# ACTAS | **I Jornadas sobre Museos y Educación Patrimonial: Patrimonio y Comunidades**

# ACTAS | **I Xornadas sobre Museos e Educación Patrimonial: Patrimonio e Comunidades**

## Pósteres

*Belén Castro Fernández y*
*José Manuel Rey (dir.)*

Actas de las I Jornadas sobre Museos y Educación Patrimonial:
Patrimonio y Comunidades (Pósteres)

Actas das I Xornadas sobre Museos e Educación Patrimonial:
Patrimonio e Comunidades (Pósteres)

**Directores**
Belén Mª Castro Fernández (Universidade de Santiago de Compostela)
José Manuel Rey García (Director do Museo de Pontevedra)

**Secretario**
Jorge Conde Miguélez (Universidade de Santiago de Compostela)

**Comité Científico**
Ana Moreno Rebordinos (Museo del Prado)
Encarna Lago González (Rede Museística Provincial de Lugo)
Rufino Ferreras (Museo Thyssen-Bornemisza)
Ramón López Facal (Universidade de Santiago de Compostela)
Olaia Fontal Merilla (Universidad de Valladolid)
Cosme Gómez Carrasco (Universidad de Murcia)
Alex Ibáñez Etxeberria (Universidad del País Vasco)
Myrian Martín Cáceres (Universidad de Huelva)
Miguel Ángel Cajigal (Fundación Cidade da Cultura de Galicia)
José María Cuenca López (Universidad de Huelva)
Belén Sola (Universidad de Valladolid)

**Comité Organizador**
Paula Tilve Otero
Xosé Armas Castro
María Leticia López Mondéjar
Francisco Rodríguez Lestegás

**Edita**
Museo de Pontevedra

**ISBN** 978-84-124105-7-0

# ACTAS | **I Jornadas sobre Museos y Educación Patrimonial:** Patrimonio y Comunidades

# ACTAS | **I Xornadas sobre Museos e Educación Patrimonial:** Patrimonio e Comunidades

## Pósteres

*Belén Castro Fernández y José Manuel Rey (dir.)*

MUSEO PONTEVEDRA

*PONTEVEDRA 2022*

# ÍNDICE

**Escapando del Camino**
Julia Feijoo Outumuro, Ana Sanisidro Lojo 10

**El Museo del Clima de Beniarrés (Alicante). Un ejemplo para enseñar la interacción del clima, el paisaje y la sociedad**
Álvaro-Francisco Morote Seguido 18

**Arte en la primera mitad del s. xx desde la perspectiva de género: diseño y creación de un recurso educativo para la educación secundaria**
Ana Portela Fontán, Belén M.ª Castro Fernández, Sabela Santos Filgueira, Paula Tilve Otero 26

**"Audioguías emocionais" en el Museo de Bellas Artes de A Coruña**
Patricia Pérez Dorado, Laura Domínguez Estévez, Sara Fraga Pérez 36

**Los museos arqueológicos españoles en Twitter**
Iñaki Navarro-Neri, Alicia Escanilla Martín, Jesús Gerardo Franco 44

**"Libertad": una propuesta de creación e investigación experimental entre el museo y el aula**
Belén Sola Pizarro 56

**"Museo abierto", una experiencia de acción cultural**
Fátima Braña Rey, M.ª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado 64

**El cuento y la teatralización como herramientas didácticas para la revalorización del patrimonio local entre el público infantil. El caso del Museo Diocesano de Jaca–Arte Románico en relación con la despoblación rural**
Alodia Rubio Navarro 74

# TÁBOA DE CONTIDOS

**Escapando Do Camiño**
Julia Feijoo Outumuro, Ana Sanisidro Lojo 11

**O Museo do Clima de Beniarrés (Alacant). Un exemplo para ensinar a interacción do clima, a paisaxe e a sociedade**
Álvaro-Francisco Morote Seguido 19

**Arte na primeira metade do s. xx desde a perspectiva de xénero: deseño e creación dun recurso educativo para a educación secundaria**
Ana Portela Fontán, Belén M.ª Castro Fernández, Sabela Santos Filgueira, Paula Tilve Otero 27

**"Audioguías emocionais" no Museo de Belas Artes da Coruña**
Patricia Pérez Dorado, Laura Domínguez Estévez, Sara Fraga Pérez 37

**Os museos arqueolóxicos españois en Twitter**
Iñaki Navarro-Neri, Alicia Escanilla Martín, Jesús Gerardo Franco 45

**"Libertad": unha proposta de creación e investigación experimental entre o museo e a aula**
Belén Sola Pizarro 57

**"Museo aberto", unha experiencia de acción cultural**
Fátima Braña Rey, M.ª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado 65

**O conto e a teatralización como ferramentas didácticas para a revalorización do patrimonio local entre o público infantil. O caso do Museo Diocesano de Jaca–Arte Románica en relación co despoboamento rural**
Alodia Rubio Navarro 75

# PRÓLOGO

Las I Jornadas sobre Museos y Educación Patrimonial nacen como una iniciativa del Museo de Pontevedra en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, a través del área de didáctica de las Ciencias Sociales del Grupo de Investigación Roda, y cuentan con el financiamiento de la Diputación de Pontevedra. Pretenden convertirse en un foro para la puesta en común de diferentes experiencias que se están desarrollando tanto en Galicia como en otros lugares de España e Portugal, gracias a la actividad que promueven equipos de educación y acción cultural de los museos, investigadores universitarios y personas relacionadas con la educación patrimonial.

Su celebración incluyó tres conferencias a cargo de la coordinadora del Observatorio de Educación Patrimonial de España, Olaia Fontal, de la Universidad de Valladolid; la coordinadora general de Educación del Museo del Prado, Ana Moreno; y el responsable del área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza, Rufino Ferreras. Así mesmo se programaron tres mesas redondas con la participación de investigadores y profesionales vinculados con museos y universidades: Los museos y la mediación cultural a cargo de Miguel Ángel Cajigal, Fundación Ciudad de la Cultura de Galicia, Encarna Lago, Red Museística Provincial de Lugo, y José Antonio Chilía, Museo de Cádiz; La educación patrimonial y la Agenda 2030, con la participación de Alice Semedo, Universidad de Porto, Marián López Fernández-Cao, Universidad Complutense de Madrid, Belén Sola, Universidad de León, y Cosme Gómez, Universidad de Murcia; Los museos y la dimensión social del patrimonio, con la intervención de Ana Estévez, Museo do Pobo Galego, Paula Tilve, Museo de Pontevedra, y Beatriz Comendador, Universidad de Vigo. En una sesión coordinada por Myriam Martín, Universidad de Huelva, se presentaron iniciativas de educación patrimonial en forma de pósters por las personas inscritas, que están recogidas en esta publicación.

Las jornadas sirvieron para debatir sobre el papel del museo como herramienta educativa y de cohesión social. Se partió de que el concepto de museo está en crisis, como comentó Miguel Ángel Cajigal. El museo es una construcción social que se hace a partir de las comunidades y su principal reto está en ser un museo social, situado en su contexto, capaz de abrirse a la ciudadanía y aumentar y reforzar el sentido de pertenencia. Transitar, como explicó Rufino Ferreras, de la idea de museo abierto a la idea de museo constituyente, a través de micro proyectos que permitan entenderlo como espacio compartido, de escucha, de co-creación y laboratorio. Por eso es importante crear estrategias centradas en las personas que permitan a la comunidad conectar con el museo y crear lazos estables basados en la apropiación simbólica. El patrimonio de los museos es, como destacó Ana Estévez, la gente, son las personas.

Los museos son espacios de investigación, creación y formación. Desde ello se pueden abrir líneas de cooperación y colaboración con universidades y proyectos, como el coordinado por Cosme Gómez-Carrasco, así como centros educativos, colectivos y asociaciones, que faciliten la construcción y la incorporación de otras narrativas complementarias a las existentes. También se puede compartir con la comunidad la reflexión sobre el propio concepto de patrimonio, de objeto a vínculo del que habló Olaia Fontal y que también estuvo presente en la sesión de pósters coordinada por Myriam Martín. Para conseguir la museología social sobre la que reflexionó Encarna Lago, se necesita a las personas. Ella lo resumió con la expresión Acción Intramuros-Reacción Extramuros; apostar por un modelo de museo socio-afectivo que ponga a las personas en el centro para traspasar sus paredes.

El museo debe adaptarse a lo que la sociedad demanda. Una herramienta son las redes sociales -redes humanas puntualizaba Miguel Ángel Cajigal-, un espacio igualitario donde la mediación se consigue de manera directa sin criterios expertos. Sería conveniente que el museo, en tanto que foro social, pierda el miedo a las redes y las emplee desde una perspectiva humana, mostrando por ejemplo a su personal. Entender las redes no como escaparate sino como puente, señaló José Antonio Chilía, para pasar de un museo muerto a un museo vivo, un museo provocador que lidere la desobediencia. Emplear mecanismos de difusión cultural y construcción de comunidades más allá del museo, entendiendo las redes sociales como agente educativo.

La función irrenunciable del museo es la educación. Como decía Alice Semedo, es preciso repensar los museos desde dentro poniendo el foco en los educadores. En esta línea, el posicionamiento ético del museo puede pasar por pedagogías de género en espacios de reclusión, como las compartidas por Belén

# PRÓLOGO

As *I Xornadas sobre Museos e Educación* Patrimoni*al* nacen como unha iniciativa do Museo de Pontevedra en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela, a través da área de didáctica das Ciencias Sociais do Grupo de Investigación Roda, e contan co financiamento da Deputación de Pontevedra. Pretenden converterse nun foro para a posta en común de diferentes experiencias que se están desenvolvendo tanto en Galicia como noutros lugares de España e Portugal, grazas a actividade que promoven equipos de educación e acción cultural dos museos, investigadores universitarios e persoas relacionadas coa educación patrimonial.

A súa celebración incluiu tres relatorios a cargo da coordinadora do Observatorio de Educación Patrimonial de España, Olaia Fontal, da Universidade de Valladolid; a coordinadora xeral de Educación do Museo do Prado, Ana Moreno; e o responsable da área de Educación do Museo Thyssen-Bornemisza, Rufino Ferreras. Así mesmo programáronse tres mesas redondas coa participación de investigadores e profesionais vinculados con museos e universidades: Os museos e a mediación cultural a cargo de Miguel Ángel Cajigal, Fundación Cidade da Cultura de Galicia, Encarna Lago, Rede Museística Provincial de Lugo, e José Antonio Chilía, Museo de Cádiz; A educación patrimonial e a Axenda 2030, coa participación de Alice Semedo, Universidade de Porto, Marián López Fernández-Cao, Universidade Complutense de Madrid, Belén Sola, Universidade de León, e Cosme Gómez, Universidade de Murcia; Os museos e a dimensión social do patrimonio, coa intervención de Ana Estévez, Museo do Pobo Galego, Paula Tilve, Museo de Pontevedra, e Beatriz Comendador, Universidade de Vigo. Nunha sesión coordinada por Myriam Martín, Universidade de Huelva, presentáronse iniciativas de educación patrimonial en forma de pósters polas persoas inscritas, que están recollidas nesta publicación.

As xornadas serviron para debater sobre o papel do museo como ferramenta educativa e de cohesión social. Partiuse de que o concepto de museo está en crise, como comentou Miguel Ángel Cajigal. O museo é una construcción social que se fai a partir das comunidades e o seu principal reto está en ser un museo social, situado no seu contexto, capaz de abrirse á cidadanía e aumentar e reforzar o sentido de pertenza. Transitar, como explicou Rufino Ferreras, da idea de museo aberto á idea de museo constituínte, a través de microproxectos que permitan entendelo como espazo compartido, de escoita, de cocreacion e laboratorio. Por iso é importante crear estratexias centradas nas persoas que permitan á comunidade conectar co museo e crear lazos estables baseados na apropiación simbólica. O patrimonio dos museos é, como subliñou Ana Estévez, a xente, son as persoas.

Os museos son espazos de investigación, creación e formación. Desde eles pódense abrir liñas de cooperación e colaboración con universidades e proxectos, como o coordinado por Cosme Gómez-Carrasco, así como centros educativos, colectivos e asociacións, que faciliten a construcción e a incorporación doutras narrativas complementarias ás existentes. Tamén se pode compartir coa comunidade a reflexión sobre o propio concepto de patrimonio, de obxecto a vínculo do que falou Olaia Fontal e que tamén estivo presente na sesión de pósters coordinada por Myriam Martín. Para conseguir a museoloxía social sobre a que reflexionou Encarna Lago, se necesita ás persoas. Ela resumiuno coa expresión Acción ntramuros-Reacción Extramuros; apostar por un modelo de museo socio-afectivo que poña ás persoas no centro para traspasar as súas paredes.

O museo debe adaptarse ao que a sociedade demanda. Unha ferramente son as redes sociais -redes humanas puntualizaba Miguel Ángel Cajigal-, un espazo igualitario onde a mediación se consigue de maneira directa sen criterios expertos. Sería conveniente que o museo, en tanto que foro social, perda o medo ás redes e as empregue desde unha perspectiva humana, amosando por exemplo ao seu personal. Entender as redes non como escaparate senón como ponte, sinalou José Antonio Chilía, para pasar dun museo morto a un museo vivo, un museo provocador que lidere a desobediencia. Emplear mecanismos de difusión cultural e construcción de comunidades máis aló do museo, entendendo as redes sociais como axente educativo.

A función irrenunciable do museo é a educación. Como decía Alice Semedo, é preciso repensar os museos desde dentro poñendo o foco nos educadores. Nesta liña, o posicionamento ético do museo pode pasar por pedagoxías de xénero en espazos de reclusión, como as compartidas por Belén Sola, e prácticas

Sola, y prácticas sobre inclusión y mujeres o narrativas deconstruidas presentadas por Marián López Fernández-Cao. El museo es un espacio cultural que legitima a las personas, un espacio de educación e investigación con vocación de compromiso social. Es razonable seguir tejiendo redes y crear espacios de intercambio y diálogo donde compartir experiencias y propuestas que son fruto de equipos responsables de educación y acción cultural y de investigadores de distintas universidades.

La línea que sigue en la actualidad el Museo de Pontevedra, como explicó Paula Tilve, consiste en reforzar el compromiso social y la función educativa, apostando por experiencias adaptadas a diferentes públicos. Estrategias que puedan ser diseñadas y evaluadas de modo conjunto con universidades. Un museo donde las herramientas tecnológicas sean instrumentos de aproximación y en el que se integren actividades cada vez más participativas para conseguir la socialización en la que está a trabajar Beatriz Comendador y su grupo de investigación, bajo las premisas de educar, impulsar, escuchar, colaborar, mediar, tocar, sentir y generar narrativas alternativas y procesos. Un museo construido entre todas e todos para transitar, como comentaba Ana Moreno, desde lo formativo a lo transformativo. En definitiva, una estrategia global que renueve el modo de ver y de estar en el museo.

**Belén Castro Fernández.**
Universidad de Santiago de Compostela

**José Manuel Rey García.**
Director do Museo de Pontevedra

sobre inclusión e mulleres ou narrativas deconstruidas presentadas por Marián López Fernández-Cao. O museo é un espazo cultural que lexitima ás persoas, un espazo de educación e investigación con vocación de compromiso social. É razoable seguir tecendo redes e crear espazos de intercambio e diálogo onde compartir experiencias e propostas que son froito de equipos responsables de educación e acción cultural e de investigadores de distintas universidades.

A liña que segue na actualidade o Museo de Pontevedra, como explicou Paula Tilve, consiste en reforzar o compromiso social e a función educativa, apostando por experiencias adaptadas a diferentes públicos. Estratexias que poidan ser deseñadas e avaliadas de xeito conxunto con universidades. Un museo onde as ferramentas tecnolóxicas sexan instrumentos de aproximación e no que se integren actividades cada vez máis participativas para conseguir a socialización na que está a traballar Beatriz Comendador e o seu grupo de investigación, baixo as premisas de educar, impulsar, escoitar, colaborar, mediar, tocar, sentir e xerar narrativas alternativas e procesos. Un museo construído entre todas e todos para transitar, como comentaba Ana Moreno, desde o formativo ao transformativo. En definitiva, unha extratexia global que renove o modo de ver e de estar no museo.

**Belén Castro Fernández**
Universidade de Santiago de Compostela

**José Manuel Rey García**
Director do Museo de Pontevedra

# ESCAPANDO DEL CAMINO

*Julia Feijoo Outomuro*
*Ana Sanisidro Lojo*

*Universidad de Santiago de Compostela*
*Ilustrado por Alberto Sanisidro Lojo*

La idea nace de la necesidad de hacer partícipe al alumnado de Educación Primaria en la vida de los museos; en este caso con la creación de una "sala dinámica" con recursos infográficos sobre el patrimonio gallego, para que los alumnos/as diseñen caminos alternativos que den a conocer lo que ellos/as mismos/as consideran propio de nuestra cultura y tierra a través de una Escape Room. Para ello, se necesita la colaboración de una comunidad educativa que contemple los museos como colaboradores activos necesarios para conservar, potenciar, experimentar, visibilizar y dar vida a la educación patrimonial en nuestra sociedad, incidiendo especialmente en nuestra juventud. A fin de compartir con la sociedad la comprensión del valor que tiene la educación patrimonial en el alumnado de educación primaria (sin contar con influencias e intoxicaciones publicitarias, comerciales y de demás índole), proponemos crear en museos tipo "O museo do pobo galego" estancias dinámicas en las que se expongan los resultados de Escape Classroom denominadas "Escapando do camiño".

La Escape Classroom consiste en cerrar en un aula o sala al alumnado "aventurero" y/o "investigador" para descifrar las pruebas propuestas en un tiempo determinado; en este caso consistirán en trazar Caminos de Santiago alternativos, destacando lo que consideren patrimonio: histórico, cultural, artístico, gastronómico, etc. del tramo seleccionado por ellos/as mismos/as a partir de los recursos facilitados por el museo y/o maestros/as. De esta forma, el alumnado compartirá con la sociedad lo que interpretan de valor patrimonial de cada tramo con la explicación o argumento de cada uno/a. A través de estas pruebas, el alumnado pasa por un proceso de patrimonialización, en el cual se genera un vínculo patrimonial tras una apropiación simbólica en la que el alumnado atribuye a un elemento, identificándose con este, teniendo la necesidad de tener que transmitirlo y conservarlo; percibiendo así este patrimonio desde una perspectiva simbólica-identitaria.

Esta experiencia se ha probado con alumnado de 5º de Educación Primaria, creando caminos de ámbito nacional narrados en primera persona gracias al personaje que han bautizado en consenso: "Agustina a peregrina".

En el título empleamos el "escapando" por la Escape Classroom y "del camino", puesto que consideramos que el patrimonio por excelencia de Galicia es el Camino de Santiago, pero tenemos un amplio valor y variedad patrimonial más allá del camino, siendo totalmente compatibles; puesto que enriquecen el sentimiento de pertenencia a nuestra tierra.

En el póster se muestran personajes y elementos patrimoniales propios de Galicia distribuidos de manera que, indistintamente del rumbo que tomen sus caminos, siempre van a ser identificados como algo propio; favoreciendo el respeto y conservación hacia estos elementos. Además, representa una pequeña muestra de la gran riqueza patrimonial que posee Galicia.

## METODOLOGÍA

Tanto el museo como los/las maestros/as que participen seguirán una metodología activa y cooperativa, ya que desde los centros educativos se detectarán necesidades a reforzar para poder desarrollar de manera efectiva la Escape Classroom (que se diseñará, a poder ser, en colaboración entre docentes y museos).

Para la elaboración de la Escape Classroom se diseñarán webgrafías, infografías y bancos de imágenes para tener como recursos a la hora de resolver los retos a resolver en un tiempo determinado.

Las soluciones de dichos retos serán composiciones de Visual thinking; con imagen, texto y argumento personal, con lo cual llegaremos a la conclusión de lo amplia que es la educación patrimonial para el alumnado de educación primaria.

La metodología a seguir por el alumnado será dinámica, activa, participativa y cooperativa; fomentando así que el alumnado utilice el diálogo, respete las ideas ajenas y propias, provocación de curiosidades y aprender jugando, al ser la Escape Classroom una técnica metodológica dentro del Aprendizaje Basado en el Juego.

# ESCAPANDO DO CAMIÑO

*Julia Feijoo Outomuro*
*Ana Sanisidro Lojo*

*Universidade de Santiago de Compostela*

*Ilustrado por Alberto Sanisidro Lojo*

A idea xorde da necesidade de facer partícipe o alumnado de educación primaria da vida dos museos; neste caso coa creación dunha sala dinámica con recursos infográficos sobre o patrimonio galego, para que o alumnado deseñe camiños alternativos que dean a coñecer o que elas e eles mesmos consideran propio da nosa cultura e terra a través dunha escape room. Para iso é precisa a colaboración dunha comunidade educativa que contemple os museos como colaboradores activos necesarios para conservar, potenciar, experimentar, darlle visibilidade e vida á educación patrimonial na nosa sociedade, incidindo especialmente na nosa mocidade. A fin de compartir coa sociedade a comprensión do valor que ten a educación patrimonial no alumnado de educación primaria (sen contar con influencias e intoxicacións publicitarias, comerciais e de demais índole), propoñemos crear, en museos coma o Museo do Pobo Galego ou similares, estancias dinámicas nas que se expoñan os resultados de escape classroom denominadas "Escapando do camiño".

A escape classroom consiste en pechar nunha aula ou sala o alumnado aventureiro ou investigador para descifrar as probas propostas nun tempo determinado; neste caso consistirán en trazar camiños de Santiago alternativos, destacando o que consideren patrimonio: histórico, cultural, artístico, gastronómico etc. do tramo seleccionado por elas e eles a partir dos recursos facilitados polo museo ou polo profesorado. Desta forma, o alumnado compartirá coa sociedade o que interpretan de valor patrimonial de cada tramo coa explicación ou argumento de cada un. A través destas probas, as nenas e nenos pasan por un proceso de patrimonialización, no que se xera un vínculo patrimonial tras unha apropiación simbólica na que o alumnado atribúe a un elemento, identificándose con este e adquirindo a necesidade de ter que transmitilo e conservalo, para percibir así este patrimonio desde unha perspectiva simbólico-identitaria.

Esta experiencia probouse con alumnado de 5.º de educación primaria, creando camiños de ámbito nacional narrados en primeira persoa grazas ao personaxe que bautizaron en consenso: Agustina a peregrina.

No título empregamos "escapando" pola escape classroom e "do camiño", xa que consideramos que o patrimonio por excelencia de Galicia é o Camiño de Santiago, pero temos un amplo valor e variedade patrimonial alén deste, sendo totalmente compatibles, posto que enriquecen o sentimento de pertenza á nosa terra.

No póster aparecen personaxes e elementos patrimoniais propios de Galicia distribuídos de maneira que, indistintamente do rumbo que tomen os seus camiños, sempre van ser identificados coma algo propio; co que se favorece o respecto e a conservación destes elementos. Ademais, representa unha pequena mostra da gran riqueza patrimonial que posúe Galicia.

## METODOLOXÍA

Tanto o museo coma as e os mestres que participen seguirán unha metodoloxía activa e cooperativa, xa que desde os centros educativos detectaranse necesidades que reforzar para poder desenvolver de maneira efectiva a escape classroom (que se deseñará, a poder ser, en colaboración entre docentes e museos).

Para a elaboración da escape classroom deseñaranse webgrafías, infografías e bancos de imaxes para ter como recursos á hora de resolver os retos nun tempo determinado.

As solucións destes retos serán composicións de visual thinking; con imaxe, texto e argumento persoal, co que chegaremos á conclusión do ampla que é a educación patrimonial para o alumnado de educación primaria.

A metodoloxía que este seguirá será dinámica, activa, participativa e cooperativa; fomentando así que o alumnado utilice o diálogo, respecte as ideas alleas e propias, provocación de curiosidades e aprender xogando, ao ser a escape classroom unha técnica metodolóxica dentro da aprendizaxe baseada no xogo.

Os retos ou probas que forman esta actividade se-

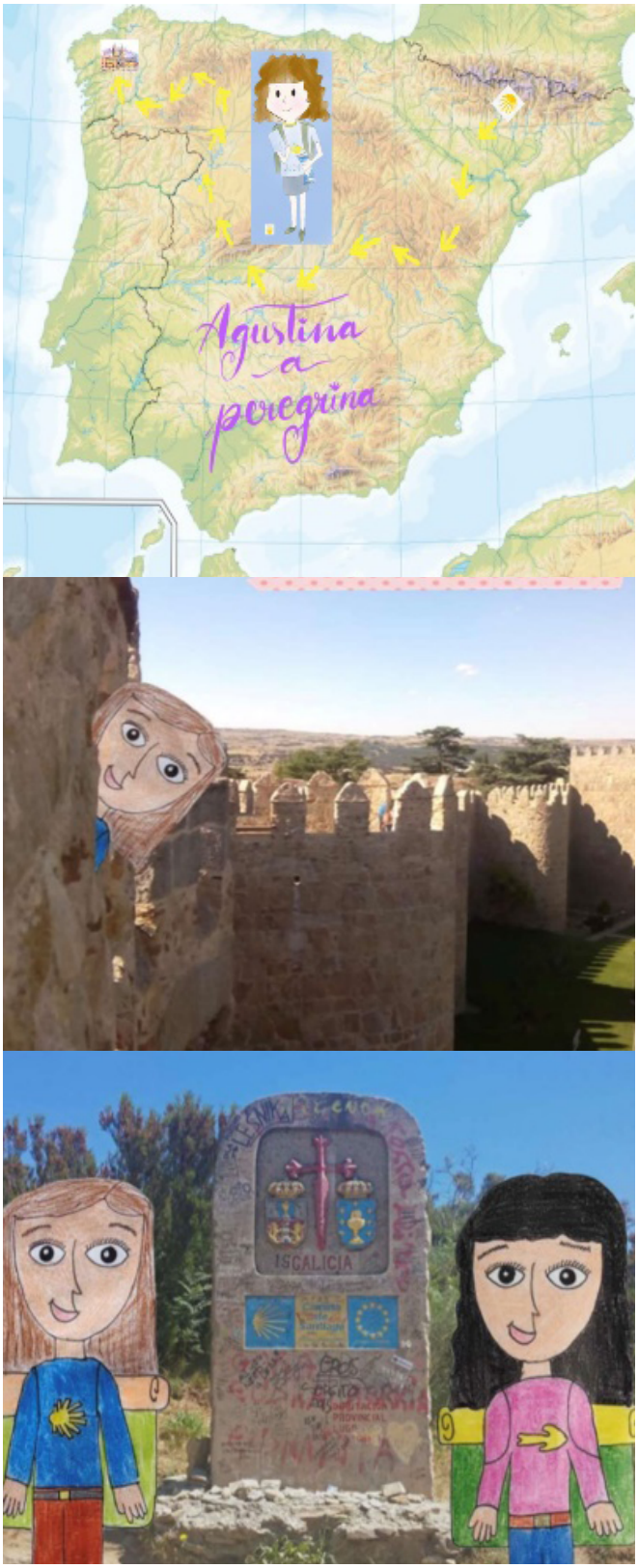
Los retos o pruebas que forman la Escape Classroom serán interdisciplinares, potenciando el aprendizaje global, además de reforzar los talentos del alumnado y de actuar ante la diversidad con enfoque inclusivo de aprender todos de todos (siempre tenemos algo que enseñar y algo que aprender). Lo ideal será el trabajo en gran grupo enmarcado en el trabajo cooperativo que favorezca el fortalecimiento de vínculos en el grupo-clase. En caso de realizarse la investigación en el aula, el/la maestro/a tendrá el rol de guía-acompañante, al igual que seguirá ese papel el personal del museo en caso de realizarse en el mismo.

## RESULTADOS

Los resultados de los retos de la Escape Classroom se documentarán estilo "Visual Thinking" (itinerario de la investigación registrado mediante imágenes acompañadas de texto, en este caso, los argumentos que llevaron a seleccionar ese "valor patrimonial"). Se introducen muestras del resultado de "Agustina a peregrina" elaboradas por alumnado de 5º de Educación Primaria.

## CONCLUSIÓN

Es necesario que el alumnado tenga más protagonismo en los museos, por lo que es importante que lo hagamos partícipe del museo a la vez que promocionamos el patrimonio desde una perspectiva personal. Actividades como estas contribuyen a que el alumnado tome conciencia y desarrolle actitudes y destrezas que le ayuden a establecer una relación crítica y comprometida con su entorno, consiguiendo así un cambio de mirada hacia el patrimonio cerca y lejos de su contorno, huyendo de la mirada monumentalista que prevalece en las escuelas. El museo es un lugar idóneo para llevar a cabo este tipo de actividades en la que se pueden enriquecer alumnos/as de distintas escuelas, llegando a comprender el patrimonio desde una mirada más personal.



rán interdisciplinares e potenciarán a aprendizaxe global, ademais de reforzar os talentos do alumnado e de actuar perante a diversidade con enfoque inclusivo de aprender todos de todos (sempre temos algo que ensinar e algo que aprender). O ideal será o traballo en gran grupo enmarcado no traballo cooperativo que favoreza o fortalecemento de vínculos no grupo-clase. En caso de realizarse a investigación na aula, o mestre ou a mestra terá o rol de guía-acompañante, do mesmo xeito que seguirá ese papel o persoal do museo en caso de realizarse neste.

## RESULTADOS

Os resultados dos retos da escape classroom documentaranse estilo visual thinking (itinerario da investigación rexistrado mediante imaxes acompañadas de texto; neste caso, os argumentos que levaron a seleccionar ese valor patrimonial). Introdúcense mostras do resultado de "Agustina a peregrina", elaboradas polo alumnado de 5.º de educación primaria.

## CONCLUSIÓN

É necesario que o alumnado teña máis protagonismo nos museos, polo que é importante que o fagamos partícipe deles á vez que promocionamos o patrimonio desde unha perspectiva persoal. Actividades coma estas contribúen a que o alumnado tome conciencia e desenvolva actitudes e destrezas que lle axuden a establecer unha relación crítica e comprometida coa súa contorna, e conseguir así un cambio de mirada cara ao patrimonio, tanto o propio coma o non tan próximo, fuxindo da mirada monumentalista que prevalece nas escolas. O museo é un lugar idóneo para levar a cabo este tipo de actividades coas que se poden enriquecer alumnas e alumnos de distintas escolas e chegar a comprender o patrimonio desde unha mirada máis persoal.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA

MUSEO PONTEVEDRA

USC

red14

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades
DEPUTACIÓN PONTEVEDRA
MUSEO PONTEVEDRA
Escapando do Camiño
USC
red

## REFERENCIAS

**Cuenca, J.** (2002). El patrimonio en la didáctica de las ciencias sociales: análisis de concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria. [Archivo PDF]. *http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2648 [Consulta: 26-04-21]*

**Cuenca, J.** (2003). Análisis de concepciones sobre la enseñanza del patrimonio en la educación obligatoria. Enseñanza de las ciencias sociales. Revista de investigación, (2), 37–45. *https://www.raco.cat/index.php/EnsenanzaCS/article/view/126155*

**Fontal, O.** (2003). La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e Internet. Trea.

**Fontal, O.** (2020a). El patrimonio. De objeto a vínculo. In Cómo Educar en el Patrimonio. En Fontal, O. (Ed.), Cómo Educar en el Patrimonio. Guía Práctica Para el Desarrollo de Actividades de Educación Patrimonial (pp. 11–25). Comunidad de Madrid. *https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/libro-educar-patrimonio*

**Fontal, O.** (2020b). ¿Somos sensibles al patrimonio? Y, si no lo somos, ¿cómo lograrlo? Mapa para orientarnos en la sensibilización patrimonial. En Fontal, O. (Ed.), Cómo Educar en el Patrimonio. Guía Práctica Para el Desarrollo de Actividades de Educación Patrimonial (pp.45-57). Comunidad de Madrid. *https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/libro-educar-patrimonio*

**Fontal, O. y Gómez Redondo, C.** (2015). Evaluación de programas educativos que abordan el proceso de patrimonialización. Didáctica de las ciencias experimentales y sociales, (29), 89–118. *https://roderic.uv.es/handle/10550/49807*

**Fontal, O. e Ibáñez, A.** (2015). Estrategias e instrumentos para la educación patrimonial en España. Educatio Siglo XXI, 33(1), pp. 15-32. *http://dx.doi.org/10.6018/j/222481*

**Gómez Redondo, C.** (2012). Identización: la construcción discursiva del individuo. Arte, Individuo y Sociedad, 24(2), 21-37. *https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2012.v24.n1.38041*

**Jiménez, G. (2020).** El papel de las comunidades en el patrimonio: una reflexión en torno al patrimonio arqueológico. Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 101, 100-121. *https://doi.org/10.33349/2020.101.4648*

**Quintero, V. (2011).** El patrimonio pertenece a todos. De la universalidad a la identidad, ¿Cuál es el lugar de la participación social? En I. Arrieta (Ed). Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas (pp.45-78). Argitalpen Zerbitzua Servicio Editorial. *https://addi.ehu.es/handle/10810/15199*

## REFERENCIAS

**Cuenca, J.** (2002). El patrimonio en la didáctica de las ciencias sociales: análisis de concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria. [Archivo PDF]. *http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2648 [Consulta: 26-04-21]*

**Cuenca, J.** (2003). Análisis de concepciones sobre la enseñanza del patrimonio en la educación obligatoria. Enseñanza de las ciencias sociales. Revista de investigación, (2), 37–45. *https://www.raco.cat/index.php/EnsenanzaCS/article/view/126155*

**Fontal, O.** (2003). La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e Internet. Trea.

**Fontal, O.** (2020a). El patrimonio. De objeto a vínculo. In Cómo Educar en el Patrimonio. En Fontal, O. (Ed.), Cómo Educar en el Patrimonio. Guía Práctica Para el Desarrollo de Actividades de Educación Patrimonial (pp. 11–25). Comunidad de Madrid. *https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/libro-educar-patrimonio*

Fontal, O. (2020b). ¿Somos sensibles al patrimonio? Y, si no lo somos, ¿cómo lograrlo? Mapa para orientarnos en la sensibilización patrimonial. En Fontal, O. (Ed.), Cómo Educar en el Patrimonio. Guía Práctica Para el Desarrollo de Actividades de Educación Patrimonial (pp.45-57). Comunidad de Madrid. *https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/libro-educar-patrimonio*

Fontal, O. y Gómez Redondo, C. (2015). Evaluación de programas educativos que abordan el proceso de patrimonialización. Didáctica de las ciencias experimentales y sociales, (29), 89–118. *https://roderic.uv.es/handle/10550/49807*

Fontal, O. e Ibáñez, A. (2015). Estrategias e instrumentos para la educación patrimonial en España. Educatio Siglo XXI, 33(1), pp. 15-32. *http://dx.doi.org/10.6018/j/222481*

Gómez Redondo, C. (2012). Identización: la construcción discursiva del individuo. Arte, Individuo y Sociedad, 24(2), 21-37. *https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2012.v24.n1.38041*

Jiménez, G. (2020). El papel de las comunidades en el patrimonio: una reflexión en torno al patrimonio arqueológico. Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 101, 100-121. *https://doi.org/10.33349/2020.101.4648*

Quintero, V. (2011). El patrimonio pertenece a todos. De la universalidad a la identidad, ¿Cuál es el lugar de la participación social? En I. Arrieta (Ed). Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas (pp.45-78). Argitalpen Zerbitzua Servicio Editorial. *https://addi.ehu.es/handle/10810/15199*

# EL MUSEO DEL CLIMA DE BENIARRÉS (ALICANTE). UN EJEMPLO PARA ENSEÑAR LA INTERACCIÓN DEL CLIMA, EL PAISAJE Y LA SOCIEDAD

*Álvaro-Francisco Morote Seguido*

*Universidad de Valencia*

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta contribución es proponer y potenciar las posibilidades y recursos didácticos que ofrece el Museo del Clima de Beniarrés (provincia de Alicante) como una herramienta para la enseñanza de la climatología. Se trata de que el profesorado tenga el conocimiento suficiente de lo que se muestra en el museo de forma que puedan transmitirlo correctamente al alumnado.

Metodológicamente, se ha realizado una síntesis y valoración de las potencialidades didácticas que este centro ofrece para la enseñanza de la geografía y de la climatología. Para ello han sido claves las visitas que se han llevado a cabo desde su puesta en marcha en 2011 por centros de primaria y secundaria de la comarca. Se trata de aplicar los conocimientos teóricos clásicos de una clase magistral en algo mucho más visual. Las experiencias ofrecidas por las propias visitas han permitido ir mejorando y adaptando a los distintos niveles los objetivos primarios del museo. La propia experiencia en pequeñas charlas en distintos centros de primaria y secundaria de la comarca ha permitido también orientar lo expuesto en el museo para un óptimo aprovechamiento didáctico.

El Museo del Clima se localiza en la población de Beniarrés, un pequeño pueblo de tan sólo 1.500 habitantes situado en el norte del interior de la provincia de Alicante (Comarca de El Comtat). Este centro, aunque gira esencialmente en torno al peculiar clima de la montaña de Alicante (comarcas de l'Alcoià, El Comtat y partes de l'Alacantí y Las Marinas), es realmente un centro de interpretación donde las personas que lo visitan pueden conocer las características geográficas de las comarcas del interior de Alicante. Aprovechando las peculiaridades de este clima y su relación con aspectos geográficos (tanto físicos como humanos) se explican fenómenos que perfectamente se pueden exportar a otros territorios. El principal objetivo del museo es, por tanto, explicar y dar a conocer algo tan cercano y cotidiano como los condicionantes geográficos (esencialmente climáticos) que dan personalidad al paisaje y explican la forma de vida de la sociedad del territorio circundante.

## LA POTENCIALIDAD DIDÁCTICA DEL MUSEO

Aunque la finalidad principal del Museo del Clima es la didáctica de la climatología, como su propio nombre indica, también se convierte en un centro de exposición que puede ser visitado para todos los públicos. El material ubicado en la planta baja está orientado a niñas y niños pequeños (primeros años de primaria) e incluye mapas de España y símbolos magnéticos para que ellos mismos jueguen y elaboren sus mapas de tiempo como los que se pueden observar en los programas de televisión sobre esta materia. Esta planta sirve, por tanto, de introducción. En ella también se ubican aparatos de medición compartidos con el Instituto Interuniversitario de Geografía, fundamentales para que el alumnado pueda tocarlos y entenderlos y saber de dónde salen los datos que se explican en el Museo. No hay que olvidar que también en esta parte hay una sala preexistente al Museo del Clima de Beniarrés que explica el yacimiento de la Cova de l'Or, que es perfectamente compatible con la visita didáctica en torno al clima.

En la primera planta la mayoría de los paneles explicativos pueden ser entendidos por gran parte de las y los visitantes con una cultura media en ciencias naturales o sociales. Se dispone de un vídeo y un 3D que pueden ser un buen resumen de lo explicado en los paneles, a la vez que, debidamente planteados, puede convertirse en una forma de poner de manifiesto que los conocimientos han sido asimilados. Estos paneles pueden estar especialmente orientados

# O MUSEO DO CLIMA DE BENIARRÉS (ALACANT). UN EXEMPLO PARA ENSINAR A INTERACCIÓN DO CLIMA, A PAISAXE E A SOCIEDADE

*Álvaro-Francisco Morote Seguido*

*Universidade de Valencia*

## INTRODUCIÓN

O obxectivo desta contribución é propoñer e potenciar as posibilidades e recursos didácticos que ofrece o Museo do Clima de Beniarrés (provincia de Alacant) como unha ferramenta para o ensino da climatoloxía. Trátase de que o profesorado teña o coñecemento suficiente do que se mostra no museo de forma que poidan transmitilo correctamente ao alumnado.

Metodoloxicamente, realizouse unha síntese e valoración das potencialidades didácticas que este centro ofrece para o ensino da xeografía e da climatoloxía. Para iso foron claves as visitas que se levaron a cabo desde a súa posta en marcha en 2011 por centros de primaria e secundaria da comarca. Trátase de aplicar os coñecementos teóricos clásicos dunha clase maxistral en algo moito máis visual. As experiencias ofrecidas polas propias visitas permitiron ir mellorando e adaptando aos distintos niveis os obxectivos primarios do museo. A propia experiencia en pequenas charlas en distintos centros de primaria e secundaria da comarca permitiu tamén orientar o exposto no museo para un óptimo aproveitamento didáctico.

O Museo do Clima localízase na poboación de Beniarrés, unha pequena localidade de tan só 1.500 habitantes situada no norte do interior da provincia de Alacant (Comarca de El Comtat). Este centro, aínda que xira esencialmente en torno ao peculiar clima da montaña de Alacant (comarcas de l'Alcoià, El Comtat e partes de l'Alacantí e Las Marinas), é realmente un centro de interpretación onde as persoas que o visitan poden coñecer as características xeográficas das comarcas do interior de Alacant. Aproveitando as peculiaridades deste clima e a súa relación con aspectos xeográficos (tanto físicos coma humanos) explícanse fenómenos que perfectamente se poden exportar a outros territorios. O principal obxectivo do museo é, xa que logo, explicar e dar a coñecer algo tan próximo e cotián coma os condicionantes xeográficos (esencialmente climáticos) que lle dan personalidade á paisaxe e explican a forma de vida da sociedade do territorio circundante.

## A POTENCIALIDADE DIDÁCTICA DO MUSEO

Aínda que a finalidade principal do Museo do Clima é a didáctica da climatoloxía, como o seu propio nome indica, tamén se converte nun centro de exposición que pode ser visitado para todos os públicos. O material situado na planta baixa está orientado a nenas e nenos pequenos (primeiros anos de primaria) e inclúe mapas de España e símbolos magnéticos para que eles mesmos xoguen e elaboren os seus mapas de tempo como os que se poden observar nos programas de televisión sobre esta materia. Esta planta serve, xa que logo, de introdución. Nela tamén se sitúan aparellos de medición compartidos co Instituto Interuniversitario de Xeografía, fundamentais para que o alumnado poida tocalos e entendelos e saber de onde saen os datos que se explican no Museo. Non hai que esquecer que tamén nesta parte hai unha sala preexistente ao Museo do Clima de Beniarrés que explica o xacemento da Cova de l'Or, que é perfectamente compatible coa visita didáctica en torno ao clima.

Na primeira planta a maioría dos paneis explicativos poden ser entendidos por gran parte das e dos visitantes cunha cultura media en ciencias naturais ou sociais. Disponse dun vídeo e un 3D que poden ser un bo resumo do explicado nos paneis, á vez que, debidamente expostos, pode converterse nunha forma de poñer de manifesto que os coñecementos foron asimilados. Estes paneis poden estar especialmente orientados para alumnas e alumnos dalgunhas ma-

para alumnas y alumnos de algunas asignaturas de secundaria e, incluso, de algunos grados universitarios que tengan relación con el clima (Geografía, Turismo, Ciencias Ambientales, etc.).

En el acceso derecho de la primera planta hay paneles con la descripción básica de los conceptos de meteorología y climatología y un vídeo con los principales desastres climáticos del mundo. En el acceso izquierdo se ubican diferentes paneles con una descripción de la geografía y el paisaje de la comarca de El Comtat como muestra de su relación natural y antrópica con el clima. En una sala intermedia, bastante amplia, los paneles muestran especial atención a los usos y dichos relacionados con el clima existentes en la comarca, y se sitúan en un lado aquellos con nula base científica, pero con gran valor patrimonial, y, en el otro, algún refrán y experiencias prácticas que suman al valor patrimonial cierto valor científico, basado en la observación empírica. También hay una pantalla que muestra diversos paisajes de la Vall de Perputxent (valle articulado en torno al río Serpis e integrado por las localidades de Alcocer de Planes, Gaianes, Beniarrés y l'Orxa). En la Sala Grande y última, en el orden de visita, se encuentran tres puntos didácticos básicos: 1) pantalla con explicaciones en calidad 3D de los fenómenos climáticos más destacados; 2) vídeo con explicación en mapas y paisajes de las causas y consecuencias del clima; y 3) paneles con explicaciones de los vientos y los principales centros de acción que afectan a la península ibérica.

Finalmente, también cabe indicar que gracias a este centro, en relación con las metodologías de aprendizaje que el profesorado puede adquirir, las y los maestros cuentan con un lugar donde, gracias a los instrumentos de medición, paneles y elementos audiovisuales interactivos, se pueden entender integradamente las interacciones entre el clima y los elementos físicos y geográficos que hacen que, de alguna forma, toda sea causa y consecuencia, dando como resultado un paisaje agroforestal y una forma de vida de la población. La preparación de una guía didáctica por escrito, específica para cada nivel, la impartición de cursos para docentes, guías de turismo y monitoras y monitores ambientales sobre los contenidos del museo y el propio aprendizaje docente, cuando el autor de esos contenidos se explica, tanto en el propio museo como en las visitas a los centros escolares, son imprescindibles para que las visitas cobren sentido sin necesidad de que dicho autor o autora tenga que explicar siempre en persona todos esos contenidos.

## CONCLUSIONES

El estudio del clima constituye una tarea fundamental en la formación del alumnado (en todos los niveles), debido a la enorme transcendencia social que tiene para gran parte de las actividades de la vida cotidiana. La asignatura de Geografía (o afines) permite numerosas actividades fuera del aula que se pueden utilizar como activadores de aprendizaje: actividades de orientación con planos, análisis de espacios urbanos, indagación sobre problemas ambientales, estudios de paisaje, actividades geológicas, etc. A través de las salidas de campo se pueden abordar conceptos, procedimientos y actitudes de tal modo que, apoyados en los trabajos de síntesis en el aula, proporcionen un aprendizaje significativo, sin que su puesta en práctica requiera más tiempo que el desarrollo de otras actividades ceñidas al centro. Por todo, la visita al Museo del Clima de Beniarrés (como otras salidas de campo), puede ser el mejor punto de partida para alcanzar la comprensión de los hechos geográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las potencialidades didácticas que ofrece el Museo del Clima de Beniarrés son múltiples. Una de ellas es que este centro permite conocer de primera mano y llevar a la práctica lo que se enseña en clase, especialmente para las y los escolares de primaria, al ser el nivel en el que se empiezan a introducir temas relacionados con las ciencias naturales y sociales. También, porque este centro permite aprender "jugando", como pusieron de manifiesto sus precursores con la existencia de simuladores de tiempo mediante la introducción de diferentes elementos del clima y cómo los condicionantes del relieve pueden resultar determinantes en la manifestación de los tipos de tiempo y fenómenos extremos. Además, el aprendizaje que ofrece este centro no sólo se enmarca en la climatología, sino también en lo realmente importante y didáctico: la relación existente entre esta ciencia y su vinculación y manifestación en la sociedad y el territorio de la montaña de Alicante. Por lo tanto, se trata de una manera interactiva de no perder la "cultura del territorio", especialmente en las edades más jóvenes, teniendo en cuenta las características socioeconómicas de la comarca rural de interior donde se ubica el museo.

Con este recurso didáctico se ha proporcionado un ejemplo para tener en cuenta a la hora de confeccionar el material y la metodología docente en relación con las asignaturas que aborden conceptos sobre la climatología, al igual que poner a disposición de la comunidad educativa alicantina una serie de itinerarios sobre los que guiar al profesor o profesora (para que sepa posteriormente trasmitir y enseñar a

terias de secundaria e, mesmo, dalgúns graos universitarios que teñan relación co clima (Xeografía, Turismo, Ciencias Ambientais etc.).

No acceso dereito da primeira planta hai paneis coa descrición básica dos conceptos de meteoroloxía e climatoloxía e un vídeo cos principais desastres climáticos do mundo. No acceso esquerdo sitúanse diferentes paneis cunha descrición da xeografía e a paisaxe da comarca de El Comtat como mostra da súa relación natural e antrópica co clima. Nunha sala intermedia, bastante ampla, os paneis mostran especial atención aos usos e ditos relacionados co clima existentes na comarca, e sitúanse nun lado aqueles con nula base científica, mais con gran valor patrimonial, e, no outro, algún refrán e experiencias prácticas que lle suman ao valor patrimonial certo valor científico, baseado na observación empírica. Tamén hai unha pantalla que mostra diversas paisaxes da Vall de Perputxent (val articulado en torno ao río Serpis e integrado polas localidades de Alcocer de Planes, Gaianes, Beniarrés e l'Orxa). Na Sala Grande e última, na orde de visita, atópanse tres puntos didácticos básicos: 1) pantalla con explicacións en calidade 3D dos fenómenos climáticos máis destacados; 2) vídeo con explicación en mapas e paisaxes das causas e consecuencias do clima; e 3) paneis con explicacións dos ventos e os principais centros de acción que afectan á península ibérica.

Finalmente, tamén cómpre indicar que grazas a este centro, en relación coas metodoloxías de aprendizaxe que o profesorado pode adquirir, as e os mestres contan cun lugar onde, grazas aos instrumentos de medición, paneis e elementos audiovisuais interactivos, pódense entender integradamente as interaccións entre o clima e os elementos físicos e xeográficos que fan que, dalgunha forma, toda sexa causa e consecuencia, dando como resultado unha paisaxe agroforestal e unha forma de vida da poboación. A preparación dunha guía didáctica por escrito, específica para cada nivel, a impartición de cursos para docentes, guías de turismo e monitoras e monitores ambiental sobre os contidos do museo e a propia aprendizaxe docente, cando o autor deses contidos se explica, tanto no propio museo como nas visitas aos centros escolares, son imprescindibles para que as visitas cobren sentido sen necesidade de que o devandito autor ou autora teña que explicar sempre en persoa todos eses contidos.

## CONCLUSIÓNS

O estudo do clima constitúe unha tarefa fundamental na formación do alumnado (en todos os niveis), debido á enorme transcendencia social que ten para gran parte das actividades da vida cotiá. A materia de Xeografía (ou afíns) permite numerosas actividades fóra da aula que se poden utilizar como activadores de aprendizaxe: actividades de orientación con planos, análises de espazos urbanos, indagación sobre problemas ambientais, estudos de paisaxe, actividades xeolóxicas etc. A través das saídas de campo pódense abordar conceptos, procedementos e actitudes de tal modo que, apoiados nos traballos de síntese na aula, proporcionen unha aprendizaxe significativa, sen que a súa posta en práctica requira máis tempo que o desenvolvemento doutras actividades cinguidas ao centro. Por todo, a visita ao Museo do Clima de Beniarrés (coma outras saídas de campo), pode ser o mellor punto de partida para alcanzar a comprensión dos feitos xeográficos no proceso de ensino-aprendizaxe.

As potencialidades didácticas que ofrece o Museo do Clima de Beniarrés son múltiples. Unha delas é que este centro permite coñecer de primeira man e levar á práctica o que se ensina en clase, especialmente para as e os escolares de primaria, ao ser o nivel no que se empezan a introducir temas relacionados coas ciencias naturais e sociais. Tamén, porque este centro permite aprender "xogando", como puxeron de manifesto os seus precursores coa existencia de simuladores de tempo mediante a introdución de diferentes elementos do clima e como os condicionantes do relevo poden resultar determinantes na manifestación dos tipos de tempo e fenómenos extremos. Ademais, a aprendizaxe que ofrece este centro non só se enmarca na climatoloxía, senón tamén no realmente importante e didáctico: a relación existente entre esta ciencia e a súa vinculación e manifestación na sociedade e o territorio da montaña de Alacant. Xa que logo, trátase dunha maneira interactiva de non perder a "cultura do territorio", especialmente nas idades máis novas, tendo en conta as características socioeconómicas da comarca rural de interior onde se sitúa o museo.

Con este recurso didáctico proporcionouse un exemplo para ter en conta á hora de confeccionar o material e a metodoloxía docente en relación coas materias que aborden conceptos sobre a climatoloxía, do mesmo xeito que poñer a disposición da comunidade educativa alacantina unha serie de itinerarios sobre os que guiar o profesor ou profesora (para que saiba posteriormente transmitirlle e ensinarlle ao seu alumnado) no coñecemento territorial do seu espazo

su alumnado) en el conocimiento territorial de su espacio geográfico más próximo. Esto podría ayudar al alumnado a mejorar la comprensión de los elementos geográficos del entorno más inmediato y, por esta vía, analizar las dinámicas y relaciones socioambientales y culturales con el clima para ser capaces, como futuros ciudadanos y ciudadanas, de afrontar de manera crítica y comprometida los problemas fundamentales de nuestro mundo.

xeográfico máis próximo. Isto podería axudarlle ao alumnado a mellorar a comprensión dos elementos xeográficos da contorna máis inmediata e, por esta vía, analizar as dinámicas e relacións socioambientais e culturais co clima para seren capaces, como futuros cidadáns e cidadás, de afrontar de maneira crítica e comprometida os problemas fundamentais do noso mundo.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

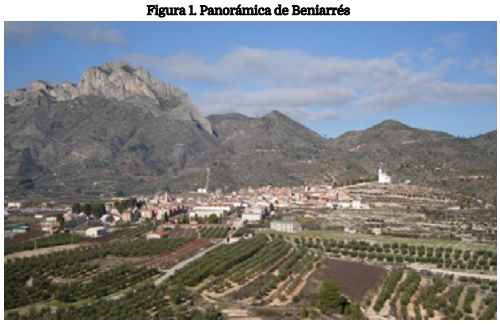
# El museo del Clima de Beniarrés (Alicante). Un ejemplo para enseñar la interacción del clima, el paisaje y la sociedad

Álvaro-Francisco Morote
Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales (Universidad de Valencia)

## Introdución

En este trabajo se presenta el **Museo del Clima de Beniarrés (Alicante)** uno de los pocos centros de interpretación que existen en España con el **objetivo de mostrar y enseñar la relación e influencia del clima en el paisaje y la sociedad**. Puesto en marcha en 2009 en la localidad de **Beniarrés,** situada en la denominada **"Montaña de Alicante" (Figura 1),** se ha convertido en un recurso referente tanto para los visitantes como para los centros escolares de la provincia de Alicante y alrededores.

**Figura 1. Panorámica de Beniarrés**



## Algunas características

El museo consta de **3 plantas:**

**Planta Baja:**

- ✓ Introducción.
- ✓ Sala de mapas y juegos **(Figura 2).**
- ✓ Exposición semipermanente de la colección de instrumentos meteorológicos del Instituto Interuniversitario de Geografía (Universitat d'Alacant).
- ✓ Mapa en 3D.
- ✓ Cueva del Oro.

**Primera Planta:**

- ✓ Conceptos básicos.
- ✓ Video con imágenes de los efectos del clima en el mundo.
- ✓ Climas de España.
- ✓ Climas de la provincia de Alicante.
- ✓ Clima, paisaje natural y antrópico.

**Sala Intermedia:**

- ✓ Usos tradicionales y dichos vinculados con el clima.
- ✓ Televisión con imágenes del Valle de Travadell y las consecuencias paisajísticas del clima.

**Sala Grande:**

- ✓ Pantalla con explicaciones en calidad 3D de los fenómenos climáticos más destacados.
- ✓ Video con explicación en mapas y paisajes de las causas y consecuencias del clima.
- ✓ Paneles con explicaciones de los vientos y los principales centros de acción **(Figura 3).**
- ✓ Un centro de información telemática con imágenes en tiempo real de una cámara web y con conexiones a páginas web de meteorología.
- ✓ Una central meteorológica automática.

## Objetivos del museo

- ✓ Explicar el peculiar **clima de la zona.**
- ✓ Enseñar la **influencia en el medio** y sus **interacciones históricas y actuales** con la **actividad humana** (trasformación del paisaje).
- ✓ Explicar los principales instrumentos de observación pasados y actuales (desde el "Monje" hasta las estaciones automáticas vinculadas a páginas web).
- ✓ Mostrar las **fuentes orales (Figura 5)** y **tradiciones vinculados** con el tiempo y el clima, especialmente los propios del entorno.
- ✓ Enseñar una **recopilación del material gráfico** sobre hechos meteorológicos destacados debidamente explicados con una maqueta o un panel en 3D.

**Figura 2. Mapa interactivo**

**Figura 3. Rosa de los vientos**

**Figura 4. Visita al museo**

**Figura 5. La observación y los refranes**

## Conclusión y potencialidades didácticas

- ✓ Permite poner en práctica lo aprendido en clase.
- ✓ Tareas de aprendizaje mediante el "juego".
- ✓ Ofrece una metodología interactiva que resulta atractiva y motivadora para el aprendizaje de la Climatología.
- ✓ Permite formar y mejora las metodologías de aprendizaje del profesorado.
- ✓ Presencia de instrumentos de medición climática *in situ.*
- ✓ Posibilidad de completar la visita al museo con salidas a los parajes de Beniarrés para comprender la relación clima-medio-sociedad.

## Bibliografía

Morote, A.F. y Moltó, E. (2017). "El Museo del Clima de Beniarrés (Alicante). Propuesta de un recurso didáctico para la enseñanza de la Climatología". Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, 32, 1, 109-131. DOI: 10.7203/DCES.32.9624.

USC · red14

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# El museo del Clima de Beniarrés (Alicante). Un ejemplo para enseñar la interacción del clima, el paisaje y la sociedad

Álvaro Francisco Morote
Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales (Universidad de Valencia)

## Introdución

En este trabajo se presenta el **Museo del Clima de Beniarrés (Alicante)** uno de los pocos centros de interpretación que existen en España con el **objetivo de mostrar y enseñar la relación e influencia del clima en el paisaje y la sociedad**. Puesto en marcha en 2009 en la localidad de **Beniarrés**, situada en la denominada **"Montaña de Alicante" (Figura 1)**, se ha convertido en un recurso referente tanto para los visitantes como para los centros escolares de la provincia de Alicante y alrededores.

**Figura 1. Panorámica de Beniarrés**

## Algunas características

El museo consta de **3 plantas:**

**Planta Baja:**

- Introducción.
- Sala de mapas y juegos **(Figura 2).**
- Exposición semipermanente de la colección de instrumentos meteorológicos del Instituto Interuniversitario de Geografía (Universitat d'Alacant).
- Mapa en 3D.
- Cueva del Oro.

**Primera Planta:**

- Conceptos básicos.
- Video con imágenes de los efectos del clima en el mundo.
- Climas de España.
- Climas de la provincia de Alicante.
- Clima, paisaje natural y antrópico.

**Sala Intermedia:**

- Usos tradicionales y dichos vinculados con el clima.
- Televisión con imágenes del Valle de Travadell y las consecuencias paisajísticas del clima.

**Sala Grande:**

- Pantalla con explicaciones en calidad 3D de los fenómenos climáticos más destacados.
- Video con explicación en mapas y paisajes de las causas y consecuencias del clima.
- Paneles con explicaciones de los vientos y los principales centros de acción **(Figura 3).**
- Un centro de información telemática con imágenes en tiempo real de una cámara web y con conexiones a páginas web de meteorología.
- Una central meteorológica autosuficiente.

## Objetivos del museo

- Explicar el peculiar **clima de la zona.**
- Enseñar la **influencia en el medio** y sus **interacciones históricas y actuales** con la **actividad humana** (transformación del paisaje).
- Explicar los principales instrumentos de observación pasados y actuales (desde el "Meteje" hasta las estaciones automáticas vinculadas a páginas web).
- Mostrar las **fuentes orales (Figura 5)** y **tradiciones vinculados** con el tiempo y el clima, especialmente los propios del entorno.
- Enseñar una **recopilación del material gráfico** sobre hechos meteorológicos destacados debidamente explicados con una maqueta o un panel en 3D.

**Figura 2. Mapa interactivo**

**Figura 3. Rosa de los vientos**

**Figura 4. Visita al museo**

**Figura 5. La observación y los refranes**

## Conclusión y potencialidades didácticas

- Permite poner en práctica lo aprendido en clase.
- Tareas de aprendizaje mediante el "juego".
- Ofrece una metodología interactiva que resulta atractiva y motivadora para el aprendizaje de la Climatología.
- Permite formar y mejora las metodologías de aprendizaje del profesorado.
- Presencia de instrumentos de medición climática *in situ*.
- Posibilidad de completar la visita al museo con salidas a los parajes de Beniarrés para comprender la relación clima-medio-sociedad.

## Bibliografía

Morote, A.F. y Moltó, E. (2017). "El Museo del Clima de Beniarrés (Alicante). Propuesta de un recurso didáctico para la enseñanza de la Climatología". Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, 32, 1, 109-131. DOI: 10.7203/DCES.32.9424.

USC · red

# ARTE EN LA PRIMERA MITAD DEL S. XX DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO: DISEÑO Y CREACIÓN DE UN RECURSO EDUCATIVO PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

***Ana Portela Fontán***
*Universidad de Barcelona*

***Belén M.ª Castro Fernández***
*Universidad de Santiago de Compostela*

***Sabela Santos Filgueira***
***Paula Tilve Otero***
*Museo de Pontevedra*

## RESUMEN

La siguiente comunicación presenta la fase de diseño de un recurso educativo, como resultado del trabajo de innovación y difusión desarrollado por la Sección de Didáctica de las Ciencias Sociales del Grupo de Investigación RODA —Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela— y el Departamento de Educación del Museo de Pontevedra.

Partiendo del análisis de las líneas de trabajo del departamento encargado de la educación y acción cultural del Museo, y desde una concepción holística del patrimonio, se diseñó y se elaboró un recurso digital dirigido a profesorado de educación secundaria obligatoria.

## INTRODUCCIÓN

Durante siglos las mujeres han estado ausentes de la historia de Galicia y del resto de lugares y países del mundo, por lo que esta fue escrita desde un punto de vista exclusivamente masculino de carácter androcéntrico, lo que genera una desigualdad a la vez que dificulta la tarea de recuperar una historia que sea más correspondiente a la realidad (Pernas, 2011).

De este modo, las instituciones museísticas, en tanto que espacios de memoria cultural, material e inmaterial, deben hacer frente a la tarea de recuperar en sus narrativas a las mujeres como sujetos históricos; un reclamo que se inició desde diferentes movimientos feministas y por la igualdad de derechos desde los años setenta (López Fernández-Cao, 2013; Mayayo, 2013; Torregrosa, 2019; Trafí-Prats, 2010).

Así, este proyecto responde a la necesidad de impulsar acciones educativas y culturales que favorezcan la igualdad de género (ICOM, 2010, 2013; UNESCO, 2015) a través de la creación de un recurso que se sitúa en los discursos de la recuperación de la memoria de las mujeres y su representación dentro de los museos y centros de arte (Albero y Arriaga, 2018). Por otro lado, ofrece al profesorado un recurso para abordar en las aulas la prevención de conflictos y de la violencia a través del patrimonio artístico del Museo, acorde a la Convención de Faro (Consejo de Europa, 2020), en la que se subraya el valor y el potencial del patrimonio cultural como un recurso para el desarrollo sostenible y se recogen aspectos importantes del patrimonio en relación a los derechos humanos y la democracia.

El proyecto parte de una concepción holística del patrimonio en su naturaleza y en sus cualidades (Cuenca, Martín-Cáceres y Estepa, 2020), con un enfoque interpretativo que atiende a la capacidad de las y de los espectadores para interpretar los bienes (Fontal, 2020).

Asimismo, se entiende que "la educación patrimonial puede contribuir a la formación de ciudadanos críticos y responsables frente a su papel en la conservación, la memoria, la identidad y los procesos de

# ARTE NA PRIMEIRA METADE DO S. XX DESDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO: DESEÑO E CREACIÓN DUN RECURSO EDUCATIVO PARA A EDUCACIÓN SECUNDARIA

*Ana Portela Fontán*
*Universidade de Barcelona*

*Belén M.ª Castro Fernández*
*Universidade de Santiago de Compostela*

*Sabela Santos Filgueira*
*Paula Tilve Otero*
*Museo de Pontevedra*

## RESUMO

A seguinte comunicación presenta a fase de deseño dun recurso educativo, como resultado do traballo de innovación e difusión desenvolvido pola Sección de Didáctica das Ciencias Sociais do Grupo de Investigación RODA —Facultade de Ciencias da Educación da Universidade de Santiago de Compostela— e o Departamento de Educación do Museo de Pontevedra.

Partindo da análise das liñas de traballo do departamento encargado da educación e acción cultural do Museo, e desde unha concepción holística do patrimonio, deseñouse e elaborouse un recurso dixital dirixido a profesorado de educación secundaria obrigatoria.

## INTRODUCIÓN

Durante séculos as mulleres estiveron ausentes da historia de Galicia e do resto de lugares e países do mundo, polo que esta foi escrita dende un punto de vista exclusivamente masculino de carácter androcéntrico, o que xera unha desigualdade ao tempo que dificulta a tarefa de recuperar unha historia que sexa máis correspondente á realidade (Pernas, 2011).

Deste xeito, as institucións museísticas, en tanto que espazos de memoria cultural, material e inmaterial, deben facer fronte á tarefa de recuperar nas súas narrativas ás mulleres como suxeitos históricos; un reclamo que se iniciou desde diferentes movementos feministas e pola igualdade de dereitos dende os anos setenta (López Fernández-Cao, 2013; Mayayo, 2013; Torregrosa, 2019; Trafí-Prats, 2010).

Así, este proxecto responde á necesidade de impulsar accións educativas e culturais que favorezan a igualdade de xénero (ICOM, 2010, 2013; UNESCO, 2015) a través da creación dun recurso que se sitúa nos discursos da recuperación da memoria das mulleres e a súa representación dentro dos museos e centros de arte (Albero e Arriaga, 2018). Doutra banda, ofrécelle ao profesorado un recurso para abordar nas aulas a prevención de conflitos e da violencia a través do patrimonio artístico do Museo, acorde á Convención de Faro (Consello de Europa, 2020), na que se subliña o valor e o potencial do patrimonio cultural como un recurso para o desenvolvemento sostible e se recollen aspectos importantes do patrimonio en relación aos dereitos humanos e a democracia.

O proxecto parte dunha concepción holística do patrimonio na súa natureza e nas súas calidades (Cuenca, Martín-Cáceres e Estepa, 2020), cun enfoque interpretativo que atende á capacidade das e dos espectadores para interpretar os bens (Fontal, 2020).

Así mesmo, enténdese que "a educación patrimonial pode contribuír á formación de cidadáns críticos e responsables fronte ao seu papel na conservación, a memoria, a identidade e os procesos de apropiación" (Castro e López, 2017, p. 167) polo que o fin último da proposta deseñada é espertar a conciencia crítica e democrática e adquirir así habilidades e competen-

apropiación" (Castro y López, 2017, p. 167) por lo que el fin último de la propuesta diseñada es despertar la conciencia crítica y democrática y adquirir así habilidades y competencias tanto sociales como cívicas (Castro y López, 2018). De este modo, la propuesta se enfoca en la educación ciudadana con una finalidad sociocrítica.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO Y METODOLOGÍA

El objetivo principal del proyecto es la creación de un recurso educativo que aborde tres períodos de la historia reciente de Galicia —la renovación cultural, la Guerra Civil y represión, y la posguerra (exilio interno y exterior)— incorporando la perspectiva de género y presentando el papel de la mujer en cada uno de ellos.

Para conseguir el objetivo general se establecieron los siguientes específicos:

» **Objetivo 1.** Detectar y conocer los intereses, necesidades y líneas de trabajo del Departamento de Educación del Museo de Pontevedra.

» **Objetivo 2.** Estudiar y construir una línea narrativa sobre el proceso de renovación del arte gallego, la Guerra Civil y la posguerra.

» **Objetivo 3.** Seleccionar obras, documentos gráficos y visuales de los fondos del Museo de Pontevedra que permitan abordar estos períodos históricos.

» **Objetivo 4.** Conceptualizar y diseñar el recurso de acuerdo con los objetivos establecidos.

» **Objetivo 5.** Crear el recurso educativo.

A nivel metodológico el proyecto se llevó a cabo en tres fases:

» **Fase de diagnóstico (objetivo 1 y 2).** En esta fase inicial (abril-mayo de 2021) se realizó una detección de los intereses, necesidades y líneas de trabajo, acompañada del estudio de la colección y fondos del Museo que tratan contenidos afines a las áreas definidas para el proyecto.

» **Fase de conceptualización y diseño (objetivo 3 y 4).** La segunda fase (mayo-julio de 2021) consistió en la conceptualización y diseño del recurso educativo atendiendo a los resultados obtenidos.

» **Fase ejecutiva** (objetivo 5). La tercera fase, de carácter ejecutivo y actualmente en desarrollo, se centra en la creación del recurso.

## RESULTADOS

El resultado del proyecto ha sido el diseño y creación de un recurso educativo en formato digital concebido para ser empleado en el contexto de la educación formal, concretamente para las aulas de educación secundaria, para que sea el profesorado quien implemente la propuesta de una manera autónoma.

La propuesta se estructura en torno a dos ejes centrales:

» El arte, la historia y la cultura gallega de la primera mitad del siglo xx (1920-1950)

» El papel de la mujer durante la primera mitad del siglo xx (1920-1950)

Este recurso estará albergado próximamente en el sitio web del Museo, para el cual se destinará una página en la que se incluirá una presentación y un esquema gráfico con la selección de los fondos digitalizados. Acompañará al esquema gráfico una guía para el profesorado.

Esta guía se organiza en cinco apartados:

La presentación, en la que se detallan los objetivos, contenidos y el enfoque de la propuesta. Los tres siguientes, «El proceso de renovación», «La Guerra Civil: arte y artistas ante el terror» y «Arte en la posguerra» conforman el cuerpo central de la propuesta y siguen un esquema común: en primer lugar, presentan una breve introducción del momento o etapa, seguido de un texto en el que se recoge la situación de la mujer durante esos años. En segundo lugar, las referencias artísticas y las propuestas de actividades, que incluye una presentación para el profesorado con información sobre las obras seguido de las actividades para el aula con las preguntas para el alumnado. Estas se presentan siguiendo un orden cronológico, pero su estructura ofrece la posibilidad de que cada docente aplique el itinerario que le resulte de más interés, pudiendo seleccionar las actividades o incluyendo modificaciones según los intereses y necesidades del grupo.

Por último, se complementa la propuesta con un quinto apartado en el que se proporciona una breve descripción biográfica de cuatro mujeres que vivieron en este contexto histórico.

cias tanto sociais coma cívicas (Castro e López, 2018). Deste xeito, a proposta enfócase na educación cidadá cunha finalidade sociocrítica.

## OBXECTIVOS DO PROXECTO E METODOLOXÍA

O obxectivo principal do proxecto é a creación dun recurso educativo que aborde tres períodos da historia recente de Galicia —a renovación cultural, a Guerra Civil e represión, e mais a posguerra (exilio interno e exterior)— incorporando a perspectiva de xénero e presentando o papel da muller en cada un deles.

Para acadar o obxectivo xeral establecéronse os seguintes específicos:

» **Obxectivo 1.** Detectar e coñecer os intereses, necesidades e liñas de traballo do Departamento de Educación do Museo de Pontevedra.

» **Obxectivo 2.** Estudar e construír unha liña narrativa sobre o proceso de renovación da arte galega, a Guerra Civil e a posguerra.

» **Obxectivo 3.** Seleccionar obras, documentos gráficos e visuais dos fondos do Museo de Pontevedra que permitan abordar estes períodos históricos.

» **Obxectivo 4.** Conceptualizar e deseñar o recurso de acordo cos obxectivos establecidos.

» **Obxectivo 5.** Crear o recurso educativo.

A nivel metodolóxico o proxecto levouse a cabo en tres fases:

» **Fase de diagnóstico (obxectivo 1 e 2).** Nesta fase inicial (abril-maio de 2021) realizouse unha detección dos intereses, necesidades e liñas de traballo, acompañada do estudo da colección e fondos do Museo que tratan contidos afíns ás áreas definidas para o proxecto.

» **Fase de conceptualización e deseño (obxectivo 3 e 4).** A segunda fase (maio-xullo de 2021) consistiu na conceptualización e deseño do recurso educativo atendendo aos resultados obtidos.

» **Fase executiva (obxectivo 5).** A terceira fase, de carácter executivo e actualmente en desenvolvemento, céntrase na creación do recurso.

## RESULTADOS

O resultado do proxecto foi o deseño e creación dun recurso educativo en formato dixital concibido para ser empregado no contexto da educación formal, concretamente para as aulas de educación secundaria, para que sexa o profesorado quen implemente a proposta dun xeito autónomo.

A proposta estrutúrase en torno a dous eixes centrais:

» A arte, a historia e a cultura galega da primeira metade do século xx (1920-1950)

» O papel da muller durante a primeira metade do século xx (1920-1950)

Este recurso estará albergado proximamente no sitio web do Museo, para o que se destinará unha páxina na que se incluirá unha presentación e un esquema gráfico coa selección dos fondos dixitalizados. Acompañará o esquema gráfico unha guía para o profesorado.

Esta guía organízase en cinco apartados:

A presentación, na que se detallan os obxectivos, contidos e o enfoque da proposta. Os tres seguintes, «O proceso de renovación», «A Guerra Civil: arte e artistas ante o terror» e «Arte na posguerra» conforman o corpo central da proposta e seguen un esquema común: en primeiro lugar, presentan unha breve introdución do momento ou etapa, seguido dun texto no que se recolle a situación da muller durante eses anos. En segundo lugar, as referencias artísticas e as propostas de actividades, que inclúe unha presentación para o profesorado con información sobre as obras seguido das actividades para a aula coas preguntas para o alumnado. Estas preséntanse seguindo unha orde cronolóxica, mais a súa estrutura ofrece a posibilidade de que cada docente aplique o itinerario que lle resulte de máis interese, podendo seleccionar as actividades ou incluíndo modificacións segundo os intereses e necesidades do grupo.

Por último, compleméntase a proposta cun quinto apartado no que se proporciona unha breve descrición biográfica de catro mulleres que viviron neste contexto histórico.

A guía inclúe sete actividades teórico-prácticas baseadas en tarefas de descrición, xustificación e argumentación que requiren da observación e análise das obras e outras fontes de información. As actividades propostas confírenlles especial importancia ás

La guía incluye siete actividades teórico-prácticas basadas en tareas de descripción, justificación y argumentación que requieren de la observación y análisis de las obras y otras fuentes de información. Las actividades propuestas confieren especial importancia a las habilidades de pensamiento y razonamiento, a partir de la observación y análisis, e invitan al grupo a pensar y exponer ideas y argumentos desde el diálogo respetuoso, priorizando de este modo las dinámicas de trabajo en grupo.

En su conceptualización, el recurso fue concebido para trabajar los contenidos en las aulas antes de la visita al Museo —en este caso, como actividad de tipo inicial que permite introducir una serie de temas y conceptos —. Sin embargo, no está condicionada necesariamente a esta visita, ya que pueden hacer uso del recurso otros grupos.

## CONCLUSIÓN

La propuesta presentada quiere contribuir a que el alumnado adquiera conocimientos sobre el patrimonio histórico, artístico y cultural de Galicia de la primera mitad del siglo xx y que sea capaz de relacionar, identificar y contextualizar las diferentes producciones artísticas y conocer el papel desempeñado por las mujeres durante este período; así como al trabajo de la educación en valores y cívica, la educación democrática, la prevención de conflictos y favorecer una educación en igualdad desde la perspectiva de género.

habilidades de pensamento e razoamento, a partir da observación e análise, e convidan o grupo a pensar e expoñer ideas e argumentos desde o diálogo respectuoso, priorizando deste xeito as dinámicas de traballo en grupo.

Na súa conceptualización, o recurso foi concibido para traballar os contidos nas aulas antes da visita ao Museo —neste caso, como actividade de tipo inicial que permite introducir unha serie de temas e conceptos—. Porén, non está condicionada necesariamente a esta visita, xa que poden facer uso do recurso outros grupos.

## CONCLUSIÓN

A proposta presentada quere contribuír a que o alumnado adquira coñecementos sobre o patrimonio histórico, artístico e cultural de Galicia da primeira metade do século xx e que sexa capaz de relacionar, identificar e contextualizar as diferentes producións artísticas e coñecer o papel desempeñado polas mulleres durante este período; así como ao traballo da educación en valores e cívica, a educación democrática, a prevención de conflitos e favorecer unha educación en igualdade desde a perspectiva de xénero.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

# ARTE NA PRIMEIRA METADE DO S.XX DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO: DESEÑO E CREACIÓN DUN RECURSO EDUCATIVO PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ana Portela Fontán, Belén Mª Castro Fernández [1], Sabela Santos Filgueira [2], Paula Tilve Otero [3]

[1] Universidade de Santiago de Compostela, [2] Museo de Pontevedra, [3] Museo de Pontevedra

## Introdución

O presente traballo de innovación e difusión desenvolvido pola sección de Didáctica das Ciencias Sociais do Grupo de Investigación RODA -Facultade de Ciencias da Educación da USC- e o departamento de Educación do Museo de Pontevedra, responde á necesidade de impulsar accións educativas e culturais que favorezan a igualdade de xénero nos museos (ICOM, 2010, 2013; UNESCO, 2015) a través da creación dun recurso que se sitúa nos discursos da recuperación da memoria das mulleres e a súa representación dentro dos museos e centros de arte.

Doutra banda, ofrece ao profesorado un recurso para abordar nas aulas a prevención de conflitos e da violencia a través do patrimonio artístico do Museo, acorde á Convención de Faro (Consejo de Europa, 2020).

O proxecto parte dunha concepción holística do patrimonio na súa natureza e nas súas calidades (Cuenca, Martín-Cáceres y Estepa, 2020), cun enfoque interpretativo (Fontal, 2020) e unha finalidade sociocrítica enfocada á adquisición de habilidades e competencias sociais e cívicas (Castro y López, 2018).

## Obxectivos

O obxectivo principal do proxecto é a creación dun recurso educativo que aborde a renovación cultural de Galicia, a Guerra Civil e represión, e a posguerra incorporando a perspectiva de xénero

| | |
|---|---|
| Fase de diagnóstico (abril-maio 2021) | **Obx. 1.** Detectar e coñecer os intereses, necesidades e liñas de traballo do departamento de educación do Museo de Pontevedra<br>**Obx. 2.** Estudar e construír unha liña narrativa sobre o proceso de renovación da arte galega, a Guerra Civil, e a posguerra. |
| Fase de conceptualización e deseño (maio-xullo 2021) | **Obx. 3.** Seleccionar obras, documentos gráficos e visuais dos fondos do MdP que permitan abordar e sirvan como fonte primaria para o estudo destes períodos históricos<br>**Obx. 4.** Conceptualizar e deseñar o recurso en base aos obxectivos establecidos. |
| Fase executiva (en desenvolvemento) | **Obx. 5.** Crear o recurso educativo |

## Resultados

O resultado do proxecto foi o deseño dun recurso en formato dixital concibido para ser empregado no contexto da educación formal, concretamente para as aulas de educación secundaria obrigatoria, sendo o profesorado quen implemente a proposta dun xeito autónomo.

A proposta estrutúrase en torno a dous eixos centrais:

- A arte, historia e cultura galega da primeira metade do século XX (1920-1950)
- O papel da muller durante a primeira metade do século XX (1920-1950)

O recurso, actualmente en desenvolvemento, estará albergado na páxina web do Museo e incluirá un esquema gráfico coa selección dos fondos dixitalizados (figura 1) e unha guía para o profesorado en formato [pdf.] (figura 2).

A guía, elemento principal da proposta, inclúe unha presentación de cada momento ou etapa xunto con sete actividades estruturadas en tres apartados centrais:

- «O proceso de renovación»
- «A Guerra Civil: arte e artistas ante o terror»
- «Arte na posguerra»

Figura 1. Modelo provisional do esquema gráfico

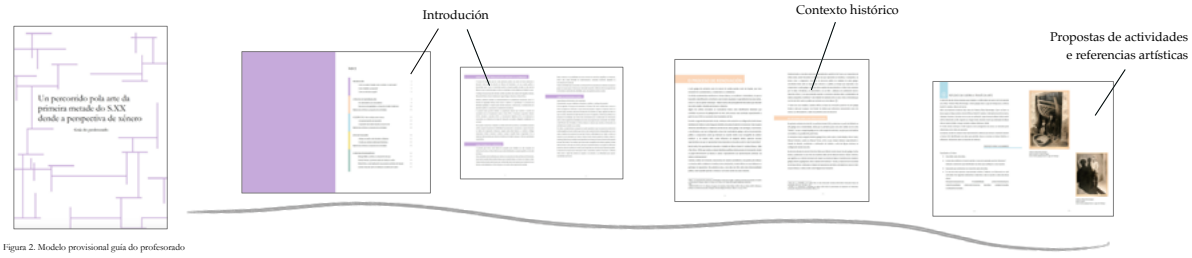



Figura 2. Modelo provisional guía do profesorado

## Conclusións

A proposta presentada quere contribuír a que o alumnado adquira coñecementos sobre o patrimonio histórico, artístico e cultural de Galicia da primeira metade do século XX sendo capaz de relacionar, identificar e contextualizar as diferentes producións artísticas, e coñecer o papel desempeñado polas mulleres durante este período. Así como ao traballo da educación en valores e cívica, a educación democrática, a prevención de conflitos e favorecer unha educación en igualdade dende a perspectiva de xénero.

## Referencias


- Castro Fernández, B. M. y López Facal, R. (2018). Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín. *Educatio Siglo XXI*, *36*(1), 129-148.
- Consejo de Europa (2020). *The Faro Convention: the way forward with heritage*. Council of Europe: Estrasburgo.
- Cuenca, J. M., Martín-Cáceres, M. y Estepa, J. (2020). Buenas prácticas en educación patrimonial: análisis de las conexiones entre emociones, territorio y ciudadanía. *Aula Abierta, 49* (1), *45-54*
- Fontal, O. (2020). El patrimonio como contexto. En O. Fontal (Coord.) Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial (pp. 25-42). Comunidad de Madrid.
- ICOM (2010). *Resoluciones aprobadas por la 25° asamblea general del ICOM*. Shanhai, China.
- ICOM (2013). *Resoluciones aprobadas por la 28° asamblea general del ICOM*. Río de Janeiro, Brasil.
- UNESCO (2015). Recomendación relativa a la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad, aprobada por la Conferencia General en su 38a reunión, París, 17 de noviembre de 2015

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA

MUSEO PONTEVEDRA

# ARTE NA PRIMEIRA METADE DO S.XX DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO: DESEÑO E CREACIÓN DUN RECURSO EDUCATIVO PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ana Portela Fontán, Belén Mª Castro Fernández [1], Sabela Santos Filgueira [2], Paula Tilve Otero [3]

[1] Universidade de Santiago de Compostela, [2] Museo de Pontevedra, [3] Museo de Pontevedra

## Introdución

O presente traballo de innovación e difusión desenvolvido pola sección de Didáctica das Ciencias Sociais do Grupo de Investigación RODA -Facultade de Ciencias da Educación da USC- e o departamento de Educación do Museo de Pontevedra, responde à necesidade de impulsar accións educativas e culturais que favorezan a igualdade de xénero nos museos (ICOM, 2010, 2013; UNESCO, 2015) a través da creación dun recurso que se sitúa nos discursos da recuperación da memoria das mulleres e a súa representación dentro dos museos e centros de arte.

Doutra banda, ofrece ao profesorado un recurso para abordar nas aulas a prevención de conflitos e da violencia a través do patrimonio artístico do Museo, acorde à Convención de Faro (Consejo de Europa, 2020).

O proxecto parte dunha concepción holística do patrimonio na súa natureza e nas súas calidades (Cuenca, Martín-Cáceres y Estepa, 2020), cun enfoque interpretativo (Fontal, 2020) e unha finalidade sociocrítica enfocada à adquisición de habilidades e competencias sociais e cívicas (Castro y López, 2018).

## Obxectivos

O obxectivo principal do proxecto é a creación dun recurso educativo que aborde a renovación cultural de Galicia, a Guerra Civil e represión, e a posguerra incorporando a perspectiva de xénero.

| | |
|---|---|
| Fase de diagnóstico (abril-maio 2021) | **Obs. 1.** Detectar e coñecer os intereses, necesidades e lilas de traballo do departamento de educación do Museo de Pontevedra<br>**Obs. 2.** Estudar e construir unha lila narrativa sobre o proceso de renovación da arte galega, a Guerra Civil, e a posguerra. |
| Fase de conceptualización e deseño (maio-setembro 2021) | **Obs. 3.** Seleccionar obras, documentos gráficos e visuais dos fondos do MdP que permitan abordar e servir como fonte primaria para o estudo destes períodos históricos<br>**Obs. 4.** Conceptualizar e desenhar o recurso na base aos obxectivos establecidos. |
| Fase executiva (no desenvolvimento) | **Obs. 5.** Crear o recurso educativo |

## Resultados

O resultado do proxecto foi o deseño dun recurso en formato dixital concibido para ser empregado no contexto da educación formal, concretamente para as aulas de educación secundaria obrigatoria, sendo o profesorado quen implemente a proposta dun xeito autónomo.

A proposta estrutúrase en torno a dous eixos centrais:

- A arte, historia e cultura galega da primeira metade do século XX (1920-1950)
- O papel da muller durante a primeira metade do século XX (1920-1950)

O recurso, actualmente en desenvolvemento, estará albergado na páxina web do Museo e incluirá un esquema gráfico coa selección dos fondos dixitalizados (figura 1) e unha guía para o profesorado en formato [pdf] (figura 2).

A guía, elemento principal da proposta, inclúe unha presentación de cada momento ou etapa xunto con sete actividades estruturadas en tres apartados centrais:

- «O proceso de renovación»
- «A Guerra Civil: arte e artistas ante o terror»
- «Arte na posguerra»



Figura 1. Modelo portuguesa de esquema gráfico




Figura 2. Modelo portuguesa guía do profesorado

## Conclusións

A proposta presentada quere contribuir a que o alumnado adquira coñecementos sobre o patrimonio histórico, artístico e cultural de Galicia da primeira metade do século XX sendo capaz de relacionar, identificar e contextualizar as diferentes producións artísticas, e coñecer o papel desempeñado polas mulleres durante este período. Así como ao traballo da educación en valores e cívica, a educación democrática, a prevención de conflitos e favorecer unha educación en igualdade dende a perspectiva de xénero.

## Referencias

- Castro Fernández, B. M. y López Facal, R. (2018). Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín. *Educatio Siglo XXI*, 36(1), 129-148.
- Consejo de Europa (2020). *The Faro Convention: the way forward with heritage*. Council of Europe: Estrasburgo.
- Cuenca, J. M., Martín-Cáceres, M. y Estepa, J. (2020). Buenas prácticas en educación patrimonial: análisis de las conexiones entre emociones, territorio y ciudadanía. *Auto Abierto*, 49 (1), 45-54.
- Fontal, O. (2020). El patrimonio como contexto. En O. Fontal (Coord.) Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial (pp. 25-42). Comunidad de Madrid.
- ICOM (2010). *Resoluciones aprobadas por la 25ª asamblea general del ICOM*. Shanhai, China.
- ICOM (2013). *Resoluciones aprobadas por la 28ª asamblea general del ICOM*. Rio de Janeiro, Brasil.
- UNESCO (2015). Recomendación relativa a la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad, aprobada por la Conferencia General en su 38a reunión, París, 17 de noviembre de 2015.

USC

red

## REFERENCIAS

**Albero, S. Á. y A. Arriaga (2018):** "Educación con Perspectiva de Género en Museos Españoles. Enfoques y Discursos", Multidisciplinary Journal of Gender Studies, 7(1), *1531-1555. 10.4471/generos.2018.2921*

**Castro Fernández, B. M. y R. V. López Facal (2017):** "La educación patrimonial al servicio de la ciudadanía", en P. Miralles, C. Gómez e R. Rodríguez (eds.): La enseñanza de la historia en el siglo xxi. Desarrollo y evaluación de competencias históricas para una ciudadanía democrática, 167-188. EDITUM. Disponible en: *http://hdl.handle.net/10347/16069*

**Castro Fernández, B. M. y R. V. López Facal (2018):** "Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín", Educatio Siglo XXI, 36 (1), 129-148. Disponible en: *http://dx.doi.org/10.6018/j/324201*

**Consejo de Europa (2020):** The Faro Convention: the way forward with heritage. Consejo de Europa: Estrasburgo. Disponible en: *https://rm.coe.int/the-faro-convention-the-way-forwardwith-heritage-brochure/16809e3627*

**Cuenca, J. M., M. Martín-Cáceres y J. Estepa (2020):** "Buenas prácticas en educación patrimonial: análisis de las conexiones entre emociones, territorio y ciudadanía", Aula Abierta, 49 (1), 45-54.

**Fontal, O. (2020):** "El patrimonio como contexto", en O. Fontal (coord.): Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial, 25-42. Comunidad de Madrid.

**ICOM (2010):** Resoluciones aprobadas por la 25º asamblea general del ICOM. Shanghai, China. Disponible en: *https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOMs-Resolutions_2010_Esp.pdf*

**ICOM (2013).** Resoluciones aprobadas por la 28º asamblea general del ICOM. Rio de Janeiro, Brasil. Disponible en: *https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOMs-Resolutions_2013_Esp.pdf*

**López Fernández-Cao, M. (2013):** "La función de los museos, preservar el patrimonio ¿masculino?", en L. Cuesta (coord.) y A. Gutiérrez (ed.): Museos, género y sexualidad, 18-23. Comité Nacional Español de ICOM.

**Mayayo, P. (2013):** "Después de 'Genealogías feministas'. Estrategias feministas de intervención en los museos y tareas pendientes", Investigaciones Feministas (4), 25-37. Disponible en: *http://dx.doi.org/10.5209/rev_INFE.2013.v4.41875*

**Pernas, H. (2011):** Historia das mulleres en Galicia. Época contemporánea. Xunta de Galicia y Nigra Trea.

**Torregrosa, M. (2019):** "Museos y género: una asignatura pendiente", Educación artística: revista de investigación (10), 184-197.

**Trafí-Prats, L. (2010):** "De la cultura feminista en la institución arte", Desacuerdos. Sobre arte, políticas y esfera pública en el Estado español, 214-245. Centro José Guerrero-Diputación de Granada, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Universidad Internacional de Andalucía-UNIA (Arte y pensamiento).

**UNESCO (2015):** Recomendación relativa a la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad. París, 17 de noviembre de 2015. Disponible en: *https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245176_mul#page=2*

## REFERENCIAS

**Albero, S. Á. e A. Arriaga** (2018): "Educación con Perspectiva de Género en Museos Españoles. Enfoques y Discursos", Multidisciplinary Journal of Gender Studies, 7(1), *1531-1555. 10.4471/generos.2018.2921*

**Castro Fernández, B. M. e R. V. López Facal** (2017): "La educación patrimonial al servicio de la ciudadanía", en P. Miralles, C. Gómez e R. Rodríguez (eds.): La enseñanza de la historia en el siglo xxi. Desarrollo y evaluación de competencias históricas para una ciudadanía democrática, 167-188. EDITUM. Dispoñible en: *http://hdl.handle.net/10347/16069*

Castro Fernández, B. M. e R. V. López Facal (2018): "Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín", Educatio Siglo XXI, 36 (1), 129-148. Dispoñible en: *http://dx.doi.org/10.6018/j/324201*

**Consello de Europa** (2020): The Faro Convention: the way forward with heritage. Consello de Europa: Estrasburgo. Dispoñible en: *https://rm.coe.int/the-faro-convention-the-way-forwardwith-heritage-brochure/16809e3627*

**Cuenca, J. M., M. Martín-Cáceres e J. Estepa** (2020): "Buenas prácticas en educación patrimonial: análisis de las conexiones entre emociones, territorio y ciudadanía", Aula Abierta, 49 (1), 45-54.

**Fontal, O.** (2020): "El patrimonio como contexto", en O. Fontal (coord.): Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial, 25-42. Comunidade de Madrid.

**ICOM** (2010): Resoluciones aprobadas por la 25º asamblea general del ICOM. Shanghai, China. Dispoñible en: *https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOMs-Resolutions_2010_Esp.pdf*

**ICOM** (2013). Resoluciones aprobadas por la 28º asamblea general del ICOM. Rio de Janeiro, Brasil. Dispoñible en: *https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOMs-Resolutions_2013_Esp.pdf*

**López Fernández-Cao, M.** (2013): "La función de los museos, preservar el patrimonio ¿masculino?", en L. Cuesta (coord.) e A. Gutiérrez (ed.): Museos, género y sexualidad, 18-23. Comité Nacional Español de ICOM.

**Mayayo, P.** (2013): "Después de 'Genealogías feministas'. Estrategias feministas de intervención en los museos y tareas pendientes", Investigaciones Feministas (4), 25-37. Dispoñible en: *http://dx.doi.org/10.5209/rev_INFE.2013.v4.41875*

**Pernas, H.** (2011): Historia das mulleres en Galicia. Época contemporánea. Xunta de Galicia e Nigra Trea.

**Torregrosa, M**. (2019): "Museos y género: una asignatura pendiente", Educación artística: revista de investigación (10), 184-197.

**Trafí-Prats, L.** (2010): "De la cultura feminista en la institución arte", Desacuerdos. Sobre arte, políticas y esfera pública en el Estado español, 214-245. Centro José Guerrero-Diputación de Granada, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía e Universidad Internacional de Andalucía-UNIA (Arte y pensamiento).

**UNESCO** (2015): Recomendación relativa a la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad. París, 17 de novembro de 2015. Dispoñible en: *https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245176_mul#page=2*

# “AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS” EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE A CORUÑA

***Patricia Pérez Dorado***
*Departamento de Difusión. Museo de Bellas Artes de A Coruña*

***Laura Domínguez Estévez y Sara Fraga Pérez***
*Educadoras. Museo de Bellas Artes de A Coruña*

“Al fin y al cabo el arte es un poco eso: ver sentimientos, ver emociones.”
*Uxía Suevos, alumna participante*

## INTRODUCCIÓN

Desde hace ya cinco años el Departamento de Difusión del Museo de Bellas Artes de A Coruña lleva desarrollando una colaboración con el IES Menéndez Pidal, conocido en la ciudad como el Instituto Zalaeta. Aprovechando la cercanía de estas dos instituciones, la profesora Ana López Formoso imparte la asignatura de Introducción a la Historia del Arte entre las aulas del instituto y el museo. Se trata de una materia de creación propia, de carácter optativo y de una hora semanal, diseñada para el alumnado de 1.º de bachillerato. Las educadoras y educadores del museo, en un diálogo continuo con la profesora Ana, aportamos nuestros conocimientos y dinámicas de trabajo semana a semana y, en muchas ocasiones, complementamos los contenidos de la programación de la asignatura.

Esta colaboración nos permite conocer de cerca los conocimientos, las ideas estéticas y las representaciones del alumnado en torno al mundo artístico y la historia del arte. Al contrario de lo que suele ocurrir con el público adolescente que viene al museo, las visitas de estos grupos no son hitos concretos o excepcionales, por lo que podemos observar cómo cambia su percepción a lo largo del curso y descubrir, casi siempre con sorpresa, cuáles son los aspectos que les resultan más sugerentes y confusos acerca del hecho artístico y el mundo museístico. De la misma forma, tenemos tiempo para desarrollar proyectos de creación y hacer que el alumnado sea partícipe de las actividades desde el propio diseño de estas; con lo que conseguimos que la experiencia sea mucho más significativa y rica para ellos y ellas, para la profesora y para el equipo del museo.

## EL PROYECTO: “AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS”

El curso 2020-2021 fue para todos y todas un reto. Las restricciones sanitarias con las que tuvimos que trabajar a causa de la pandemia del COVID-19 hicieron imposible continuar nuestra colaboración presencialmente y de forma continuada. Cada poco tiempo los aforos para realizar visitas y los protocolos en los centros escolares se modificaban y nos obligaban a tener que cambiar, sobre la marcha, todos los proyectos educativos que estábamos desarrollando. Para poder continuar con la colaboración que teníamos con el grupo del Instituto de Zalaeta, pensamos en llevar a cabo una actividad creativa que el alumnado pudiese realizar fuera del espacio del museo y que de alguna forma integrase todo lo aprendido hasta el momento dentro de la asignatura. El proyecto “Audioguías emocionais” parecía perfecto para el extraño contexto en el que nos encontrábamos.

Cuando le planteamos la propuesta a la profesora y al grupo en seguida les resultó sugerente y motivador. Las chicas y los chicos, que ya conocían muy bien los fondos del museo, escogerían una de las obras de la colección para realizar una investigación y después crear un relato sonoro sobre ella. Para la realización de este relato tenían plena libertad: podía ser un comentario histórico-artístico de la obra, podía tratarse de una ficción, un poema, una experiencia personal emulada en la obra, una canción…

Antes de comenzar con este proyecto, durante el primer trimestre del curso, pudimos realizar numerosas visitas al museo con el aula, en las que desarrollamos distintas actividades en grupos reducidos. Así, a la altura del mes de enero ya se habían trabajado aspectos relacionados con la museografía, la divulgación o el mundo curatorial. Los chicos y chicas conocían las distintas formas de comentar las imágenes artísticas

# “AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS” NO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

***Patricia Pérez Dorado***
*Departamento de Difusión. Museo de Belas Artes de A Coruña*

***Laura Domínguez Estévez e Sara Fraga Pérez***
*Educadoras. Museo de Belas Artes de A Coruña*

“Á fin e ao cabo a arte é un pouco iso: ver sentimentos, ver emocións.”
*Uxía Suevos, alumna participante*

## INTRODUCIÓN

Desde hai xa cinco anos o Departamento de Difusión do Museo de Belas Artes da Coruña leva desenvolvendo unha colaboración co IES Menéndez Pidal, coñecido na cidade como o Instituto Zalaeta. Aproveitando a proximidade destas dúas institucións, a profesora Ana López Formoso imparte a materia de Introdución á Historia da Arte entre as aulas do instituto e o museo. Trátase dunha materia de creación propia, de carácter optativo e dunha hora semanal, deseñada para o alumnado de 1.º de bacharelato. As educadoras e educadores do museo, nun diálogo continuo coa profesora Ana, achegamos os nosos coñecementos e dinámicas de traballo semana a semana e, en moitas ocasións, complementamos os contidos da programación da materia.

Esta colaboración permítenos coñecer de preto os coñecementos, as ideas estéticas e as representacións do alumnado arredor do mundo artístico e a historia da arte. Ao contrario do que adoita ocorrer co público adolescente que vén ao museo, as visitas destes grupos non son fitos concretos ou excepcionais, polo que podemos observar como cambia a súa percepción ao longo do curso e descubrir, case sempre con sorpresa, cales son os aspectos que lles resultan máis suxestivos e confusos acerca do feito artístico e o mundo museístico. Da mesma forma, temos tempo para desenvolver proxectos de creación e facer que o alumnado sexa partícipe das actividades desde o propio deseño destas; co que conseguimos que a experiencia sexa moito máis significativa e rica para eles e elas, para a profesora e para o equipo do museo.

## O PROXECTO: “AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS”

O curso 2020-2021 foi para todos e todas un reto. As restricións sanitarias coas que tivemos que traballar por mor da pandemia do COVID-19 fixeron imposible continuar a nosa colaboración presencialmente e de forma continuada. Cada pouco tempo a capacidade para realizar visitas e os protocolos nos centros escolares modificábanse e obrigábanos a ter que cambiar, sobre a marcha, todos os proxectos educativos que estabamos a desenvolver. Para poder continuar coa colaboración que tiñamos co grupo do Instituto de Zalaeta, pensamos en levar a cabo unha actividade creativa que o alumnado puidese realizar fóra do espazo do museo e que dalgún xeito integrase todo o aprendido ata o momento dentro da materia. O proxecto “Audioguías emocionais” parecía perfecto para o estraño contexto en que nos atopabamos.

Cando lle expuxemos a proposta á profesora e ao grupo rapidamente lles resultou suxestivo e motivador. As mozas e os mozos, que xa coñecían moi ben os fondos do museo, escollerían unha das obras da colección para realizar unha investigación e despois crear un relato sonoro sobre esta. Para a realización deste relato tiñan plena liberdade: podía ser un comentario histórico-artístico da obra, podía tratarse dunha ficción, un poema, unha experiencia persoal emulada na obra, unha canción...

Antes de comezar con este proxecto, durante o primeiro trimestre do curso, puidemos realizar numerosas visitas ao museo coa aula, nas que desenvolvemos distintas actividades en grupos reducidos. Así, á altura do mes de xaneiro xa se traballaron aspectos relacionados coa museografía, a divulgación ou o mundo do comisariado. Os mozos e mozas coñecían as distintas formas de comentar as imaxes artísticas

y los distintos niveles de lectura que una obra puede alcanzar. Después de varias sesiones en las que el alumnado fue descubriendo los espacios del museo (incluyendo aquellos que no se suelen mostrar al público), su colección y la historia de la propia institución, se le pidió a cada estudiante que escogiera una pieza con la que les gustaría trabajar en sus audioguías emocionales.

## LA CREACIÓN DEL ALUMNADO

Durante las siguientes semanas el trabajo se desarrolló en el instituto en distintas sesiones de clase. Las y los estudiantes visitaron el museo y observaron con calma las obras escogidas, pero, a causa de las restricciones vigentes en aquel momento, lo hicieron de forma autónoma y en su tiempo personal. Desde el museo estuvimos a disposición del alumnado que nos pidió ayuda documental para poder realizar sus investigaciones previas de manera rigurosa.

La profesora Ana López Formoso tutorizó la fase de redacción de los textos que servirían de base para grabar las audioguías. La redacción, grabación y edición fue realizada íntegramente por los propios chicos y chicas, que trabajaron con total libertad creativa. En sus audioguías aplicaron todo lo aprendido durante el curso, tanto en lo que respecta a la asignatura de Introducción a la Historia del Arte y las sesiones realizadas en el museo como a aquellos aspectos relacionados con las TIC que habían trabajado transversalmente durante los meses previos en distintas materias. Empleando sus medios personales y aquellos con los que cuenta el instituto, el alumnado elaboró sus audioguías emocionales; escogiendo el contenido, el registro, la música y los efectos sonoros que quisieron emplear para ambientar su relato.

Una vez que el trabajo individual de cada alumno y alumna estuvo terminado, visitaron el museo con sus dispositivos móviles para escuchar de forma activa las audioguías emocionales de sus compañeros y compañeras por primera vez.

El proceso de investigación, grabación y edición de estos relatos sonoros desembocó en dieciséis audioguías subjetivas realizadas individualmente por cada una de las alumnas y alumnos matriculados en la asignatura de Introducción a la Historia del Arte. Estas audioguías se alojaron en una página web desde la que se pueden escuchar. Desde el 18 de mayo del 2021 y hasta el momento en el que nos encontramos escribiendo este texto, estas audioguías se encuentran expuestas a través de un código QR colocado en una cartela, visualmente diferenciada de las habituales del museo, al lado de cada obra.

También se grabó en vídeo una conversación, mediada por los educadores responsables del proyecto, para realizar un pequeño documental a modo de "cómo se hizo" de todo el proceso de trabajo. En esta conversación el alumnado explica algunas de las dificultades con las que se encontraron, las impresiones que tuvieron ante las obras de la colección antes y después de su investigación y las emociones vividas al escuchar las voces de sus compañeras y compañeros. Este vídeo fue grabado y editado por un equipo técnico colaborador del Museo de Bellas Artes y se proyectó dentro del marco del Día Internacional de los Museos 2021, en un pequeño acto celebrado en nuestro auditorio en el que se presentó el proyecto. A esta presentación, realizada fuera del tiempo escolar, acudieron los autores y autoras de las audioguías y algunas personas relacionadas con la comunidad escolar y afectiva de los chicos y chicas.

## CONCLUSIONES

"Audioguías emocionais" resultó un proyecto especialmente apropiado para trabajar en el contexto COVID-19 con un centro educativo que ya estaba familiarizado con el museo. Las y los estudiantes trabajaron la creatividad, conceptos de museografía, de historia del arte, de narración oral, de edición de audio... generando contenido y saliendo del contexto exclusivamente académico. Sus impresiones, el trabajo con sus propias emociones y las historias personales resultaron ser una herramienta maravillosa para trabajar la historia del arte.

En lo que respecta al museo, esta actividad creó un efecto llamada a nuestro espacio por parte de un grupo social y de edad que habitualmente no lo visita de forma autónoma —nos referimos al público adolescente—, pero sobre todo aportó una nueva forma de ver la colección, un nuevo relato para las obras de arte y un archivo de voces de nuestra comunidad. Para algunas y algunos de nosotros, las piezas de Julia Minguillón, Alberto Datas o Eugenio Granell que tenemos en el museo ya están impregnadas de la mirada de Laura, Daniel o Anxo.

Por supuesto la valoración más importante del proyecto es la de sus protagonistas; el alumnado manifestó en numerosas ocasiones lo enriquecedor que fue todo el proceso de trabajo y lo especial que les resultó escucharse y verse formando parte del dispositivo museográfico. Comprobaron que eran capaces de realizar un proyecto ambicioso creando y contando historias; y que es posible aplicar la propia mirada, el propio sentir, a un trabajo que parte del ámbito de la educación formal. Se sintieron protago-

e os distintos niveis de lectura que unha obra pode alcanzar. Despois de varias sesións en que o alumnado foi descubrindo os espazos do museo (incluíndo aqueles que non se adoitan mostrar ao público), a súa colección e a historia da propia institución, pedíuselle a cada estudante que escollese unha peza coa que lles gustaría traballar nas súas audioguías emocionais.

## A CREACIÓN DO ALUMNADO

Durante as seguintes semanas o traballo desenvolveuse no instituto en distintas sesións de clase. As e os estudantes visitaron o museo e observaron con calma as obras escollidas, pero, por mor das restricións vixentes naquel momento, fixérono de forma autónoma e no seu tempo persoal. Desde o museo estivemos á disposición do alumnado que nos pediu axuda documental para poder realizar as súas investigacións previas de maneira rigorosa.

A profesora Ana López Formoso titorizou a fase de redacción dos textos que servirían de base para gravar as audioguías. A redacción, gravación e edición foi realizada integramente polos propios mozos e mozas, que traballaron con total liberdade creativa. Nas súas audioguías aplicaron todo o aprendido durante o curso, tanto no que respecta á materia de Introdución á Historia da Arte e as sesións realizadas no museo coma a aqueles aspectos relacionados coas TIC que traballaran transversalmente durante os meses previos en distintas materias. Empregando os seus medios persoais e aqueles cos que conta o instituto, o alumnado elaborou as súas audioguías emocionais; escollendo o contido, o rexistro, a música e os efectos sonoros que quixeron empregar para ambientar o seu relato.

Unha vez que o traballo individual de cada alumno e alumna estivo concluído, visitaron o museo cos seus dispositivos móbiles para escoitar de forma activa as audioguías emocionais dos seus compañeiros e compañeiras por primeira vez.

O proceso de investigación, gravación e edición destes relatos sonoros desembocou en dezaseis audioguías subxectivas realizadas individualmente por cada unha das alumnas e alumnos matriculados na materia de Introdución á Historia da Arte. Estas audioguías aloxáronse nunha páxina web desde a que se poden escoitar. Desde o 18 de maio do 2021 e ata o momento en que nos atopamos escribindo este texto, estas audioguías atópanse expostas a través dun código QR colocado nunha cartela, visualmente diferenciada das habituais do museo, a carón de cada obra.

Tamén se gravou en vídeo unha conversa, mediada polos educadores responsables do proxecto, para realizar un pequeno documental a modo de "como se fixo" de todo o proceso de traballo. Nesta conversación o alumnado explica algunhas das dificultades coas que se atoparon, as impresións que tiveron perante as obras da colección antes e despois da súa investigación e as emocións vividas ao escoitar as voces das súas compañeiras e compañeiros. Este vídeo foi gravado e editado por un equipo técnico colaborador do Museo de Belas Artes e proxectouse dentro do marco do Día Internacional dos Museos 2021, nun pequeno acto que tivo lugar no noso auditorio no que se presentou o proxecto. A esta presentación, realizada fóra do tempo escolar, acudiron os autores e autoras das audioguías e algunhas persoas relacionadas coa comunidade escolar e afectiva dos mozos e mozas.

## CONCLUSIÓNS

"Audioguías emocionais" resultou un proxecto especialmente apropiado para traballar no contexto COVID-19 cun centro educativo que xa estaba familiarizado co museo. As e os estudantes traballaron a creatividade, conceptos de museografía, de historia da arte, de narración oral, de edición de audio... xerando contido e saíndo do contexto exclusivamente académico. As súas impresións, o traballo coas súas propias emocións e as historias persoais resultaron ser unha ferramenta marabillosa para traballar a historia da arte.

No que respecta ao museo, esta actividade creou un efecto chamada ao noso espazo por parte dun grupo social e de idade que habitualmente non o visita de forma autónoma —referímonos ao público adolescente—, pero sobre todo achegou unha nova forma de ver a colección, un novo relato para as obras de arte e un arquivo de voces da nosa comunidade. Para algunhas e algúns de nós, as pezas de Julia Minguillón, Alberto Datas ou Eugenio Granell que temos no museo xa están impregnadas da mirada de Laura, Daniel ou Anxo.

Por suposto a valoración máis importante do proxecto é a dos seus e das súas protagonistas; o alumnado manifestou en numerosas ocasións o enriquecedor que foi todo o proceso de traballo e o especial que lles resultou escoitarse e verse formando parte do dispositivo museográfico. Comprobaron que eran capaces de realizar un proxecto ambicioso creando e contando historias; e que é posible aplicar a propia mirada, o propio sentir, a un traballo que parte do ámbito da educación formal. Sentíronse protagonis-

nistas del proceso de aprendizaje y experimentaron un cambio en la forma de ver y entender el fenómeno artístico. Descubrieron, con extraña sorpresa, que eran capaces de hacer algo transformador y valioso y comprendieron que el hecho artístico y el patrimonio es ese vínculo que establecemos con él; manifestaron que la visita a un museo y la contemplación artística ya nunca serían lo mismo.

tas do proceso de aprendizaxe e experimentaron un cambio na forma de ver e entender o fenómeno artístico. Descubriron, con estraña sorpresa, que eran capaces de facer algo transformador e valioso e comprenderon que o feito artístico e o patrimonio é ese vínculo que establecemos con el; manifestaron que a visita a un museo e a contemplación artística xa nunca serían o mesmo.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS NO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

Autoras Laura Domínguez Estévez (Educadora)
Sara Fraga Pérez (Educadora)
Patricia Pérez Dorado (Técnico Medio Museo)

Palabras chave Escola-museo, Arte, Audioguía, Intermedialidade, Emocións, Participación, Divulgación, Museografía, Relato, Arquivo Sonoro, Comunidade

MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

## INTRODUCCIÓN

*"E de repente séntaste fronte a un cadro e estás seis minutos escoitando a un compañeiro que igual lle escoitaches dicir "ola e adeus" en todo o curso. De repente conta "eu cando era pequena ía por aquí..." E dis: Guau! Pero se ten personalidade! Non sei... Está contando cousas que están a emocionarme. Foi como un xeito de conectar entre nós que foi moi bonito. Foi como un antes e un despois".* ***Andrea Miramontes, alumna participante***

Audioguías Emocionais é un proxecto levado a cabo no contexto dunha **colaboración entre o centro escolar IES Menéndez Pidal (Zalaeta) e o Museo de Belas Artes da Coruña**. Aproveitando a veciñanza destas dúas institucións, e desde fai xa catro anos, a profesora Ana López Formoso imparte a asignatura Introducción á Historia da Arte entre o centro escolar e o museo. Trátase dunha materia de creación propia impartida en 1º de Bacharelato na que, durante unha hora semanal, **os educadores do museo acompañan deseñando e complementando os contidos** da programación da asignatura.
Dentro desta colaboración, no marco da COVID19, naceu o proxecto Audioguías Emocionais, no que **o alumnado escolleu unha das obras da colección** para investigala e realizar unha **gravación subxectiva** sobre ela.

## METODOLOXÍA

*"Agora entendo un pouco máis como as historias que che queren contar os autores e os cadros. E como non quedarse no que víamos antes. Porque eu antes igual gustábanme os cadros pero só me quedaba nun rexistro dos cadros que me gustaban e agora estou descobrindo... como se me abrisen a porta a outro mundo".*
***Anxo Blanco Díaz, alumno participante***

Lugar: Museo Belas Artes da Coruña/CEIP Menéndez Pidal
Participantes: 16 alumnos e alumnas de 1º de Bacharelato
Equipo de traballo: dúas educadoras do museo, unha profesora, un técnico audiovisual
Duración: 10 sesións + traballo autónomo

Audioguías emocionais foi ideado e planificado conxuntamente desde o comezo, **facendo partícipe ao alumnado** en todo momento e tendo en conta as súas opinións e ideas durante todo o proxecto (deseño, desenvolvimento, autoavaliación).

- FASE DE INVESTIGACIÓN. No museo traballáronse aspectos relacionados coa **museografía, a divulgación e a documentación** e se analizou como se deben ler as imaxes artísticas nunha serie de visitas participativas. O alumnado investigou as obras escollidas de xeito autónomo en distintas sesións na aula.
- FASE DE PRODUCCIÓN. A profesora Ana Formoso titorizou a **redacción dos textos** que servirían de base para gravar as audioguías. A redacción, gravación e edición realizáronna os estudantes de xeito autónomo, tendo total liberdade creativa.
- FASE DE ESCOITA ACTIVA. Unha vez rematados os traballos individuais, o alumnado visitou o museo cos seus dispositivos móbiles para **escoitar *in situ* as audioguías** dos compañeiros e compañeiras.

*Escanea os seguintes código QR para escoitar tres exemplos de Audioguías Emocionais*

## RESULTADOS

*"Eu creo que todos nos dimos conta de que un cadro non é só algo superficial, senón que todo ten un trasfondo. O que quere dicir un autor, o que representa... E iso é o bonito da arte; que se complementa o que ves e o que transmite".*
***Daniel Novoa, alumno participante***

- DEZASEIS AUDIOGUÍAS. Do proceso de investigación, gravación e edición destes **relatos sonoros** resultaron dezaseis audioguías realizadas individualmente por cada un dos alumnos e alumnas.
- MUSEOGRAFÍA. As audioguías aloxáronse nunha páxina web na que se poden escoitar individualmente. Desde o 18 de maio e ata o inicio deste curso 2021–2022, estiveron expostas a través dun **código QR nunha cartela específica a carón da obra** para que calquera visitante do museo puidese escoitalas cun dispositivo móbil.
- MAKING OFF. Os rapaces e rapazas foron convocados no museo para manter unha conversa, mediada polas educadoras responsables, para realizar un **pequeno documental** do proceso. Este vídeo, gravado e editado polo equipo técnico do Museo de Belas Artes, está actualmente dispoñible en Youtube.
- ACTO DE PRESENTACIÓN. Dentro do marco do Día dos Museos, o pasado 18 de maio, tivo lugar un pequeno acto no de presentación no que **se presentou o resultado do proxecto Audioguías Emocionais** xunto co visionado a peza documental.

## CONCLUSIÓN

*"Ao fin e ao cabo a arte é un pouco iso: ver sentimentos, ver emocións".* ***Uxía Suevos, alumna participante***

Audioguías Emocionais resultou un proxecto moi acaído para **traballar no contexto COVID** cun centro educativo que xa estaba familiarizado co museo. Os estudantes desenvolveron a **creatividade, conceptos de museografía, historia da arte, narración oral, intermedialidade**... sendo xeradores de contido e saíndo do contexto exclusivamente formal. **As emocións e as percepcións** do alumnado resultaron unha ferramenta fundamental para traballar a Historia da Arte.
Estas audioguías emocionais aportaron unha nova forma de ver a nosa propia colección, **un novo relato transformador para as nosas obras** e un arquivo de voces da nosa comunidade.
A valoración máis importante é a do propio alumnado, que comprobou a súa capacidade á hora de realizar un proxecto ambicioso como **creadores de contido**; e que é posible aplicar a propia mirada, o propio sentir, a un traballo académico. Os estudantes sentíronse **protagonistas do proceso de aprendizaxe** e manifestaron explícitamente un **cambio no xeito de ver e entender o fenómeno artístico**; comprenderon que a arte e o patrimonio é ese vínculo que acadamos con el; manifestaron que a visita a un museo xa nunca sería o mesmo.

*Páxina web do proxecto Audioguías Emocionais. Museo de Belas Artes da Coruña*

USC · FOGA · red14 · XUNTA DE GALICIA · Xacobeo 21·22 · MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# AUDIOGUÍAS EMOCIONAIS NO MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

Autoras: Laura Domínguez Estévez (Educadora)
Sara Fraga Pérez (Educadora)
Patricia Pérez Dorado (Técnico Medio Museol)

Palabras chave: Escola-museo, Arte, Audioguía, Intermedialidade, Emocións, Participación, Divulgación, Museografía, Relato, Arquivo Sonoro, Comunidade

MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

## INTRODUCCIÓN

*"E de repente sentaste fronte a un cadro e estás seis minutos escoitando a un compañeiro que igual lle escoitaches dicir "ola e adeus" en todo o curso. De repente conta "eu cando era pequena ía por aquí..." E dis: Guau! Pero se ten personalidade! Non sei... Está contando cousas que están a emocionarme. Foi como un xeito de conectar entre nós que foi moi bonito. Foi como un antes e un despois".* ***Andrea Miramontes, alumna participante***

Audioguías Emocionais é un proxecto levado a cabo no contexto dunha **colaboración entre o centro escolar IES Menéndez Pidal (Zalaeta) e o Museo de Belas Artes da Coruña**. Aproveitando a veciñanza destas dúas institucións, e desde fai xa catro anos, a profesora Ana López Formoso imparte a asignatura Introducción á Historia da Arte entre o centro escolar e o museo. Trátase dunha materia de creación propia impartida en 1º de Bacharelato na que, durante unha hora semanal, **os educadores do museo acompañan deseñando e complementando os contidos** da programación da asignatura.
Dentro desta colaboración, no marco da COVID19, naceu o proxecto Audioguías Emocionais, no que **o alumnado escolleu unha das obras da colección** para investigala e realizar unha **gravación subxectiva** sobre ela.

## METODOLOXÍA

*"Agora entendo un pouco máis como as historias que che queren contar os autores e os cadros. É como non quedarse no que vimos antes. Porque eu antes igual gustábanme os cadros pero só me quedaba nun rexistro dos cadros que me gustaban e agora estou descubrindo... como se me abrisen a porta a outro mundo".*
***Anxo Blanco Díaz, alumno participante***

Lugar: Museo Belas Artes da Coruña/CEIP Menéndez Pidal
Participantes: 16 alumnos e alumnas de 1º de Bacharelato
Equipo de traballo: dúas educadoras do museo, unha profesora, un técnico audiovisual
Duración: 10 sesións + traballo autónomo

Audioguías emocionais foi ideado e planificado conxuntamente desde o comezo, **facendo partícipe ao alumnado** en todo momento e tendo en conta as súas opinións e ideas durante todo o proxecto (deseño, desenvolvimento, autoavaliación).

- FASE DE INVESTIGACIÓN. No museo traballáronse aspectos relacionados coa **museografía, a divulgación e a documentación** e se analizou como se deben ler as imaxes artísticas nunha serie de visitas participativas. O alumnado investigou as obras escollidas de xeito autónomo en distintas sesións na aula.
- FASE DE PRODUCCIÓN. A profesora Ana Formoso titorizou a **redacción dos textos** que servirían de base para gravar as audioguías. A redacción, gravación e edición realizáronna os estudantes de xeito autónomo, tendo total liberdade creativa.
- FASE DE ESCOITA ACTIVA. Unha vez rematados os traballos individuais, o alumnado visitou o museo cos seus dispositivos móbiles para **escoitar *in situ* as audioguías** dos compañeiros e compañeiras.

*Escanea os seguintes código QR para escoitar tres exemplos de Audioguías Emocionais*

## RESULTADOS

*"Eu creo que todos nos dimos conta de que un cadro non é só algo superficial, senón que todo ten un trasfondo. O que quere dicir un autor, o que representa... E iso é o bonito da arte; que se complementa o que ves e o que transmite".*
***Daniel Novoa, alumno participante***

- DEZASEIS AUDIOGUÍAS. Do proceso de investigación, gravación e edición destes **relatos sonoros** resultaron dezaseis audioguías realizadas individualmente por cada un dos alumnos e alumnas.
- MUSEOGRAFÍA. As audioguías aloxáronse nunha páxina web na que se poden escoitar individualmente. Desde o 18 de maio e ata o inicio deste curso 2021–2022, estiveron expostas a través dun **código QR nunha cartela específica a carón da obra** para que calquera visitante do museo puidese escoitalas cun dispositivo móbil.
- MAKING OFF. Os rapaces e rapazas foron convocados no museo para manter unha conversa, mediada polas educadoras responsables, para realizar un **pequeno documental** do proceso. Este vídeo, gravado e editado polo equipo técnico do Museo de Belas Artes, está actualmente dispoñible en Youtube.
- ACTO DE PRESENTACIÓN. Dentro do marco do Día dos Museos, o pasado 18 de maio, tivo lugar un pequeno acto no de presentación no que **se presentou o resultado do proxecto Audioguías Emocionais** xunto co visionado a peza documental.

## CONCLUSIÓN

*"Ao fin e ao cabo a arte é un pouco iso: ver sentimentos, ver emocións".* ***Uxía Suevos, alumna participante***

Audioguías Emocionais resultou un proxecto moi acaído para **traballar no contexto COVID** cun centro educativo que xa estaba familiarizado co museo. Os estudantes desenvolveron a **creatividade, conceptos de museografía, historia da arte, narración oral, intermedialidade**., sendo xeradores de contido e saíndo do contexto exclusivamente formal. **As emocións e as percepcións** do alumnado resultaron unha ferramenta fundamental para traballar a Historia da Arte.
Estas audioguías emocionais aportaron unha nova forma de ver a nosa propia colección, **un novo relato transformador para as nosas obras** e un arquivo de voces da nosa comunidade.
A valoración máis importante é a do propio alumnado, que comprobou a súa capacidade á hora de realizar un proxecto ambicioso como **creadores de contido**; e que é posible aplicar a propia mirada, o propio sentir, a un traballo académico. Os estudantes sentíronse **protagonistas do proceso de aprendizaxe** e manifestaron explícitamente un **cambio no xeito de ver e entender o fenómeno artístico**; comprenderon que a arte e o patrimonio é ese vínculo que acadamos con el; manifestaron que a visita a un museo xa nunca sería o mesmo.

*Páxina web do proxecto Audioguías Emocionais Museo de Belas Artes da Coruña*

USC · red · XUNTA DE GALICIA · Xacobeo 21-22 · MUSEO DE BELAS ARTES DA CORUÑA

# LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS ESPAÑOLES EN TWITTER

*Iñaki Navarro-Neri*
*Alicia Escanilla*
*Jesús Gerardo Franco*

*Universidad de Zaragoza*

## INTRODUCCIÓN

Los museos arqueológicos y "de sitio" españoles suman de media entre cinco y diez años en la web 2.0. En esta investigación se ha analizado cómo es el lenguaje y qué contenido comparten las instituciones españolas encargadas de salvaguardar, investigar y difundir el patrimonio arqueológico estatal más activas en Twitter. Teniendo en cuenta la velocidad a la que se desarrolla cualquier acontecimiento en esta red social donde el adjetivo "permanente" es sustituido por "viral", hemos optado por una doble vía de análisis: por un lado, hemos analizado aquellos hashtags utilizados periódicamente por los museos para compartir contenido educativo y, por otro, hemos querido saber si ante el cierre forzoso de puertas debido a la crisis de la COVID-19 estas instituciones han llevado a cabo una comunicación en Twitter que permita a la persona usuaria aspirar a un aprendizaje de calidad a lo largo de su vida, y si las instituciones promueven el diálogo entre personas usuarias y entre estas y la institución.

Para conocer a fondo lo que implica un espacio como la web social es necesario, como paso inicial, asumir que se trata de un contexto en continua evolución, absolutamente indomable e inabarcable en términos de conocimiento absoluto de este y reconocer, por tanto, las limitaciones existentes. Se trata de un contexto ubicuo lleno de peligros, pero sobre todo de oportunidades para aprender a lo largo de la vida, en cualquier ámbito del conocimiento y para la relación con otras personas con las mismas inquietudes e intereses. El aprendizaje en red, la multimedialidad y el hipertexto permiten solventar casi cualquier barrera física y la mayoría de las barreras económicas, al menos en el primer mundo, donde no nos planteamos prácticamente el acceso a la red, sino su calidad.

En primer lugar, se ha realizado una aproximación cuantitativa a la situación actual de las principales instituciones museísticas arqueológicas españolas en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y YouTube). Los resultados obtenidos muestran como, tras un periodo de adaptación a los ritmos y características particulares de cada red social, las instituciones se encuentran en una fase de estabilidad en la que destacan una actividad diaria más informativa que educativa y las pocas respuestas y comentarios que suscitan, lo cual dificulta la generación de procesos educomunicativos.

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y el confinamiento social vivido entre los meses de marzo y junio de 2020 obligó a los museos al cese forzoso de su actividad física. Esta alteración de la cotidianeidad ha supuesto una oportunidad para ampliar, mejorar y diversificar su política educomunicativa en redes sociales. En este trabajo se ha analizado la actividad desarrollada por treintaiuna instituciones mediante un método mixto sobre el contenido de los hashtags más utilizados, con el objetivo de conocer las estrategias educativas de transmisión de la información y de interacción con la persona usuaria. La población para esta investigación son las principales instituciones museísticas arqueológicas y "de sitio" en España (N=254). Finalmente, tras descartar aquellas instituciones inactivas en Twitter, la muestra de investigación es de n=31 museos arqueológicos españoles activos en esta red social, apenas un 12,2 %.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es analizar la educomunicación patrimonial implementada por los museos arqueológicos y "de sitio" españoles en Twitter (la red social más activa y consolidada de estos museos en la actualidad), contextualizando sus aportaciones en el ámbito internacional y en la nueva realidad surgida durante el confinamiento social de 2020.

Los objetivos específicos son:

» **Identificar la totalidad de los museo**s arqueológicos y "de sitio" españoles con perfil oficial en diferentes redes sociales y espacios de la red

# OS MUSEOS ARQUEOLÓXICOS ESPAÑOIS EN TWITTER

*Iñaki Navarro-Neri*
*Alicia Escanilla*
*Jesús Gerardo Franco*

*Universidade de Zaragoza*

## INTRODUCIÓN

Os museos arqueolóxicos e "de sitio" españois suman de media entre cinco e dez anos na web 2.0. Nesta investigación analizouse como é a linguaxe e que contido comparten as institucións españolas encargadas de salvagardar, investigar e difundir o patrimonio arqueolóxico estatal máis activas en Twitter. Tendo en conta a velocidade á que se desenvolve calquera acontecemento nesta rede social onde o adxectivo "permanente" é substituído por "viral", optamos por unha dobre vía de análise: por unha banda, analizamos aqueles cancelos utilizados periodicamente polos museos para compartir contido educativo e, por outro, quixemos saber se ante o peche forzoso de portas debido á crise da COVID-19 estas institucións levaron a cabo unha comunicación en Twitter que lle permita á persoa usuaria aspirar a unha aprendizaxe de calidade ao longo da súa vida, e se as institucións promoven o diálogo entre persoas usuarias e entre estas e a institución.

Para coñecer a fondo o que implica un espazo como a web social é necesario, como paso inicial, asumir que se trata dun contexto en continua evolución, absolutamente indomable e inabarcable en termos de coñecemento absoluto deste e recoñecer, xa que logo, as limitacións existentes. Trátase dun contexto ubicuo cheo de perigos, mais sobre todo de oportunidades para aprender ao longo da vida, en calquera ámbito do coñecemento e para a relación con outras persoas coas mesmas inquietudes e intereses. A aprendizaxe en rede, a multimedialidade e o hipertexto permiten resolver case calquera barreira física e a maioría das barreiras económicas, polo menos no primeiro mundo, onde non nos cuestionamos practicamente o acceso á rede, senón a súa calidade.

En primeiro lugar, realizouse unha aproximación cuantitativa á situación actual das principais institucións museísticas arqueolóxicas españolas nas principais redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e YouTube). Os resultados obtidos mostran como, após un período de adaptación aos ritmos e características particulares de cada rede social, as institucións se atopan nunha fase de estabilidade na que destacan unha actividade diaria máis informativa que educativa e as poucas respostas e comentarios que suscitan, o que dificulta a xeración de procesos educomunicativos.

A crise sanitaria provocada pola COVID-19 e o confinamento social vivido entre os meses de marzo e xuño de 2020 obrigou os museos ao cesamento forzoso da súa actividade física. Esta alteración do cotián supuxo unha oportunidade para ampliar, mellorar e diversificar a súa política educomunicativa en redes sociais. Neste traballo analizouse a actividade desenvolvida por trinta e unha institucións mediante un método mixto sobre o contido dos cancelos máis utilizados, co obxectivo de coñecer as estratexias educativas de transmisión da información e de interacción coa persoa usuaria. A poboación para esta investigación son as principais institucións museísticas arqueolóxicas e "de sitio" en España (N=254). Finalmente, tras descartar aquelas institucións inactivas en Twitter, a mostra de investigación é de n=31 museos arqueolóxicos españois activos nesta rede social, apenas un 12,2 %.

## OBXECTIVOS

O obxectivo principal desta investigación é analizar a educomunicación patrimonial implementada polos museos arqueolóxicos e "de sitio" españois en Twitter (a rede social máis activa e consolidada destes museos na actualidade), contextualizando as súas achegas no ámbito internacional e na nova realidade xurdida durante o confinamento social de 2020.

Os obxectivos específicos son:

» **Identificar todos os museos arqueolóxicos** e "de sitio" españois con perfil oficial en diferentes redes sociais e espazos da rede 2.0 ou rede

2.0 o red social y confirmar la particular potencialidad educomunicativa de Twitter derivada de su uso por parte de estos museos.

» **Compilar y analizar el uso de los hashtags** potencialmente educomunicativos utilizados con regularidad por los museos arqueológicos y "de sitio" españoles en Twitter.

» **Analizar la educomunicación de los museos** arqueológicos y "de sitio" españoles en la red social Twitter, desde el punto de vista del objetivo de la educación patrimonial, el factor R-elacional y la propuesta de aprendizaje predominante.

» **Analizar el impacto del confinamiento social** en la actividad en Twitter de los museos arqueológicos y "de sitio" españoles más activos en esta red social, con particular interés en las propuestas diseñadas por estos museos entre los meses de marzo y junio de 2020.

## INSTRUMENTO DE ANÁLISIS: IA-EDUCOMAR

Para recopilar los datos y posteriormente clasificar y analizar los procesos educomunicativos llevados a cabo por las instituciones museísticas en Twitter, se ha diseñado un instrumento de análisis basado en tres pilares fundamentales: la secuencia procedimental para la educación patrimonial (Fontal, 2003), el factor R-elacional (Gabelas y Marta-Lazo, 2020; Marta Lazo et al., 2016; Marta-Lazo y Gabelas, 2016)

| VARIABLES | INDICADORES | DESCRIPTORES |
|---|---|---|
| 1. Obxectivo da mensaxe (educación patrimonial) | 1.1. Puramente transmisivo, dar a conocer | El objetivo fundamental radica en la comunicación de información. Acercamiento a las colecciones del museo mediante la contextualización de las obras o de cualquier otro dato academicista, basado en la obra. |
| | 1.2. Propuestas participativas e interactivas | La publicación tiene por objetivo principal la participación o implicación de las y los internautas. |
| | 1.3. Da claves para comprender | La publicación aporta principalmente contenido de carácter reflexivo. |
| | 1.4. Fomenta valores de apropiación, cuidado y respeto | Se busca implicar al público para que el patrimonio pueda llegar a ser comprendido como una parte activa de la sociedad. |
| | 1.5. Disfrute y transferencia | Se busca hacer partícipes a las y los usuarios para integrarlos en la actividad del museo, proyectos, concursos, webquest, etc., disfrutando del proceso. |
| 2. Factor Relacional | 2.1. Interacción (demostrativa) | Tipo de interacción pregunta-respuesta conductista tipo quiz, trivial, pasapalabra, etc. |
| | 2.2. Reflexión (interpretativa) | A través de interrogantes, fomenta una dimensión crítica, ayuda a interpretar. |
| | 2.3. (Co)creación (constructiva) | Transformativa, creativa, colaborativa. |
| | 2.4. No hay | No busca la participación. |
| 3. Tipo de aprendizaxe dominante | 3.1. Conductismo | La institución lanza una incógnita que deberá resolver el público. |
| | 3.2. Cognitivismo | Es una dinámica de pregunta y respuesta (pasapalabra). |
| | 3.3. Constructivismo | El propio tuit señala donde se encuentra la respuesta. |
| | 3.4. Conectivismo | Interpela directamente a las y los usuarios. Apela a la socialización, al intercambio de experiencias propias y combina los conocimientos previos con el contexto actual. |
| | 3.5. No hay | Se suma a la iniciativa de otra institución a la par que conecta un tema de actualidad con un elemento educativo de su colección. Citar a otra institución, utilizar un hashtag de aparición puntual (un tema del día, nada programado o periódico). |
| | | Es un anuncio o respuesta a otra cuenta. |

social e confirmar a particular potencialidade educomunicativa de Twitter derivada do seu uso por parte destes museos.

» **Compilar e analizar o uso dos cancelos** potencialmente educomunicativos empregados con regularidade polos museos arqueolóxicos e "de sitio" españois en Twitter.

» **Analizar a educomunicación dos museos** arqueolóxicos e "de sitio" españois na rede social Twitter, desde o punto de vista do obxectivo da educación patrimonial, o factor R-elacional e a proposta de aprendizaxe predominante.

» **Analizar o impacto do confinamento social** na actividade en Twitter dos museos arqueolóxicos e "de sitio" españois máis activos nesta rede social, con particular interese nas propostas deseñadas por estes museos entre os meses de marzo e xuño de 2020.

## INSTRUMENTO DE ANÁLISE: IA-EDUCOMAR

Para recompilar os datos e posteriormente clasificar e analizar os procesos educomunicativos levados a cabo polas institucións museísticas en Twitter, deseñouse un instrumento de análise baseada en tres piares fundamentais: a secuencia procedemental para a educación patrimonial (Fontal, 2003), o factor R-elacional (Gabelas e Marta-Lazo, 2020; Marta Lazo et al., 2016; Marta-Lazo e Gabelas, 2016) e o tipo de aprendizaxe dominante que pode producirse segun-

| VARIABLES | INDICADORES | DESCRITORES |
|---|---|---|
| 1. Obxectivo da mensaxe (educación patrimonial) | 1.1. Puramente transmisivo, dar a coñecer | O obxectivo fundamental radica na comunicación de información. Achegamento ás coleccións do museo mediante a contextualización das obras ou de calquera outro dato academicista, baseado na obra. |
| | 1.2. Propostas participativas e interactivas | A publicación ten por obxectivo principal a participación ou implicación das e dos internautas. |
| | 1.3. Dá claves para comprender | A publicación achega principalmente contido de carácter reflexivo. |
| | 1.4. Fomenta valores de apropiación, coidado e respecto | Búscase implicar o público para que o patrimonio poida chegar a ser comprendido como unha parte activa da sociedade. |
| | 1.5. Gozo e transferencia | Búscase facer partícipes as e os usuarios para integralos na actividade do museo, proxectos, concursos, webquest etc., gozando do proceso. |
| 2. Factor Relacional | 2.1. Interacción (demostrativa) | Tipo de interacción pregunta-resposta condutista tipo quiz, trivial, pasapalabra etc. |
| | 2.2. Reflexión (interpretativa) | A través de interrogantes, fomenta unha dimensión crítica, axuda a interpretar. |
| | 2.3. (Co)creación (construtiva) | Transformativa, creativa, colaborativa. |
| | 2.4. Non hai | Non busca a participación. |
| 3. Tipo de aprendizaxe dominante | 3.1. Condutismo | A institución lanza unha incógnita que deberá ser resolver o público. |
| | 3.2. Cognitivismo | É unha dinámica de pregunta e resposta (pasapalabra). |
| | 3.3. Construtivismo | O propio chío sinala onde se atopa a resposta. |
| | 3.4. Conectivismo | Interpela directamente as e os usuarios. Apela á socialización, ao intercambio de experiencias propias e combina os coñecementos previos co contexto actual. |
| | 3.5. Non hai | Súmase á iniciativa doutra institución á vez que conecta un tema de actualidade cun elemento educativo da súa colección. Citar outra institución, utilizar un cancelo de aparición puntual (un tema do día, nada programado ou xornal). |
| | | É un anuncio ou resposta a outra conta. |

y el tipo de aprendizaje dominante que puede producirse según el sentido educativo otorgado (Siemens 2005). Además, se han tenido en cuenta artículos referentes a claves o factores integrados en la teoría de la educomunicación del patrimonio (Calaf et al., 2015; Ibáñez-Etxeberría et al., 2020; Martín Cáceres y Cuenca, 2015).

## RESULTADOS

En primer lugar, nos centramos en extraer datos relativos al número de seguidoras y seguidores, la trayectoria de actividad en redes y la constancia y la producción en su actividad: por un lado, la frecuencia total de publicaciones (lo que incluye tuits, retuits y contenido compartido) y, por otro, los tuits generados por la institución dentro de los 3.200 rescatados por la herramienta para contextualizar el grado de actividad propio de cada institución. Este primer análisis nos permite conocer el tiempo que cada institución ha empleado en publicar los tuits localizados por la herramienta y conocer los hashtags más utilizados para clasificar su función predominante.

Rescatar el hashtag más utilizado nos da una muestra significativa de cuál es la estrategia seguida por las instituciones en Twitter. La tónica general es una comunicación basada en la información diaria —futuros eventos, horarios, etc.— con un hashtag genérico para promocionar la actividad diaria del museo en veinticuatro (77,4 %) de las instituciones analizadas, frente a la comunicación educativa, que solo se produce en siete (22,6 %) de los hashtags más utilizados.

Destaca también que los hashtags más utilizados son aquellos creados durante el confinamiento, como #EnCasaConMedina, #MANSiempreCerca o #MuseudeMallorcaDesdeCasa, ejemplos que analizaremos en el último apartado de este estudio y que reflejan una ampliación y transformación de la educomunicación en la web 2.0, gracias a una mayor disponibilidad temporal por parte de los empleados y empleadas para diseñar y compartir contenido en redes sociales.

Actividad durante el periodo de confinamiento social:

En primer lugar, se destaca que de los treintaiún museos que integraban la muestra, considerados instituciones activas en el análisis previo, solo diez (32,2 %) han llevado a cabo una actividad diseñada y planificada durante el periodo de confinamiento. Dentro de estos, prácticamente todos ellos han optado por adaptar las iniciativas globales, como el hashtag #LaCulturaEnTuCasa o juegos de palabras, lo que les ha permitido diferenciarse del resto, como por ejemplo #AltamiraDesdeCasa en el caso del Museo de Altamira o #elMNATenCasa del Museo Nacional de Arqueología de Tarragona.

De los datos numéricos se infiere una actividad desigual por parte de las instituciones donde sobresale, muy por encima del resto, la actividad llevada a cabo por la Alcazaba de Almería, que en cien días ha llegado a utilizar hasta en 461 ocasiones los hashtags #TuAlcazabaOnline y #AlcazabaOnline. Le siguen, aunque alejados de estas cifras, los hashtags propuestos por el Museo de Arqueología de Alicante (MARQ) #quedateencasaconelMARQ y el Museo Arqueológico Nacional, que aglutina algunas de sus iniciativas a través de #MANSiempreCerca. Y, por último, destaca el Museo de la Historia y la Cultura de Mallorca con el #MuseudeMallorcaDesdeCasa, con números similares a los dos anteriores.

Entre las instituciones analizadas, algunas destacan por haber sabido potenciar realmente procesos educomunicativos en línea en el periodo de confinamiento y muestran un cambio respecto a la orientación anterior de su acción cultural en las redes sociales. En el caso de la Alcazaba de Almería ya se podía observar con anterioridad al confinamiento este interés educomunicativo por su alta actividad, que durante el periodo de la crisis sanitaria ha sido constante, con al menos cuatro tuits al día. Además, antes de la crisis sanitaria ya presentaba iniciativas educativas muy variadas (como #TrivialAlcazabeño, compartir imágenes, etc.), alcanzando los máximos valores de la muestra en las tres variables que componen el instrumento. El Museo Arqueológico de Alicante (MARQ) ha destacado por su capacidad transformadora y adaptativa a la nueva situación en su actividad educomunicativa, publicando vídeos, tuits compuestos por imagen y texto explicativo de alguna pieza y promoviendo talleres de cerámica o de manualidades para realizar en casa, partiendo de una pieza de la colección.

El Museo Arqueológico Nacional (MAN) también ha incrementado su actividad mediante la utilización de un nuevo hashtag #MANSiempreCerca, con tuits explicativos, vídeos y enlaces a actividades interactivas de su web; pero sobre todo destaca la potenciación de acciones educomunicativas durante el confinamiento con el lanzamiento de actividades vinculadas a los hashtags #RetoMAN e #InterpretaMAN. El primero consiste en un reto de preguntas, que constituye una dinámica interesante a nivel educativo dentro de un enfoque conductista, basado en el estímulo-respuesta, y aporta nueva información en forma de texto, imágenes, enlaces, etc. El segundo se co-

do o sentido educativo outorgado (Siemens 2005). Ademais, tivéronse en conta artigos referentes a claves ou factores integrados na teoría da educomunicación do patrimonio (Calaf et al., 2015; Ibáñez-Etxeberría et al., 2020; Martín Cáceres e Cuenca, 2015).

## RESULTADOS

En primeiro lugar, centrámonos en extraer datos relativos ao número de seguidoras e seguidores, a traxectoria de actividade en redes e a constancia e a produción na súa actividade: por unha banda, a frecuencia total de publicacións (o que inclúe chíos, rechouchíos e contido compartido) e, por outro, os chíos xerados pola institución dentro dos 3.200 rescatados pola ferramenta para contextualizar o grao de actividade propio de cada institución. Esta primeira análise permítenos coñecer o tempo que cada institución empregou en publicar os chíos localizados pola ferramenta e coñecer os cancelos máis utilizados para clasificar a súa función predominante.

Rescatar o cancelo máis empregado dános unha mostra significativa de cal é a estratexia seguida polas institucións en Twitter. A tónica xeral é unha comunicación baseada na información diaria —futuros eventos, horarios etc.— cun cancelo xenérico para promocionar a actividade diaria do museo en vinte e catro (77,4 %) das institucións analizadas, fronte á comunicación educativa, que só se produce en sete (22,6 %) dos cancelos máis utilizados.

Destaca tamén que os cancelos máis empregados son aqueles creados durante o confinamento, como #EnCasaConMedina, #MANSiempreCerca ou #MuseudeMallorcaDesdeCasa, exemplos que analizaremos no último apartado deste estudo e que reflicten unha ampliación e transformación da educomunicación na web 2.0, grazas a unha maior dispoñibilidade temporal por parte dos empregados e empregadas para deseñar e compartir contido en redes sociais.

Actividade durante o período de confinamento social:

En primeiro lugar, saliéntase que dos trinta e un museos que integraban a mostra, considerados institucións activas na análise previa, só dez (32,2 %) levaron a cabo unha actividade deseñada e planificada durante o período de confinamento. Dentro destes, practicamente todos eles optaron por adaptar as iniciativas globais, coma o cancelo #LaCulturaEnTuCasa ou xogos de palabras, o que lles permitiu diferenciarse do resto, por exemplo #AltamiraDesdeCasa no caso do Museo de Altamira ou #elMNATenCasa do Museo Nacional de Arqueoloxía de Tarragona.

Dos datos numéricos inférese unha actividade desigual por parte das institucións onde sobresae, moi por encima do resto, a actividade levada a cabo pola Alcazaba de Almería, que en cen días chegou a utilizar ata en 461 ocasións os cancelos #TuAlcazabaOnline e #AlcazabaOnline. Séguenlle, aínda que afastados destas cifras, os cancelos propostos polo Museo de Arqueoloxía de Alacant (MARQ) #quedateencasaconelMARQ e o Museo Arqueolóxico Nacional, que aglutina algunhas das súas iniciativas a través de #MANSiempreCerca. E, por último, destaca o Museo da Historia e a Cultura de Mallorca co #MuseudeMallorcaDesdeCasa, con números similares aos dous anteriores.

Entre as institucións analizadas, algunhas destacan por saber potenciar realmente procesos educomunicativos en liña no período de confinamento e mostran un cambio respecto da orientación anterior da súa acción cultural nas redes sociais. No caso da Alcazaba de Almería xa se podía observar con anterioridade ao confinamento este interese educomunicativo pola súa alta actividade, que durante o período da crise sanitaria foi constante, con polo menos catro chíos ao día. Ademais, antes da crise sanitaria xa presentaba iniciativas educativas moi variadas (como #TrivialAlcazabeño, compartir imaxes etc.), alcanzando os máximos valores da mostra nas tres variables que compoñen o instrumento. O Museo Arqueolóxico de Alacant (MARQ) destacou pola súa capacidade transformadora e adaptativa á nova situación na súa actividade educomunicativa, publicando vídeos, chíos compostos por imaxe e texto explicativo dalgunha peza e promovendo obradoiros de cerámica ou de traballos manuais para realizar na casa, partindo dunha peza da colección.

O Museo Arqueolóxico Nacional (MAN) tamén incrementou a súa actividade mediante a utilización dun novo cancelo #MANSiempreCerca, con chíos explicativos, vídeos e ligazóns a actividades interactivas da súa web; pero sobre todo destaca a potenciación de accións educomunicativas durante o confinamento co lanzamento de actividades vinculadas aos cancelos #RetoMAN e #InterpretaMAN. O primeiro consiste nun reto de preguntas, que constitúe unha dinámica interesante a nivel educativo dentro dun enfoque condutista, baseado no estímulo-resposta, e achega nova información en forma de texto, imaxes, ligazóns etc. O segundo correspóndese cunha proposta de creación participativa en que o público recrea obras da colección con elementos do fogar ou debuxos, fotomontaxes etc. Entre as obras propostas para recrear estaban a Dama de Elx (27 de marzo), a Bicha de Balazote (3 de abril) e a figura da deusa Isis (17 de abril), que deron lugar a un vídeo

rresponde con una propuesta de creación participativa en la que el público recrea obras de la colección con elementos del hogar o dibujos, fotomontajes, etc. Entre las obras propuestas para recrear estaban la Dama de Elche (27 de marzo), la Bicha de Balazote (3 de abril) y la estatuilla de la diosa Isis (17 de abril), que dieron lugar a un vídeo homenaje emitido el 12 de mayo en agradecimiento a todas las recreaciones aportadas. Esta iniciativa marca un cambio: busca crear y fortalecer los lazos de una cibercomunidad con la institución a través de propuestas educomunicativas en red.

Aunque con un menor número de tuits, uno de los museos que más ha evolucionado durante el confinamiento en cuanto a la utilización de las redes sociales es el Museo Nacional de Arte Romano (MNAR). En sus nueve años de trayectoria en Twitter apenas cuenta con 2.711 tuits (2.197 con contenido propio), pero durante el estado de alarma, a través de los hashtags #EnCasaconelMNAR o #LaCulturaentuCasa, ha lanzado actividades participativas muy interesantes como "Cocina como un romano" —donde han compartido recetas de cocina de la antigua Roma pidiendo a las y los internautas que mostrasen el resultado—, la recreación de imágenes mediante el uso de figuras de Playmobil o una propuesta para el público infantil de recreación de deidades del Olimpo a través del uso de plantillas (colgadas en la web oficial) y de elementos de uso cotidiano, disponibles en la mayoría de los hogares, o una actividad manual complementada con pequeñas láminas con 4 o 5 ideas descriptivas.

Otros museos como el de Altamira han apostado también no solo por compartir contenido en forma de vídeos de conferencias, visitas virtuales, etc., sino también por compartir pasatiempos en forma de sopas de letras para las y los más pequeños y una interesante dinámica que, partiendo del juego "veo, veo" con elementos prehistóricos, lleva a publicaciones con imágenes, textos y vídeos explicativos y participa en una tendencia que refleja la preocupación por dotar de contenido cultural el tiempo de las niñas y niños durante el confinamiento y proporcionar actividades que pudieran apoyar la enseñanza telemática de los colegios e institutos.

## CONCLUSIONES

En definitiva, los museos arqueológicos españoles que apuestan por una actividad constante en Twitter dominan el lenguaje y los ritmos de esta plataforma. En una actividad mayoritariamente informativa o simplemente transmisiva, son puntuales y no mayoritarias o cotidianas las propuestas relacionales, es decir, iniciativas que promuevan la implicación de las personas usuarias en la actividad diaria en redes de estos museos.

homenaxe emitido o 12 de maio en agradecemento a todas as recreacións achegadas. Esta iniciativa marca un cambio: busca crear e fortalecer os lazos dunha cibercomunidade coa institución a través de propostas educomunicativas en rede.

Aínda que cun menor número de chíos, un dos museos que máis evolucionou durante o confinamento canto á utilización das redes sociais é o Museo Nacional de Arte Romana (MNAR). Nos seu nove anos de traxectoria en Twitter apenas conta con 2.711 chíos (2.197 con contido propio), pero durante o estado de alarma, a través dos cancelos #EnCasaconelMNAR ou #LaCulturaentuCasa, lanzou actividades participativas moi interesantes como "Cociña como un romano" —onde compartiron receitas de cociña da antiga Roma pedíndolles ás e aos internautas que mostrasen o resultado—, a recreación de imaxes mediante o uso de figuras de Playmobil ou unha proposta para o público infantil de recreación de deidades do Olimpo a través do uso de modelos (pendurados na web oficial) e de elementos de uso cotián, dispoñibles na maioría dos fogares, ou unha actividade manual complementada con pequenas láminas con 4 ou 5 ideas descritivas.

Outros museos coma o de Altamira apostaron tamén non só por compartir contido en forma de vídeos de conferencias, visitas virtuais etc., senón tamén por compartir pasatempos en forma de sopas de letras para as e os máis pequenos e unha interesante dinámica que, partindo do xogo "vexo, vexo" con elementos prehistóricos, leva publicacións con imaxes, textos e vídeos explicativos e participa nunha tendencia que reflicte a preocupación por dotar de contido cultural o tempo das nenas e nenos durante o confinamento e proporcionar actividades que puidesen apoiar o ensino telemático dos colexios e institutos.

## CONCLUSIÓNS

En definitiva, os museos arqueolóxicos españois que apostan por unha actividade constante en Twitter dominan a linguaxe e os ritmos desta plataforma. Nunha actividade maioritariamente informativa ou simplemente transmisiva, son puntuais e non maioritarias ou cotiás as propostas relacionais, é dicir, iniciativas que promovan a implicación de persoas usuarias na actividade diaria en redes destes museos.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# Los museos arqueológicos españoles en *Twitter*

Autor/es: Iñaki Navarro-Neri, Alicia Escanilla y Jesús Gerardo Franco
Centro de traballo: Grupo de Investigación ARGOS (IUCA). Universidad de Zaragoza

## Introdución

Los museos arqueológicos y "de sitio" españoles suman de media entre cinco y diez años en la web 2.0.

Tras un periodo de adaptación a los ritmos y características particulares de cada red social, las instituciones se encuentran en una fase de estabilidad donde destaca una actividad diaria más informativa que educativa y donde llama la atención las pocas respuestas y comentarios que suscitan lo cual dificulta la generación de procesos educomunicativos.

La mayoría de museos con recursos económicos y humanos suficientes han introducido estrategias educomunicativas en redes sociales interesantes, además, son varias las instituciones locales que también han decidido apostar por una comunicación constante en redes.

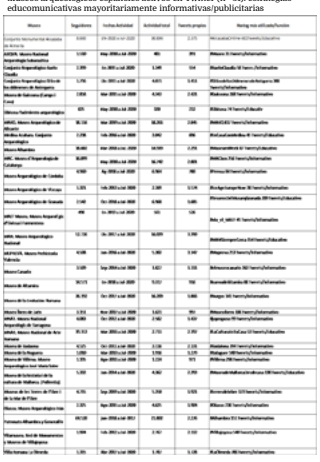
Hemos analizado aquellos *hashtags* utilizados periódicamente por los museos para compartir contenido educativo durante el periodo comprendido entre 2019 y 2021 .

Además, hemos querido saber si ante el cierre forzoso de puertas debido a la crisis de la COVID-19, estas instituciones han llevado a cabo una comunicación en *Twitter* que permita al usuario aspirar a un aprendizaje a lo largo de la vida de calidad y si las instituciones promueven el diálogo. entre usuarios.

Esta investigación introduce un instrumento de análisis del contenido que permite catalogar cada *tweet* según su objetivo referido a la educación patrimonial, si propone algún tipo de R-elación entre usuarios y el tipo de aprendizaje predominante, etc.

## Resultados

Museos arqueológicos españoles activos en *Twitter* (n= 31): estrategias educomunicativas mayoritariamente informativas/publicitarias



Ejemplos de estrategias educomunicativas atractivas y R-elacionales:

Figura . #QuedateencasaconelMARQ. MARQ

Figura . Tweet Museo de Altamira. Ejemplo conectivismo.

Figura . #InterpretaMAN. Museo Arqueológico Nacional

Museos arqueológicos españoles durante el confinamiento de 2020: Educomunicación centrada en la transmisión de contenidos sin fomentar la R-elación entre usuarios

**Tabla . . .** Análisis y catalogación de los hashtags educativos utilizados durante el confinamiento.

| Museo | Hastags Covid 19 | Tweets | V.3 Objetivo predominante | | | | | V.4 Factor R-acional | | | | | V.5 Aprendizaje sugerido | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 |
| Conjunto Monumental Alcazaba de Almería | #TuAlcazabaOnLine #AlcazabaOnline | 461 | 191 | 153 | 2 | 72 | 43 | 109 | 22 | 18 | 312 | | 104 | 157 | 48 | 4 | 148 |
| MARQ. Museo Arqueológico de Alicante | #quedateencasaconelMARQ | 181 | 105 | 2 | 0 | 1 | 73 | 0 | 0 | 0 | 181 | | 0 | 94 | 2 | 1 | 84 |
| Medina Azahara. Conjunto Arqueológico | #EnCasaConMedina | 45 | 32 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 |
| Museo Altamira | #TuMuseoOnLine | 36 | 16 | 0 | 19 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 36 | | 1 | 33 | 0 | 0 | 3 |
| Museo Arqueológico Córdoba | #QuedateEnCasa | 60 | 53 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 60 | | 0 | 58 | 0 | 0 | 2 |
| Museo de Altamira | #AltamiraDesdeCasa | 30 | 12 | 12 | 3 | 2 | 1 | 6 | 0 | 6 | 18 | | 7 | 12 | 4 | 0 | 7 |
| MAN. Museo Arqueológico Nacional | #MANSiempreCerca | 154 | 116 | 19 | 10 | 2 | 7 | 17 | 1 | 1 | 135 | | 15 | 91 | 2 | 21 | 25 |
| MNAR. Museo Nacional de Arte Romano | #EnCasaconelMNAR/ #LaCulturaEsTuCasa | 53 | 33 | 12 | 2 | 1 | 5 | 0 | 0 | 14 | 39 | | 0 | 37 | 4 | 3 | 9 |
| MNAT. Museu Nacional Arqueològic de Tarragona | #elMNATaCasa | 19 | 3 | 12 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 11 | 7 | | 4 | 4 | 4 | 1 | 6 |
| Museu de la història i de la cultura de Maiorca. (Fotenia) | #MuseudeMallorcaDeboscasa | 138 | 110 | 0 | 23 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 138 | | 0 | 98 | 0 | 37 | 3 |
| | | 1177 | 671 | 210 | 78 | 80 | 138 | 133 | 23 | 80 | 971 | | 131 | 629 | 64 | 47 | 206 |
| | | % | 57 | 17,84 | 6,63 | 6,8 | 11,7 | 11,3 | 1,95 | 4,26 | 82,5 | | 11,1 | 53,4 | 5,44 | 3,7 | 24,3 |

3.1: Transmisivo; 3.2: Participativo; 1.3: De clave para comprender; 3.4: Fomenta valores de apropiación y respeto; 1.5: Disfrute y transferencia; 4.1: Interacción (demostrativa); 4.2: Reflexión (interpretativa); 4.3: (Co)creación (constructiva); 4.4: No hay 5.1: Conductismo; 5.2: Cognitivismo; 5.3: Constructivismo; 5.4: Conectivismo; 5.5: No hay

## Metodoloxía

El enfoque metodológico de este estudio se enmarca dentro de una de las tres grandes genealogías señaladas por Fontal e Ibáñez-Etxeberría (2017): la Genealogía didáctico-contextual centrada en la didáctica del patrimonio en contextos no formales (Calaf et al., 2015) donde se presta atención principalmente a los procesos de interpretación, comunicación y difusión del patrimonio (Kitungulu, 2015; Martín-Cáceres y Cuenca, 2015).

Para recopilar los datos y posteriormente clasificar y analizar los procesos educomunicativos se diseñó un instrumento de análisis basado en cinco categorías de análisis:

- La secuencia procedimental para la educación patrimonial (Fontal, 2003).
- El factor R-elacional (Marta-Lazo y Gabelas, 2016).
- El tipo de aprendizaje dominante.

La muestra está compuesta por n=31 museos arqueológicos y "de sitio" españoles que llevan a cabo una actividad constante y planificada en *Twitter*. Apenas un 12,2% de las 254 instituciones catalogadas bajo las descripciones "arqueológicos" y "de sitio" según el Ministerio de Cultura y Educación de España.

Se han analizado todos los *tweets* publicados por la institución utilizando el mismo *hashtag* durante al menos cuatro veces por semana entre el año 2019 y 2021. Además, se ha llevado a cabo un análisis en profundidad de los *hashtags* más utilizados por los museos arqueológicos españoles durante el confinamiento (marzo a junio de 2020).

## Conclusión

Los museos arqueológicos y "de sitio" españoles activos en *Twitter* representan un porcentaje significativamente bajo (12,2%). Los museos más activos en esta red social optan mayoritariamente por una comunicación de carácter informativo/publicitario..

Cuando las instituciones publican contenido de carácter educativo, la estrategia mayoritaria es la de transmitir información objetiva de la pieza. Llama la atención el escaso número de propuestas R-elacionales, es decir, que busquen la participación y el diálogo del público en *Twitter*.

Durante el confinamiento (marzo-junio 2020), las instituciones que ya eran activas en *Twitter* antes de la pandemia continuaron su actividad y en la mayoría de casos la aumentaron y diversificaron.

Terminado el periodo de confinamiento social, las instituciones han continuado con su actividad en *Twitter* y otras instituciones hasta ahora menos activas han apostado por esta plataforma como el Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA), el yacimiento arqueológico de Libisosa y el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera.

Deben ser destacadas propuestas como las llevadas a cabo por el Museo Arqueológico Nacional (#RetoMAN, #InterpretaMAN, #MANsiemprecerca), la Alcazaba de Almería (#Tualcazabaonline; #AlcazabaOnline), el Museo de Altamira (#cuevadealtamira, #Altamiradesdecasa), el Museo de Arqueología de Alicante (MARQ) (#EncasaconelMARQ) por su carácter participativo y/o reflexivo.

## Bibliografía /outros

Fontal, O. (2003). *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet.* Trea.

Fontal, O. e Ibáñez-Etxeberria, A. (2017) La investigación en Educación Patrimonial. Evolución y estado actual a través del análisis de indicadores de alto impacto. *Educación,* 375, pp. 184-214.

Marta-Lazo, C. y Gabelas, J. A. (2016). *Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional.* Editorial UOC.

Martín-Cáceres, M. y Cuenca, J. M. (2015). Educomunicación del patrimonio. *Educatio Siglo XXI, 33*(1), 33-54. https://doi.org/10.6018/j/222491

Rivero, P., Navarro-Neri, I., García-Ceballos, S. y Aso, B. (2020). Spanish Archaeological Museums during COVID-19 (2020): An Edu-Communicative Analysis of Their Activity on Twitter through the Sustainable Development Goals. *Sustainability, 12*(19), 8224. https://doi.org/10.3390/su12198224

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# Los museos arqueológicos españoles en *Twitter*

Autor/es: Iñaki Navarro-Neri, Alicia Escanilla y Jesús Gerardo Franco
Centro de traballo: Grupo de Investigación ARGOS (IUCA). Universidad de Zaragoza

## Introdución

Los museos arqueológicos y "de sitio" españoles suman de media entre cinco y diez años en la web 2.0.

Tras un periodo de adaptación a los ritmos y características particulares de cada red social, las instituciones se encuentran en una fase de estabilidad donde destaca una actividad diaria más informativa que educativa y donde llama la atención las pocas respuestas y comentarios que suscitan lo cual dificulta la generación de procesos educomunicativos.

La mayoría de museos con recursos económicos y humanos suficientes han introducido estrategias educomunicativas en redes sociales interesantes, además, son varias las instituciones locales que también han decidido apostar por una comunicación constante en redes.

Hemos analizado aquellos *hashtags* utilizados periódicamente por los museos para compartir contenido educativo durante el periodo comprendido entre 2019 y 2021 .

Además, hemos querido saber si ante el cierre forzoso de puertas debido a la crisis de la COVID-19, estas instituciones han llevado a cabo una comunicación en *Twitter* que permita al usuario aspirar a un aprendizaje a lo largo de la vida de calidad y si las instituciones promueven el diálogo. entre usuarios.

Esta investigación introduce un instrumento de análisis del contenido que permite catalogar cada *tweet* según su objetivo referido a la educación patrimonial, si propone algún tipo de R-elación entre usuarios y el tipo de aprendizaje predominante, etc.

## Resultados

Museos arqueológicos españoles activos en *Twitter* (n= 31): estrategias educomunicativas mayoritariamente informativas/publicitarias

Ejemplos de estrategias educomunicativas afectivas y R elacionales

Museos arqueológicos españoles durante el confinamiento de 2020: Educomunicación centrada en la transmisión de contenidos sin fomentar la R elación entre usuarios

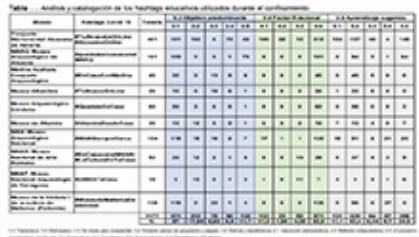


Tabla ... Análisis y categorización de los hashtags educativos utilizados durante el confinamiento

## Metodoloxía

El enfoque metodológico de este estudio se enmarca dentro de una de las tres grandes genealogías señaladas por Fontal e Ibáñez-Etxeberría (2017): la Genealogía didáctico-contextual centrada en la didáctica del patrimonio en contextos no formales (Calaf et al., 2015) donde se presta atención principalmente a los procesos de interpretación, comunicación y difusión del patrimonio (Kitunguba, 2015; Martín-Cáceres y Cuenca, 2016).

Para recopilar los datos y posteriormente clasificar y analizar los procesos educomunicativos se diseñó un instrumento de análisis basado en cinco categorías de análisis:

- La secuencia procedimental para la educación patrimonial (Fontal, 2003).
- El factor R-elacional (Marta-Lazo y Gabelas, 2016).
- El tipo de aprendizaje dominante.

La muestra está compuesta por n=31 museos arqueológicos y "de sitio" españoles que llevan a cabo una actividad constante y planificada en *Twitter*. Apenas un 12,2% de las 254 instituciones catalogadas bajo las descripciones "arqueológicos" y "de sitio" según el Ministerio de Cultura y Educación de España.

Se han analizado todos los *tweets* publicados por la institución utilizando el mismo *hashtag* durante al menos cuatro veces por semana entre el año 2019 y 2021. Además, se ha llevado a cabo un análisis en profundidad de los *hashtags* más utilizados por los museos arqueológicos españoles durante el confinamiento (marzo a junio de 2020).

## Conclusión

Los museos arqueológicos y "de sitio" españoles activos en *Twitter* representan un porcentaje significativamente bajo (12,2%). Los museos más activos en esta red social optan mayoritariamente por una comunicación de carácter informativo/publicitario..

Cuando las instituciones publican contenido de carácter educativo, la estrategia mayoritaria es la de transmitir información objetiva de la pieza. Llama la atención el escaso número de propuestas R-elacionales, es decir, que busquen la participación y el diálogo del público en *Twitter*.

Durante el confinamiento (marzo-junio 2020), las instituciones que ya eran activas en *Twitter* antes de la pandemia continuaron su actividad y en la mayoría de casos la aumentaron y diversificaron.

Terminado el periodo de confinamiento social, las instituciones han continuado con su actividad en *Twitter* y otras instituciones hasta ahora menos activas han apostado por esta plataforma como el Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA), el yacimiento arqueológico de Libisosa y el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera.

Deben ser destacadas propuestas como las llevadas a cabo por el Museo Arqueológico Nacional (#RetoMAN, #InterpretaMAN, #MANsiempreCerca), la Alcazaba de Almería (#Tualcazabaonline; #AlcazabaOnline), el Museo de Altamira (#cuevadealtamira, #Altamiradesdecasa), el Museo de Arqueología de Alicante (MARQ) (#EncasacoelMARQ) por su carácter participativo y/o reflexivo.

## Bibliografía /outros

Fontal, O. (2003). *La educación patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e internet.* Trea.

Fontal, O. e Ibáñez-Etxeberría, A. (2017) La investigación en Educación Patrimonial. Evolución y estado actual a través del análisis de indicadores de alto impacto. *Educación*, 375, pp. 184-214.

Marta-Lazo, C. y Gabelas, J. A. (2016). *Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R elacional.* Editorial UOC.

Martín-Cáceres, M. y Cuenca, J. M. (2015). Educomunicación del patrimonio. *Educatio Siglo XXI, 33*(1), 33-54. https://doi.org/10.6018/j/222491

Rivero, P., Navarro-Neri, I., García-Ceballos, S. y Aso, B. (2020). Spanish Archaeological Museums during COVID-19 (2020): An Edu-Communicative Analysis of Their Activity on Twitter through the Sustainable Development Goals. *Sustainability, 12*(19), 8224. https://doi.org/10.3390/su12198224

USC · red · ARGOS Grupo de investigación

## PUBLICACIONES RELACIONADAS CON ESTA INVESTIGACIÓN

**García-Ceballos, S., P. Rivero, S. Molina-Puche e I. Navarro-Neri** (2021): "Educommunication and Archaeological Heritage in Italy and Spain: An Analysis of Institutions' Use of Twitter, Sustainability, and Citizen Participation", Sustainability, 13 (4), 1602. Disponible en: *https://doi.org/10.3390/su13041602*

**I. Navarro-Neri, B. Aso y A. Mendioroz-Lacambra** (2021 – en prensa): "Análisis del lenguaje educomunicativo de los museos arqueológicos españoles durante el confinamiento de 2020", Clio. History and History Teaching, xx. (Publicación prevista diciembre 2021)

**Navarro-Neri, I. y P. Rivero** (2019): "Los principales museos arqueológicos españoles en las redes sociales: estudio exploratorio sobre procesos educomunicativos", ENSAYOS. Revista de la Facultad de Educación de Albacete, 34 (1), 163-178. Disponible en: *https://doi.org/10.18239/ensayos.v34i1.2043*

**Rivero, P., I. Navarro-Neri, S. García-Ceballos, S. e B. Aso** (2020b): "Spanish Archaeological Museums during COVID-19 (2020): An Edu-Communicative Analysis of Their Activity on Twitter through the Sustainable Development Goals", Sustainability, 12 (19), 8224. Disponible en: *https://doi.org/10.3390/su12198224*

## REFERENCIAS

**Calaf, R., Gillate, I. y Gutiérrez, S.** (2015). Transitando por la Evaluación de los Programas Educativos de Museos de Arte del Proyecto ECPEME. Educatio Siglo XXI, 33, 129–50. *https://doi.org/10.6018/j/222531*

**Fontal, O**. (2003). La educación patrimonial: definición de un Modelo Integral y diseño de sensibilización [Tesis Doctoral, Universidad de Oviedo].

**Gabelas. J. A. y Marta-Lazo, C.** (2020). La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación. Ediciones Egregius.

**Ibáñez-Etxeberria, Á., Gómez, C. J., Fontal, O. y García-Ceballos, S.** (2020). Virtual Environments and Augmented Reality Applied to Heritage Education. An Evaluative Study. Applied Sciences, 10, 2352. *https://10.3390/app10072352*

**Marta-Lazo, C. y Gabelas, J. A.** (2016). Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. Editorial UOC.

**Marta-Lazo, C., Marfil-Carmona, R. y Hergueta-Covacho, E.** (2016). Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica Twitter. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, 16(2), 304-319. *http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/108*

**Martín-Cáceres, M. y Cuenca, J. M.** (2015). Educomunicación del patrimonio. Educatio Siglo XXI, 33(1), 33-54. *https://doi.org/10.6018/j/222491*

**Siemens, G.** (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. International Journal of Instrunctional Technology and Distance Learning, 1-8. *http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm*

## PUBLICACIÓNS RELACIONADAS CON ESTA INVESTIGACIÓN

**García-Ceballos, S., P. Rivero, S. Molina-Puche e I. Navarro-Neri** (2021): "Educommunication and Archaeological Heritage in Italy and Spain: An Analysis of Institutions' Use of Twitter, Sustainability, and Citizen Participation", Sustainability, 13 (4), 1602. Dispoñible en: *https://doi.org/10.3390/su13041602*

**I. Navarro-Neri, B. Aso e A. Mendioroz-Lacambra** (2021 – en prensa): "Análisis del lenguaje educomunicativo de los museos arqueológicos españoles durante el confinamiento de 2020", Clio. History and History Teaching, xx. (Publicación prevista decembro 2021)

**Navarro-Neri, I. e P. Rivero** (2019): "Los principales museos arqueológicos españoles en las redes sociales: estudio exploratorio sobre procesos educomunicativos", ENSAYOS. Revista de la Facultad de Educación de Albacete, 34 (1), 163-178. Dispoñible en: *https://doi.org/10.18239/ensayos.v34i1.2043*

**Rivero, P., I. Navarro-Neri, S. García-Ceballos, S. e B. Aso** (2020b): "Spanish Archaeological Museums during COVID-19 (2020): An Edu-Communicative Analysis of Their Activity on Twitter through the Sustainable Development Goals", Sustainability, 12 (19), 8224. Dispoñible en: *https://doi.org/10.3390/su12198224*

## REFERENCIAS

**Calaf, R., Gillate, I. y Gutiérrez, S.** (2015). Transitando por la Evaluación de los Programas Educativos de Museos de Arte del Proyecto ECPEME. Educatio Siglo XXI, 33, 129–50. *https://doi.org/10.6018/j/222531*

**Fontal, O.** (2003). La educación patrimonial: definición de un Modelo Integral y diseño de sensibilización [Tesis Doctoral, Universidad de Oviedo].

**Gabelas. J. A. y Marta-Lazo, C.** (2020). La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación. Ediciones Egregius.

**Ibáñez-Etxeberria, Á., Gómez, C. J., Fontal, O. y García-Ceballos, S.** (2020). Virtual Environments and Augmented Reality Applied to Heritage Education. An Evaluative Study. Applied Sciences, 10, 2352. *https://10.3390/app10072352*

**Marta-Lazo, C. y Gabelas, J. A.** (2016). Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. Editorial UOC.

**Marta-Lazo, C., Marfil-Carmona, R. y Hergueta-Covacho, E.** (2016). Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica Twitter. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, 16(2), 304-319. *http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/108*

**Martín-Cáceres, M. y Cuenca, J. M.** (2015). Educomunicación del patrimonio. Educatio Siglo XXI, 33(1), 33-54. *https://doi.org/10.6018/j/222491*

**Siemens, G.** (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. International Journal of Instrunctional Technology and Distance Learning, 1-8. *http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm*

# “LIBERTAD”: UNA PROPUESTA DE CREACIÓN E INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL ENTRE EL MUSEO Y EL AULA

*Belén Sola Pizarro*

*Universidad de León*

Este trabajo muestra el proceso de creación del audiovisual colaborativo Libertad, realizado por diecisiete estudiantes de los IES Legio VII (León) y Ramiro II (La Robla), de 4.º de la ESO y 1.º de bachillerato. Libertad parte del testimonio oral de Josefa Castro García (1920-2015) grabado en 2011, cuando contaba con 90 años, en el que relata su vida marcada por la Guerra Civil y la represión de la posguerra. El alumnado, con la misma edad que tenía Josefa Castro durante la Guerra Civil, ha desarrollado una propuesta cinematográfica en paralelo a su proceso de descubrimiento del lenguaje audiovisual.

Este proyecto se realiza de forma conjunta entre el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León a través del LAAV_ *(https://laav.es/)* —Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental— que pone en marcha el departamento educativo del museo junto con el creador audiovisual Chus Domínguez, desde el que se ensayan nuevos modos de creación colaborativa con comunidades diversas. Es importante remarcar este espacio del museo para contextualizar los trabajos de producción híbrida que se dan entre la creación artística y la práctica educativa y que en este caso han sido propiciados por el departamento educativo de un museo, un espacio tradicionalmente destinado a la trasmisión o reproducción de discursos de personas comisarias o artistas, pero pocas veces con posibilidad para generar relatos a través del trabajo de mediación con el tejido social ciudadano (Preciado, 2019).

El póster explicita la metodología cualitativa y transdisciplinar utilizada, que cuenta con herramientas de la etnografía experimental y hace uso de técnicas de la creación artística, en concreto del audiovisual (analógico y digital), pero también de las metodologías de trabajo de las pedagogías críticas contenidas en tres presupuestos fundamentales;

- **Horizontalidad de los roles educadores-educandos.**
- **Tiempos largos** y **extendidos fuera de los contenidos curriculares** a los que nos refiere directamente la película.
- **Generación de espacios de responsabilidad** compartidos entre todo el grupo creando una comunidad de aprendizaje como unidad principal de la acción.

La investigación toma forma gráfica e interactiva gracias al trabajo de la ilustradora Daniela Martagón y del programador Toni Build, y todos los datos y materiales generados, así como la película final, pueden consultarse en abierto a través de este enlace interactivo: laav.es/libertadmap.

Ilustración del mapa visual. Proyecto “Libertad”.Daniela Martagón. 2019

# “LIBERTAD”: UNHA PROPOSTA DE CREACIÓN E INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL ENTRE O MUSEO E A AULA

*Belén Sola Pizarro*

*Universidade de León*

Este traballo amosa o proceso de creación do audiovisual colaborativo Libertad, realizado por dezasete estudantes do IES Legio VII (León) e Ramiro II (La Robla), de 4.º da ESO e 1.º de bacharelato. Libertad parte do testemuño oral de Josefa Castro García (1920-2015) gravado en 2011, cando contaba con 90 anos, no que relata a súa vida marcada pola Guerra Civil e a represión da posguerra. O alumnado, coa mesma idade que tiña Josefa Castro durante a Guerra Civil, desenvolveu unha proposta cinematográfica en paralelo ao seu proceso de descubrimento da linguaxe audiovisual.

Este proxecto realízase de forma conxunta entre o Museo de Arte Contemporánea de Castela e León a través do LAAV_ *(*https://laav.es/*)* —Laboratorio de Antropoloxía Audiovisual Experimental— que pon en marcha o departamento educativo do museo xunto co creador audiovisual Chus Domínguez, desde o que se ensaian novos modos de creación colaborativa con comunidades diversas. É importante remarcar este espazo do museo para contextualizar os traballos de produción híbrida que se dan entre a creación artística e a práctica educativa e que neste caso foron propiciados polo departamento educativo dun museo, un espazo tradicionalmente destinado á transmisión ou reprodución de discursos de persoas comisarias ou artistas, pero poucas veces con posibilidade para xerar relatos a través do traballo de mediación co tecido social cidadán (Preciado, 2019).

O póster explicita a metodoloxía cualitativa e transdisciplinar empregada, que conta con ferramentas da etnografía experimental e fai uso de técnicas da creación artística, en concreto do audiovisual (analóxico e dixital), pero tamén das metodoloxías de traballo das pedagoxías críticas contidas en tres presupostos fundamentais;

» **Horizontalidade dos roles educadores-educandos.**

» **Tempos longos** e **estendidos fóra dos contidos curriculares** aos que nos refire directamente a película.

» **Xeración de espazos de responsabilidade compartidos** entre todo o grupo creando unha comunidade de aprendizaxe como unidade principal da acción.

A investigación toma forma gráfica e interactiva grazas ao traballo da ilustradora Daniela Martagón e do programador Toni Build, e todos os datos e materiais xerados, así como a película final, poden consultarse en aberto a través desta ligazón interactiva: laav.es/libertadmap.

Ilustración do mapa visual. Proxecto “Libertad”, Daniela Martagón. 2019

La investigación se realiza desde una perspectiva a/r/tográfica, una metodología de investigación basada en las artes (IBA) que subraya la necesidad de no hacer separaciones entre la creación artística, la investigación y la práctica educativa, pero además utiliza las herramientas teóricas de la etnografía experimental, profundamente relacionadas con las metodologías artísticas de investigación cualitativa. Según esta tradición investigadora, debemos decir que los datos de un proyecto no se recogen de forma natural, no están ahí, sino que se producen, se crean y se ordenan de una determinada manera para que puedan generar cierto conocimiento y sentido. En el proyecto "Libertad" los datos se generan durante el curso escolar 2017-2018, en el que se desarrolla el citado proyecto, y entre ellos se incluye la película final, un audiovisual de 45 minutos de duración filmado en 16 mm y revelado de manera artesanal por el colectivo.

Por otro lado, a partir del concepto de agencia, quiero explicar cómo se produce la apropiación e identificación con el objeto patrimonial por parte del grupo y, particularmente, del alumnado (Fontal, 2008), pero también quiero tratar de mostrar el proceso intersubjetivo que se genera en una comunidad en el trabajo por proyectos y cómo la creación de una obra artística se vuelve central para desencadenar los procesos de afectación, identificación y agenciamiento (Sola, 2016), todos ellos necesarios tanto para el aprendizaje de las personas que intervienen como para las transformaciones de las estructuras institucionales implicadas, en este caso museo y escuela.

De esta manera, podemos decir que en este proceso de creación colaborativa se ha generado un espacio de apropiación intersubjetiva de la comunidad de aprendizaje que se ha formado con la película resultante y, para poder detectar y medir este resultado cualitativamente, el LAAV_ utiliza técnicas de la investigación etnográfica como el diario de campo o la entrevista que, junto con el propio proceso creativo (ideación, negociación, revelado, montaje y exposición pública de resultados), se muestran imprescindibles para la consecución de dos objetivos primordiales:

» **La apropiación de las personas de la creación de la que forman parte**, haciéndose autoras o creadoras de las mismas, agenciándose de ellas.

» **La experimentación formal de la propuesta de creación-investigación**, intentando llegar a búsquedas que nos resulten interesantes o que nos aporten contenidos nuevos tanto en el lenguaje audiovisual como en las metodologías de investigación que ensayamos.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El resultado del proyecto se materializa en la creación de una película colaborativa, Libertad, que se puede ver actualmente en la plataforma de visionado en línea Filmin1 y que también forma parte de la colección del MUSAC *(https://musac.es/#coleccion/obra/laav-libertad)*, pero no solo. Debemos tener en cuenta que todos los materiales generados en el transcurso del proyecto y la visualización gráfica de la investigación son también un resultado de esta investigación-creación que hemos producido en comunidad.

Como conclusiones principales resaltaré los tres puntos que he querido remarcar en este póster a partir de esta experiencia práctica:

» **Los museos como espacios para la creación colaborativa** con comunidades de aprendizaje diversas.

» **La producción artística colaborativa como instrumento para la creación**, la investigación y el aprendizaje.

» **La a/r/tografía como propuesta metodológica para la creación artística** asociada a la investigación etnográfica y los procesos de aprendizaje de la enseñanza de la educación plástica, visual y audiovisual.

Asumir el museo de arte como espacio para la producción colaborativa y la inclusión de artefactos culturales realizados por las comunidades sociales supone enfatizar la función educativa del museo y su capacidad de transformar no solamente a los sujetos implicados en los proyectos, sino también a las estructuras institucionales que convocan.

1 Libertad. (Audiovisual) 16 mm. 46 min. 2019. Dirección: Chus Domínguez xunto con Julia Alonso, Sofía Álvarez, Miguel Aparicio, Guillermo Castillo, Mónica Centeno, Alejandro Díez, Diana Esteban, Alba Fernández, Enrique Gamazo, Sara González, Carmen Hernández, Tomás Iglesias, Ana Mazaira, Gloria Miguélez, Jessica Lamas, Lida Ortega, Jorge Pérez, Lucía Pérez, Paula Pérez, Irene Rubio, María Salguero, Belén Sola, Alberto Taibo. *https://www.filmin.es/corto/libertad*

A investigación realízase desde unha perspectiva a/r/tográfica, unha metodoloxía de investigación baseada nas artes (IBA) que subliña a necesidade de non facer separacións entre a creación artística, a investigación e a práctica educativa, pero ademais utiliza as ferramentas teóricas da etnografía experimental, profundamente relacionadas coas metodoloxías artísticas de investigación cualitativa. Segundo esta tradición investigadora, debemos dicir que os datos dun proxecto non se recollen de forma natural, non están aí, senón que se producen, se crean e se ordenan dunha determinada maneira para que poidan xerar certo coñecemento e sentido. No proxecto "Libertad" os datos xéranse durante o curso escolar 2017-2018, no que se desenvolve o citado proxecto, e entre eles inclúese a película final, un audiovisual de 45 minutos de duración filmado en 16 mm e revelado de maneira artesanal polo colectivo.

Doutra banda, a partir do concepto de axencia, quero explicar como se produce a apropiación e identificación co obxecto patrimonial por parte do grupo e, particularmente, do alumnado (Fontal, 2008), mais tamén quero tratar de amosar o proceso intersubxectivo que se xera nunha comunidade no traballo por proxectos e como a creación dunha obra artística se volve central para desencadear os procesos de afectación, identificación e axenciamento (Sola, 2016), todos eles necesarios tanto para a aprendizaxe das persoas que interveñen coma para as transformacións das estruturas institucionais implicadas, neste caso museo e escola.

Desta maneira, podemos dicir que neste proceso de creación colaborativa se xerou un espazo de apropiación intersubxectiva da comunidade de aprendizaxe que se formou coa película resultante e, para poder detectar e medir este resultado cualitativamente, o LAAV_ utiliza técnicas da investigación etnográfica coma o diario de campo ou a entrevista que, xunto co propio proceso creativo (ideación, negociación, revelado, montaxe e exposición pública de resultados), se amosan imprescindibles para a consecución de dous obxectivos primordiais:

» **A apropiación das persoas da creación da que forman parte**, facéndose autoras ou creadoras destas creacións, axenciándose delas.

» **A experimentación formal da proposta de creación-investigación**, tentando chegar a procuras que nos resulten interesantes ou que nos acheguen contidos novos tanto na linguaxe audiovisual coma nas metodoloxías de investigación que ensaiamos.

## RESULTADOS E CONCLUSIÓNS

O resultado do proxecto materialízase na creación dunha película colaborativa, Libertad, que se pode ver actualmente na plataforma de visionado en liña Filmin[1] e que tamén forma parte da colección do MUSAC *(*https://musac.es/#coleccion/obra/laav-libertad*)*, mais non só. Debemos de ter en conta que todos os materiais xerados no transcurso do proxecto e a visualización gráfica da investigación son tamén un resultado desta investigación-creación que producimos en comunidade.

Como conclusións principais resaltarei os tres puntos que quixen remarcar neste póster a partir desta experiencia práctica:

» **Os museos como espazos para a creación colaborativ**a con comunidades de aprendizaxe diversas.

» **A produción artística colaborativa como instrumento para a creación**, a investigación e a aprendizaxe.

» **A a/r/tografía como proposta metodolóxica para a creación artística** asociada á investigación etnográfica e os procesos de aprendizaxe do ensino da educación plástica, visual e audiovisual.

Asumir o museo de arte como espazo para a produción colaborativa e a inclusión de artefactos culturais realizados polas comunidades sociais supón salientar a función educativa do museo e a súa capacidade de transformar non soamente aos suxeitos implicados nos proxectos, senón tamén ás estruturas institucionais que convocan.

1 Libertad. (Audiovisual) 16 mm. 46 min. 2019. Dirección: Chus Domínguez junto con Julia Alonso, Sofía Álvarez, Miguel Aparicio, Guillermo Castillo, Mónica Centeno, Alejandro Díez, Diana Esteban, Alba Fernández, Enrique Gamazo, Sara González, Carmen Hernández, Tomás Iglesias, Ana Mazaira, Gloria Miguélez, Jessica Lamas, Lidia Ortega, Jorge Pérez, Lucía Pérez, Paula Pérez, Irene Rubio, María Salguero, Belén Sola, Alberto Taibo. *https://www.filmin.es/corto/libertad*

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

# ENTRE EL MUSEO Y EL AULA. LIBERTAD: UNA PROPUESTA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL

Autora: Belén Sola Pizarro
Centro de traballo: Dpto de Didáctica General, Especificas y Teoría de la Educación. Facultad de Educación. Universidad de León

## INTRODUCCIÓN

El póster quiere mostrar el proceso de creación de un audiovisual colaborativo realizado por 17 estudiantes de los IES Legio VII (León) y Ramiro II (La Robla), de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato. *Libertad* parte de testimonio oral de Josefa Castro García, grabado en 2011 cuando contaba con 90 años, en el que relata su vida marcada por la Guerra Civil y la represión de la posguerra. Los estudiantes, con la misma edad que tenía Josefa Castro durante la Guerra Civil, han desarrollado una propuesta cinematográfica en paralelo a su proceso de descubrimiento compartido del lenguaje audiovisual.

•Este proyecto se realiza de forma conjunta entre el Museo de Arte contemporáneo de Castilla y León a través del LAAV_ un laboratorio de Antropología Audiovisual experimental que pone en marcha el Departamento educativo del museo junto con el artista Chus Domínguez, y desde el que se ensayan nuevos modos de producción cultural crítica con comunidades diversas.

## METODOLOGÍAS

En el proyecto se explicita la **metodología cualitativa y transdisciplinar** utilizada donde se enfatizan los procesos de creación colaborativa como espacios de apropiación intersubjetiva con los objetos patrimoniales resultantes. La creación de **comunidades de prácticas**, donde alumnado, docentes, artistas y otros agentes culturales intervienen. La utilización de las **herramientas etnográficas** con recursos como el diario de campo o la entrevista, son técnicas de investigación que junto con el propio **proceso de creación**: ideación, negociación, revelado, montaje y exposición pública de resultados, se muestran imprescindibles para la consecución de los objetivos de apropiación de las personas a la creación y de la experimentación formal de la propuesta. Una metodología que se denomina **A/R/Tográfica** y que es una de las metodologías de **investigación basada en las artes** (IBA).

## RESULTADOS

*Libertad*. (Audiovisual) 16 mm. 46 min. 2019. Dirección: Chus Domínguez junto con Julia Alonso, Sofía Álvarez, Miguel Aparicio, Guillermo Castillo, Mónica Centeno, Alejandro Díez, Diana Esteban, Alba Fernández, Enrique Gamazo, Sara González, Carmen Hernández, Tomás Iglesias, Ana Mazaira, Gloria Miguélez, Jessica Lamas, Lidia Ortega, Jorge Pérez, Lucía Pérez, Paula Pérez, Irene Rubio, María Salguero, Belén Sola, Alberto Taibo

https://www.filmin.es/corto/libertad

## CONCLUSIONES

Los museos como espacios para la producción cultural crítica con las comunidades

La producción artística colaborativa como instrumento para la creación, la investigación y el aprendizaje.

La A/R/Tografía como propuesta metodológica para la creación artística asociada a la investigación y los procesos de aprendizaje de la enseñanza de la educación plástica, visual y audiovisual.

## Bibliografía /outros

Marín-Viadel, R.; Roldán, J. (2019) A/r/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística. Arte, Individuo y Sociedad 31(4), 881-895.

Domínguez, C y Sola, B. (2019). El LAAV_LAAV_ Una experiencia de creación e investigación social en un museo. En "Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica". Catarata.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# ENTRE EL MUSEO Y EL AULA. LIBERTAD: UNA PROPUESTA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL

Autora: Belén Sola Pizarro
Centro de trabajo: Dpto de Didáctica General, Específicas y Teoría de la Educación. Facultad de Educación. Universidad de León

## INTRODUCCIÓN

El póster quiere mostrar el proceso de creación de un audiovisual colaborativo realizado por 17 estudiantes de los IES Legio VII (León) y Ramiro II (La Robla), de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato. *Libertad* parte de testimonio oral de Josefa Castro García, grabado en 2011 cuando contaba con 90 años, en el que relata su vida marcada por la Guerra Civil y la represión de la posguerra. Los estudiantes, con la misma edad que tenía Josefa Castro durante la Guerra Civil, han desarrollado una propuesta cinematográfica en paralelo a su proceso de descubrimiento compartido del lenguaje audiovisual.

•Este proyecto se realiza de forma conjunta entre el Museo de Arte contemporáneo de Castilla y León a través del LAAV_ un laboratorio de Antropología Audiovisual experimental que pone en marcha el Departamento educativo del museo junto con el artista Chus Domínguez, y desde el que se ensayan nuevos modos de producción cultural crítica con comunidades diversas.

## METODOLOGÍAS

En el proyecto se explicita la **metodología cualitativa y transdisciplinar** utilizada donde se enfatizan los procesos de creación colaborativa como espacios de apropiación intersubjetiva con los objetos patrimoniales resultantes. La creación de **comunidades de prácticas**, donde alumnado, docentes, artistas y otros agentes culturales intervienen. La utilización de las **herramientas etnográficas** con recursos como el diario de campo o la entrevista, son técnicas de investigación que junto con el propio **proceso de creación**: ideación, negociación, revelado, montaje y exposición pública de resultados, se muestran imprescindibles para la consecución de los objetivos de apropiación de las personas a la creación y de la experimentación formal de la propuesta. Una metodología que se denomina **A/R/Tográfica** y que es una de las metodologías de **investigación basada en las artes** (IBA).

## RESULTADOS

*Libertad*. (Audiovisual) 16 mm. 46 min. 2019. Dirección: Chus Domínguez junto con Julia Alonso, Sofía Álvarez, Miguel Aparicio, Guillermo Castillo, Mónica Centeno, Alejandro Díez, Diana Esteban, Alba Fernández, Enrique Gamazo, Sara González, Carmen Hernández, Tomás Iglesias, Ana Mazuela, Gloria Miguélez, Jessica Lamas, Lidia Ortega, Jorge Pérez, Lucía Pérez, Paula Pérez, Irene Rubio, María Salguero, Belén Sola, Alberto Taibo

https://www.filmin.es/corto/libertad

## CONCLUSIONES

Los museos como espacios para la producción cultural crítica con las comunidades

La producción artística colaborativa como instrumento para la creación, la investigación y el aprendizaje.

La A/R/Tografía como propuesta metodológica para la creación artística asociada a la investigación y los procesos de aprendizaje de la enseñanza de la educación plástica, visual y audiovisual.

## Bibliografía /outros

Marín-Viadel, R., Roldán, J. (2019).A/R/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística. Arte, Individuo y Sociedad 31(4), 881-895.

Domínguez, C y Sola, B. (2019). El LAAV_LAAV_. Una experiencia de creación e investigación social en un museo. En "Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica". Catarata.

## REFERENCIAS

**Fontal, O.** (2008): "La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio", en S. Mateos Rusillo (ed.): La comunicación global del patrimonio cultural, 79-110. Gijón: Trea.

**Marín-Viadel, R. y J. Roldán** (2019): "A/r/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística", Arte, Individuo y Sociedad, 31 (4), 881-895.

**Domínguez, C. y B. Sola** (2019): "El LAAV_ Una experiencia de creación e investigación social en un museo", en B. Sola (ed.): Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica, 144-152. Catarata.

**Preciado, P. B. (**2019): "Cuando los subalternos entran en el museo, desobediencia epistémica y crítica institucional" en B. Sola (ed.): Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica, 15-26. Catarata.

## REFERENCIAS

**Fontal, O.** (2008): "La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio", en S. Mateos Rusillo (ed.): La comunicación global del patrimonio cultural, 79-110. Gijón: Trea.

**Marín-Viadel, R. e J. Roldán** (2019): "A/r/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística", Arte, Individuo y Sociedad, 31 (4), 881-895.

**Domínguez, C. e B. Sola** (2019): "El LAAV_ Una experiencia de creación e investigación social en un museo", en B. Sola (ed.): Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica, 144-152. Catarata.

**Preciado, P. B.** (2019): "Cuando los subalternos entran en el museo, desobediencia epistémica y crítica institucional" en B. Sola (ed.): Exponer o exponerse, la educación en museo como producción cultural crítica, 15-26. Catarata.

# "MUSEO ABIERTO", UNA EXPERIENCIA DE ACCIÓN CULTURAL

***Fátima Braña Rey***
*Universidad de Vigo*

***M.ª Pilar Iglesias Armada***
*Museo Arqueológico del Castro de Viladonga*

***Rosa Lamas Casado***
*Museo Etnológico, Ribadavia*

## INTRODUCCIÓN

En esta comunicación nos hacemos eco de un trabajo en el que los museos y la antropología social y cultural desarrollan un programa de educación, denominado "Museo abierto". El programa lo lleva a cabo el Museo Etnológico de Ribadavia (Ourense), y nos parece una experiencia de interés en la coordinación y puesta en marcha de programas de educación en los que se hace necesaria la colaboración de diferentes profesionales para el diseño y realización de sus distintas actividades.

"Museo abierto" es una fórmula[1] para atender a nuevos públicos, aquellos que menos oportunidades tenían de acercarse al museo, personas que están inmersas en procesos de exclusión social. Hablamos de exclusión social en cuanto a que encontramos grupos de personas que están invisibilizadas como sujetos, dándonos de cuenta de que la condición de la ciudadanía y los derechos que esta implica no suponen las mismas capacidades prácticas y de acción para todas las personas y grupos en una misma sociedad (Braña Rey, 2017), pero también siendo conscientes de que el museo debe ser un eje de conocimiento mutuo.

## LUGARES DE PARTIDA

Diferentes autoras y autores (Sierra, 1997; Prats, 1997; Llinares, 2002) comentan cómo la asunción del patrimonio cultural, como una construcción social, implica un cambio en su análisis y tratamiento. La necesaria incorporación de la ecuación espacio-temporal y las relaciones de poder y subordinación para entender los procesos de patrimonialización, así como asumir que los objetos que se seleccionan para formar parte del patrimonio cultural, bienes culturales, son muestras o contenedores de significados sociales, hicieron posible que se integren, en los inventarios y en los planes de gestión, tipologías nuevas y objetos muy diferentes. Asimismo, la preponderancia del contenido significativo de los bienes culturales ha contribuido también al desarrollo de actividades muy diversas con el objeto de aproximar el patrimonio a un mayor número de personas y colectivos, saltando las barreras de las subordinaciones e intereses normalizados, a los que se les ha dado prioridad hasta hace poco en la gestión del patrimonio cultural.

Así, desde nuestro punto de vista, los museos son un campo de trabajo en el que la antropología social y cultural puede aportar su mirada sobre lo social. Por una parte, subrayando la idiosincrasia histórico-cultural de lo patrimonial y los agentes implicados en su desarrollo y, por otra, garantizando una mirada crítica, relacional y procesal en las actividades tanto expositivas como de otros ámbitos de trabajo.

Si el programa "Museo abierto" nace de la necesidad de crear un diálogo crítico y profundizar en el conflicto y en la inclusión en la museología contemporánea, este punto de partida también conduce a valorar la importancia de equipos de trabajo cooperativo en las acciones museísticas, incluida la acción pedagógica o didáctica. Así, el trabajo en este programa se realizó con proyectos concretos para los diferentes públicos,

1 El primer taller lo puso en marcha en el 2005 Pilar Iglesias Armada cómo técnica y con Xosé Carlos Sierra Rodríguez como director del Museo Etnológico de Ribadavia.

# “MUSEO ABERTO”, UNHA EXPERIENCIA DE ACCIÓN CULTURAL

*Fátima Braña Rey*
*Universidade de Vigo*

*M.ª Pilar Iglesias Armada*
*Museo Arqueolóxico do Castro de Viladonga*

*Rosa Lamas Casado*
*Museo Etnolóxico, Ribadavia*

## INTRODUCIÓN

Nesta comunicación facémonos eco dun traballo no que os museos e a antropoloxía social e cultural desenvolven un programa de educación, denominado “Museo aberto”. O programa lévao a cabo o Museo Etnolóxico de Ribadavia (Ourense), e parécenos unha experiencia de interese na coordinación e posta en marcha de programas de educación nos que se fai necesaria a colaboración de diferentes profesionais para o deseño e realización das súas distintas actividades.

“Museo aberto” é unha fórmula[1] para atender novos públicos, aqueles que menos oportunidades tiñan de se achegaren ao museo, persoas que están inmersas en procesos de exclusión social. Falamos de exclusión social en canto a que atopamos grupos de persoas que están invisibilizadas como suxeitos dándonos de conta de que a condición da cidadanía e os dereitos que esta implica non supoñen as mesmas capacidades prácticas e de acción para todas as persoas e grupos nunha mesma sociedade (Braña Rey, 2017), pero tamén sendo conscientes de que o museo debe ser un eixo de coñecemento mutuo.

## LUGARES DE PARTIDA

Diferentes autoras e autores (Sierra, 1997; Prats, 1997; Llinares, 2002) comentan como a asunción do patrimonio cultural, como unha construción social, implica un cambio na súa análise e tratamento. A necesaria incorporación da ecuación espazo-temporal e as relacións de poder e subordinación para entender os procesos de patrimonialización, así como asumir que os obxectos que se seleccionan para formar parte do patrimonio cultural, bens culturais, son mostras ou contedores de significados sociais, fixeron posible que se integren, nos inventarios e nos plans de xestión, tipoloxías novas e obxectos moi diferentes. Así mesmo, a preponderancia do contido significativo dos bens culturais contribuíu tamén ao desenvolvemento de actividades moi diversas co obxecto de achegar o patrimonio a un maior número de persoas e colectivos, saltando as barreiras das subordinacións e intereses normalizados, aos que se lles deu prioridade ata hai pouco na xestión do patrimonio cultural.

Así, desde o noso punto de vista, os museos son un campo de traballo en que a antropoloxía social e cultural pode achegar a súa mirada sobre o social. Por unha banda, subliñando a idiosincrasia histórico-cultural do patrimonial e os axentes implicados no seu desenvolvemento e, por outro, garantindo unha mirada crítica, relacional e procesual nas actividades tanto expositivas coma doutros ámbitos de traballo.

Se o programa “Museo aberto” nace da necesidade de crear un diálogo crítico e profundar no conflito e na inclusión na museoloxía contemporánea, este punto de partida tamén conduce a valorar a importancia de equipos de traballo cooperativo nas accións museísticas, incluída a acción pedagóxica ou didáctica. Así, o traballo neste programa realizouse con proxectos concretos para os diferentes públicos,

1 O primeiro obradoiro púxoo en marcha no 2005 Pilar Iglesias Armada como técnica e con Xosé Carlos Sierra Rodríguez como director do Museo Etnolóxico de Ribadavia.

como es habitual en la acción cultural en los museos, pero en este caso el diseño se elaboró desde una perspectiva interdisciplinar creando una espiral de trabajo que salía del museo, se unía a la Universidad —Universidad de Vigo, Área de Antropología Social y Cultural—, se acercaba a diferentes colectivos (Asociación Afaor, Cruz Roja-O Ribeiro, Centro Penitenciario de O Pereiro de Aguiar) nutriéndose de las inquietudes y saberes del personal técnico de cada uno de ellos, recogía por el camino la implicación de gentes de sectores muy diversos[2] y cerraba el círculo con las personas.

Desde el Museo Etnológico, en el programa "Museo abierto", se realiza una acción educativa no formal que se inspira en el ideario de la educación inclusiva en la medida en que, para grupos homogéneos, integrados por personas seleccionadas por el organismo que los asiste, se ha diseñado un instrumento de educación no formal en el que participan de forma igualitaria y bajo el precepto de acceso igualitario a la información y actividades propuestas. Como se ha dicho, este programa es una herramienta que conjuga educación, patrimonio cultural, inclusión y visibilidad. Se trata, en definitiva, de un programa cultural y educativo para colectivos excluidos que utiliza el patrimonio cultural como herramienta de comunicación y valoración de la perspectiva de las personas participantes. Al mismo tiempo, este programa hace posible conocer nuevas perspectivas sobre el patrimonio cultural e incluso de nuevos bienes, pues en cada uno de los talleres las personas participantes han aportado sus propias visiones, objetos e información que pasan a completar los fondos y catálogos del centro museístico.

## INVESTIGAR, CONSERVAR, DIVULGAR...

La metodología utilizada en la recogida de la documentación del programa "Museo abierto" está basada en el proceso etnográfico y procura un encuentro dialógico entre el equipo del programa, los equipos de las instituciones y organizaciones colaboradoras y las personas participantes.

En una primera fase se realizan investigaciones descriptivas sobre la población con la que se quiere trabajar: conocer perfiles, características, entender los contextos de acción social en el que están implicadas, conocer su perspectiva y necesidades y conocer qué tipo de actividades pueden resultar atractivas para las personas destinatarias.

Otro proceso de investigación, que discurre paralelo al anterior, requiere la documentación sobre los temas que se van a abordar en los proyectos y talleres: modificación corporal, tatuajes, música, artesanía, migraciones... A partir de los resultados de ambos estudios, con base en reuniones interdisciplinares y mixtas (Museo, Área de Antropología Social y Cultural, organizaciones participantes), se confecciona la programación de talleres y de actividades que se realizarán en el programa y se oferta a cada grupo formas distintas de acercarse a los contenidos del museo en relación con el tema seleccionado.

Finalmente, en la realización de las actividades se recoge información tanto técnica, en relación con el proceso de trabajo llevado a cabo y con la evaluación de los resultados, como participativa. En esta última incluimos la recogida de impresiones, interpretaciones e información que las personas participantes del programa nos brindan a partir de su conocimiento del tema, de las piezas presentadas, de los recuerdos...

Toda esta información recogida se transforma en documentación de la acción cultural del patrimonio con colectivos en exclusión y debe ser conservada, por lo que repercute directamente en el archivo documental del Museo Etnológico que acoge y organiza tanto la información técnica como aquella que fue recogida en el transcurso de los distintos talleres.

Pero en el programa "Museo abierto", además de investigar y documentar, se incorpora la divulgación. Esta se hace en dos direcciones: al preparar experiencias patrimoniales para colectivos que no pueden acceder a ese patrimonio si no es a través de actividades dirigidas específicamente a ellos, y la divulgación de los valores y significados del patrimonio que esas personas aportan con sus acciones e interpretaciones. Así, en el programa se trabaja desde las exposiciones que el museo presenta al público, pero también el propio programa crea exposiciones sobre los temas que fueron tratados en los talleres.

De este modo, las exposiciones que hacen parte del

2 En las actividades de los talleres del "Museo abierto" participaron artesanas, tatuadoras, médicos, músicos y diferentes personas que proporcionaron información profesional sobre los temas que se trataron en cada edición.

como é habitual na acción cultural nos museos, pero neste caso o deseño elaborouse desde unha perspectiva interdisciplinar creando unha espiral de traballo que saía do museo, se unía á Universidade —Universidade de Vigo, Área de Antropoloxía Social e Cultural—, se achegaba a diferentes colectivos (Asociación Afaor, Cruz Vermella-O Ribeiro, Centro Penitenciario do Pereiro de Aguiar) nutríndose das inquietudes e saberes do persoal técnico de cada un deles, recollía polo camiño a implicación de xentes de sectores moi diversos[2] e pechaba o círculo coas persoas.

Desde o Museo Etnolóxico, no programa "Museo aberto", realízase unha acción educativa non formal que se inspira no ideario da educación inclusiva na medida en que, para grupos homoxéneos, integrados por persoas seleccionadas polo organismo que os asiste, se deseñou un instrumento de educación non formal no que participan de forma igualitaria e baixo o precepto de acceso igualitario á información e actividades propostas. Como se dixo, este programa é unha ferramenta que conxuga educación, patrimonio cultural, inclusión e visibilidade. Trátase, en definitiva, dun programa cultural e educativo para colectivos excluídos que utiliza o patrimonio cultural como ferramenta de comunicación e valoración da perspectiva das persoas participantes. Ao mesmo tempo, este programa fai posible coñecer novas perspectivas sobre o patrimonio cultural e mesmo de novos bens, pois en cada un dos obradoiros as persoas participantes achegaron as súas propias visións, obxectos e información que pasan a completar os fondos e catálogos do centro museístico.

## INVESTIGAR, CONSERVAR, DIVULGAR...

A metodoloxía utilizada na recollida da documentación do programa "Museo aberto" está baseada no proceso etnográfico e procura un encontro dialóxico entre o equipo do programa, os equipos das institucións e organizacións colaboradoras e as persoas participantes.

Nunha primeira fase realízanse investigacións descritivas sobre a poboación coa que se quere traballar: coñecer perfís, características, entender os contextos de acción social no que están implicadas, coñecer a súa perspectiva e necesidades e coñecer que tipo de actividades poden resultar atractivas para as persoas destinatarias.

Outro proceso de investigación, que decorre paralelo ao anterior, require a documentación sobre os temas que se van abordar nos proxectos e obradoiros: modificación corporal, tatuaxes, música, artesanía, migracións... A partir dos resultados de ambos os estudos, con base en reunións interdisciplinares e mixtas (Museo, Área de Antropoloxía Social e Cultural, organizacións participantes), confecciónase a programación de obradoiros e de actividades que se realizarán no programa e ofértase a cada grupo formas distintas de se achegar aos contidos do museo en relación co tema seleccionado.

Finalmente, na realización das actividades recóllese información tanto técnica, en relación co proceso de traballo levado ao cabo e coa avaliación dos resultados, coma participativa. Nesta última incluímos a recollida das impresións, interpretacións e información que as persoas participantes do programa nos brindan a partir do seu coñecemento do tema, das pezas presentadas, das lembranzas...

Toda esta información recollida transfórmase en documentación da acción cultural do patrimonio con colectivos en exclusión e debe ser conservada, polo que repercute directamente no arquivo documental do Museo Etnolóxico que acolle e organiza tanto a información técnica coma aquela que foi recollida no transcurso dos distintos obradoiros.

Mais no programa "Museo aberto", ademais de investigar e documentar, incorpórase a divulgación. Esta faise en dúas direccións: ao preparar experiencias patrimoniais para colectivos que non poden acceder a ese patrimonio se non é a través de actividades dirixidas especificamente a eles, e a divulgación dos valores e significados do patrimonio que esas persoas achegan coas súas accións e interpretacións. Así, no programa trabállase desde as exposicións que o museo presenta ao público, pero tamén o propio programa crea exposicións sobre os temas que foron tratados nos obradoiros.

Deste xeito, as exposicións que fan parte do "Museo aberto" perseguen a idea de que "o patrimonio deixou de ser un conxunto de obxectos con valores

2 Nas actividades dos obradoiros do "Museo aberto" participaron artesás, tatuadoras, médicos, músicos e diferentes persoas que proporcionaron información profesional sobre os temas que se trataron en cada edición.

"Museo abierto" persiguen la idea de que "el patrimonio ha dejado de ser un conjunto de objetos con valores fijos para ingresar en campos dinámicos de resignificación y debate en los que se asumen múltiples y diversos sentidos" (Reca, Canzani y Domínguez, 2020, 95). En sintonía con esa idea entendemos que las exposiciones y el trabajo que se hace en ellas no deben excluir los procesos de cambio, el conflicto, las diferentes miradas (Barreira, 1996) y, de esta forma, el hilo expositivo se construye con la participación y los diferentes discursos recogidos, y estos testimonios culturales pueden ser reconstruidos desde una visión documental y patrimonial.

Las acciones de investigar, conservar, documentar y divulgar han hecho que este programa haya supuesto una buena herramienta de inclusión y visibilidad. Así, se observó que la potencia del programa podía ser utilizada como herramienta didáctica para trabajar con el alumnado de la Universidad de Vigo y, en la actualidad, se trabaja con este programa en las aulas con un doble objetivo: formar al alumnado en las posibilidades que un museo ofrece en su futuro desarrollo profesional y proporcionar a los museos los perfiles profesionales y habilidades de las personas egresadas en los grados de Educación Social y Trabajo Social. El alumnado de estos grados investiga diversos colectivos o fenómenos sociales y cómo las personas están interesadas o no en los museos, o cómo hay fenómenos sociales de importancia para las personas y cómo estas consideran que estos deben o no estar representados en los museos gallegos.

En los cursos 2020-21 y 2021-22, gracias a la colaboración con la profesora María Xosé Vázquez Figueiredo, este trabajo se realiza coordinando la parte práctica de las materias de Psicología Básica y de Antropología Social y Cultural. El resultado de esta colaboración es que los museos de Ourense conocen colectivos que antes no tenían en cuenta como públicos específicos (por ejemplo, personas con trastornos del lenguaje y de la percepción) y problemas sociales que pueden ser abordados desde sus colecciones (por ejemplo, el duelo en el período perinatal).

## CONCLUSIONES

En definitiva, el programa "Museo abierto" lleva desde el año 2005 reimaginando el trabajo del museo a través de la consideración del patrimonio cultural en dos vertientes: una de carácter macro, que resulta de la concepción social del patrimonio, y otra micro, que pretende recoger los valores e intereses no dominantes de esas otras, las subalternas, visiones silenciadas que deben formar parte de las estrategias discursivas alrededor de los bienes culturales.

Esta relación va creciendo y modificándose dependiendo de las posibilidades, pero la base del trabajo sigue siendo la misma y se siguen obteniendo muy buenos resultados en el área de difusión y acción cultural del museo, poniendo así de manifiesto como los planes de gestión y difusión del patrimonio cultural pueden tener objetivos y propuestas innovadoras a través de la consideración de los grupos más desfavorecidos, que igualmente pertenecen a las comunidades en las que los museos desarrollan su actividad. Al mismo tiempo, los museos y la universidad pueden conseguir sus funciones en una colaboración, no exenta de complicaciones pero que promueve incluir los museos en el ámbito académico y mantener la Universidad cerca de las personas que conforman la sociedad de la que hace parte.

fixos para ingresar en campos dinámicos de resignificación e debate nos que se asumen múltiples e diversos sentidos" (Reca, Canzani e Domínguez, 2020, 95). En sintonía con esa idea entendemos que as exposicións e o traballo que se fai nelas non deben excluír os procesos de cambio, o conflito, as diferentes miradas (Barreira, 1996) e, desta forma, o fío expositivo constrúese coa participación e os diferentes discursos recolleitos, e estes testemuños culturais poden ser reconstruídos desde unha visión documental e patrimonial.

As accións de investigar, conservar, documentar e divulgar fixeron que este programa supuxera unha boa ferramenta de inclusión e visibilidade. Así, observouse que a potencia do programa podía ser utilizada como ferramenta didáctica para traballar co alumnado da Universidade de Vigo e, na actualidade, trabállase con este programa nas aulas cun dobre obxectivo: formar o alumnado nas posibilidades que un museo ofrece no seu futuro desenvolvemento profesional e achegarlles aos museos os perfís profesionais e habilidades das persoas egresadas nos graos de Educación Social e Traballo Social. O alumnado destes graos investiga diversos colectivos ou fenómenos sociais e como as persoas están interesadas ou non nos museos, ou como hai fenómenos sociais de importancia para as persoas e como estas consideran que estes deben ou non estar representados nos museos galegos.

Nos cursos 2020-21 e 2021-22, grazas á colaboración coa profesora María Xosé Vázquez Figueiredo, este traballo realízase coordinando a parte práctica das materias de Psicoloxía Básica e de Antropoloxía Social e Cultural. O resultado desta colaboración é que os museos de Ourense coñecen colectivos que antes non tiñan en conta como públicos específicos (por exemplo, persoas con trastornos da linguaxe e da percepción) e problemas sociais que poden ser abordados desde as súas coleccións (por exemplo, o dó no período perinatal).

## CONCLUSIÓNS

En definitiva, o programa "Museo aberto" leva desde o ano 2005 reimaxinando o traballo do museo a través da consideración do patrimonio cultural en dúas vertentes: unha de carácter macro, que resulta da concepción social do patrimonio, e outra micro, que procura recoller os valores e intereses non dominantes desas outras, as subalternas, visións silenciadas que deben facer parte das estratexias discursivas arredor dos bens culturais.

Esta relación vai crecendo e modificándose dependendo das posibilidades, mais a base do traballo segue sendo a mesma e séguense a obter moi bos resultados na área de difusión e acción cultural do museo, poñendo así de manifesto como os plans de xestión e difusión do patrimonio cultural poden ter obxectivos e formulacións innovadoras a través da consideración dos grupos máis desfavorecidos, que igualmente pertencen ás comunidades nas que os museos desenvolven a súa actividade. Ao mesmo tempo, os museos e a universidade poden acadar as súas funcións nunha colaboración, non exenta de complicacións pero que promove incluír os museos no ámbito académico e manter a Universidade preto das persoas que conforman a sociedade da que fai parte.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

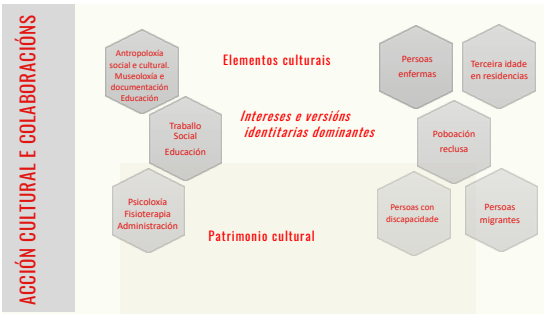
# "MUSEO ABERTO", UNHA EXPERIENCIA DE ACCIÓN CULTURAL

Fátima Braña Rey - Universidade de Vigo
M. Pilar I. Armada - Museo Arqueolóxico do Castro de Viladonga.
Rosa Lamas Casado - Museo Etnolóxico. Ribadavia

## Introdución

Nesta comunicación facémonos eco dun traballo no que os museos e a antropooxía social e cultural desenvolven un programa de educación, denominado Museo aberto. O programa o leva ao cabo o Museo Etnolóxico en Ribadavia (Ourense), e constitúe unha experiencia de interese na coordinación e posta en marcha de programas de educación nos que se fai necesaria a colaboración de diferentes profesionais para o deseño e realización das súas distintas actividades. O programa nace da necesidade de crear un diálogo crítico e profundar no conflito e na inclusión na museoloxía contemporánea. Diferentes autores (Llinares, 2002; Sierra, 1997; Prats, 1997) comentan como a asunción do patrimonio cultural como unha construción social implica un cambio na súa análise e tratamento. A necesaria incorporación da ecuación espazo-temporal e das relacións de poder e subordinación para entender os procesos de patrimonialización, así como asumir que os obxectos que se seleccionan para formar parte do patrimonio cultural, bens culturais, son mostras ou contendores de significados sociais, fixeron posible que se integren nos inventarios e nos plans de xestión tipoloxías novas e obxectos moi diferentes. Así mesmo, a preponderancia do contido significativo e cultural dos bens culturais ten contribuído tamén ao desenvolvemento de actividades moi diversas co obxecto de achegar o patrimonio cultural a un maior número de persoas e colectivos excedendo as barreiras das subordinacións e intereses normalizados ata hai pouco na xestión do patrimonio cultural Desde o noso punto de vista, os museos son un campo de traballo no que a antropoloxía social e cultural pode achegar a súa mirada sobre o social. Por unha banda, subliñando a idiosincrasia histórico-cultural do patrimonial e os axentes implicados no seu desenvolvemento e por outro, garantindo unha mirada crítica, relacional e procesual nas actividades tanto expositivas como doutro ámbito.

## Resultados



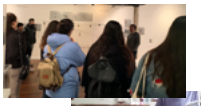

Museo aberto, é unha fórmula (ideada por Pilar Iglesias e Xosé Carlos Sierra) para atender a novos públicos, aqueles que menos oportunidades tiñan de achegarse ao museo, persoas que están inmersas en procesos de exclusión social. Falamos de exclusión social en canto a que atopamos grupos de persoas que están invisibilizadas como suxeitos; para estas persoas a condición da cidadanía e os dereitos que ela implica, non supoñen as mesmas capacidades prácticas e de acción (Braña Rey, 2017). O traballo en Museo aberto realizouse con proxectos concretos para os diferentes públicos, como é habitual na acción cultural nos museos, pero neste caso, o deseño realizouse desde unha perspectiva multidisciplinar creando unha espiral de traballo que saía do museo, uníase á Universidade -Universidade de Vigo, Área de Antropoloxía Social e cultural-, achegábase a diferentes colectivos (Cruz vermella, Afaor, Centro Penitenciario, Residencias de maiores, ...) nutríndose das inquietudes e saberes do persoal técnico dos mesmos, recollía polo camiño a implicación de xentes de sectores moi diversos e pechaba o círculo coas persoas usuarias deses organizacións que á vez que reciben tamén achegan información.

## Metodoloxía

Desde o Museo Etnolóxico, no programa Museo aberto realízase unha acción educativa non formal que se inspira no ideario da educación inclusiva na medida en que para grupos homoxéneos, integrados por persoas seleccionadas polo organismo que os asiste, deseñouse un instrumento de educación non formal no que participan de forma igualitaria e baixo o precepto de acceso igualitario á información e actividades propostas. O programa Museo Aberto é unha ferramenta que conxuga educación, patrimonio cultural, inclusión e visibilidade. Trátase en definitiva dun programa cultural e educativo para colectivos excluídos que utiliza o patrimonio cultural como ferramenta de comunicación e valoración da perspectiva dos participantes. Ao mesmo tempo, este programa fai posible coñecer novas perspectivas sobre o patrimonio cultural e mesmo de novos bens pois ao longo de cada un dos proxectos os participantes achegan as súas propias visións, obxectos e información que pasa a completar os fondos e catálogos do centro museístico.

O programa Museo aberto é un conxunto de obradoiros con obxectivos específicos para cada grupo nos que se deseñan actividades que achegan o patrimonio cultural que o museo custodia a estes grupos. Do mesmo xeito, cada deseño tenta ter especial coidado en que cada participante reflicta a súa visión e opinión sobre o patrimonio cultural co que traballa. Deste xeito, os obradoiros crean unha sinerxía entre a presentación das coleccións e os significados que teñen para as persoas que participan nos obradoiros.

## Conclusión



A potencia do programa converteuno nunha ferramenta didáctica para traballar co alumnado da Universidade de Vigo e, na actualidade, trabállase nas aulas cun dobre obxectivo: achegar aos museos o coñecemento de poboación que precisa adaptacións para poder acceder aos seus contidos e, ao tempo, formar ao alumnado nas posibilidades que un museo ofrece no seu futuro desenvolvemento profesional.

Un dos intereses deste traballo é poñer de manifesto como plans de xestión e difusión do patrimonio cultural poden ter obxectivos e formulacións innovadoras a través da consideración dos grupos máis desfavorecidos que igualmente pertencen ás comunidades nas que os museos desenvolven a súa actividade.

Por tanto, o programa Museo aberto leva desde o ano 2005 re-imaxinando o traballo museal a través da consideración do patrimonio cultural en dúas vertentes: unha de carácter macro que resulta da concepción social do patrimonio e outra micro relacionada na asunción dos valores e dinámicas dominantes cara a outro subalternas pero non por iso menos vixentes e menos acreditadas para desenvolver as súas propias estratexias discursivas entorno aos bens culturais.

Esta relación vai crecendo e modificándose dependendo das posibilidades pero a base do traballo segue sendo a mesma e segue a obter moi bos resultados na área de difusión e acción cultural do museo.

## Referencias Bibliográficas

Azor Lacasta, Ana; Barrio Alvarellos, Héctor; Garde López, Virginia; González Suela, Miguel y Nuevo Gómez, Alejandro (2013). Museos+Sociales. Génesis de un plan destinado a reforzar el compromiso social de los museos. Museos.es, 9-10. Recuperado de https://sede.educacion.gob.es/publiventa/museossociales-genesis-de-un-plan-destinado-a-reforzar-el-compromiso-social-de-los-museos/museos/20903C

Braña Rey, Fátima (2017). Pilares metodológicos de Museo aberto. En Fátima Braña Rey, Mª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado y Xosé Carlos Sierra Rodríguez Museo aberto. Saltando muros. Ourense: Xunta de Galicia, 239-248.

Llinares García, Mar (2002). "El patrimonio etnográfico inmaterial en la lei do patrimonio cultural de Galicia. Algunas notas (críticas)". Gallaecia 21: 371-392.

Prats, Llorens (1997). Antropología y Patrimonio. Barcelona: Ariel.

Sierra Rodríguez, Xosé Carlos (1997). O proceso de patrimonialización en Galicia. In X.M. Gonzalez (dir.) Galicia-Antropoloxía. Historia da Antropoloxía. Patrimonio Etnográfico: 381-471. A Coruña. Hércules.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# "MUSEO ABERTO", UNHA EXPERIENCIA DE ACCIÓN CULTURAL

Fátima Braña Rey - Universidade de Vigo
M. Pilar I. Armada - Museo Arqueolóxico do Castro de Viladonga.
Rosa Lamas Casado - Museo Etnolóxico. Ribadavia

## Introdución

Neste comunicación facémonos eco dun traballo no que os museos e a antropoloxía social e cultural desenvolven un programa de educación, denominado Museo aberto. O programa o leva ao cabo o Museo Etnolóxico en Ribadavia (Ourense), e constitúe unha experiencia de interese na coordinación e posta en marcha de programas de educación nos que se fai necesaria a colaboración de diferentes profesionais para o deseño e realización das súas distintas actividades. O programa nace da necesidade de crear un diálogo crítico e profundar no conflito e na inclusión na museoloxía contemporánea. Diferentes autores (Llinares, 2002; Sierra, 1997; Prats, 1997) comentan como a asunción do patrimonio cultural como unha construción social implica un cambio na súa análise e tratamento. A necesaria incorporación da ecuación espazo-temporal e das relacións de poder e subordinación para entender os procesos de patrimonialización, así como asumir que os obxectos que se seleccionan para formar parte do patrimonio cultural, sexa culturais, son mostras ou contedores de significados sociais, fixeron posible que se integren nos inventarios e nos plans de xestión tipoloxías novas e obxectos moi diferentes. Así mesmo, a pespondesencia do contido significativo e cultural dos bens culturais ten contribuído tamén ao desenvolvimento de actividades moi diversas co obxecto de achegar o patrimonio cultural a un maior número de persoas e colectivos escedendo as barreiras das subordinacións e intereses normalizados ata hai pouco na xestión do patrimonio cultural Desde o noso punto de vista, os museos son un campo de traballo no que a antropoloxía social e cultural pode achegar a súa mirada sobre o social. Por unha banda, subliñando a idiosincrasia histórico-cultural do patrimonial e os axentes implicados no seu desenvolvemento e por outro, garantindo unha mirada crítica, relacional e procesual nas actividades tanto expositivas como doutro ámbito.

## Resultados

Museo aberto, é unha fórmula (ideada por Pilar Iglesias e Xosé Carlos Sierra) para atender a novos públicos, aqueles que menos oportunidades ticlan de achegarse ao museo, persoas que están inmersas en procesos de exclusión social. Falamos de exclusión social en canto a que atopamos grupos de persoas que están invisibilizadas como suxeitos; para estas persoas a condición da cidadanía e os dereitos que ela implica, non supoñen as mesmas capacidades prácticas e de acción (Braña Rey, 2017). O traballo en Museo aberto realízase con proxectos concretos para os diferentes públicos, como é habitual na acción cultural nos museos, pero neste caso, o deseño realízase desde unha perspectiva multidisciplinar creando unha espiral de traballo que sala do museo, unáse á Universidade -Universidade de Vigo, Area de Antropoloxía Social e cultural-, achegábase a diferentes colectivos (Cruz vermella, Afaor, Centro Penitenciario, Residencias de maiores, ...) nutríndose das inquietudes e saberes do persoal técnico dos mesmos, recollía pelo camiño a implicación de xentes de sectores moi diversos e pechaba o círculo cosa persoas usuarias deses organizacións que á vez que reciben tamén achegan información.

## Metodoloxía

Desde o Museo Etnolóxico, no programa Museo aberto realízase unha acción educativa non formal que se inspira no idearío da educación inclusiva na medida en que para grupos homoxéneos, integrados por persoas seleccionadas polo organismo que os axente, desenvolve un instrumento de educación non formal no que participan de forma igualitaria e baixo o precepto de acceso igualitario á información e actividades propostas. O programa Museo Aberto é unha ferramenta que conxuga educación, patrimonio cultural, inclusión e visibilidade. Trátase en definitiva dun programa cultural e educativo para colectivos excluídos que utiliza o patrimonio cultural como ferramenta de comunicación e valorización da perspectiva dos participantes. Ao mesmo tempo, este programa fai posible coñecer novas perspectivas sobre o patrimonio cultural e mesmo de novos bens pois ao longo de cada un dos proxectos os participantes achegan as súas propias visións, obxectos e información que pasa a completar os fondos e catálogos do centro museístico.

O programa Museo aberto é un conxunto de obradoiros con obxectivos específicos para cada grupo nos que se deseñan actividades que achegan o patrimonio cultural que o museo custodia a estes grupos. Do mesmo xeito, cada deseño tenta ter especial coidado en que cada participante reflicta a súa visión e opinión sobre o patrimonio cultural co que traballa. Deste xeito, os obradoiros crean unha simetría entre a presentación das coleccións e os significados que teñen para as persoas que participan nos obradoiros.

## Conclusión

A potencia do programa converteuno nunha ferramenta didáctica para traballar co alumnado da Universidade de Vigo e, na actualidade, trabállase nas aulas con dobre obxectivo: achegar aos museos o coñecemento de poboación que precisa adaptacións para poder acceder aos seus contidos e, ao tempo, formar ao alumnado nas posibilidades que un museo ofrece no seu futuro desenvolvemento profesional.

Un dos intereses deste traballo é poder de manifesto como plans de xestión e difusión do patrimonio cultural poden ter obxectivos e formulacións innovadoras a través da consideración dos grupos máis desfavorecidos que igualmente pertencen ás comunidades nas que os museos desenvolven a súa actividade.

Por tanto, o programa Museo aberto leva desde o ano 2005 re-imaxinando o traballo museal a través da consideración do patrimonio cultural en dúas vertentes: unha de carácter macro que resulta da concepción social do patrimonio e outra micro relacionada na xeración dos valores e dinámicas dominantes cara a outro subalternas pero non por iso menos visuales e menos acreditadas para desenvolver as súas propias estratexias discursivas entorno aos bens culturais.

Esta relación vai crecendo e modificándose dependendo das posibilidades pero a base do traballo segue sendo a mesma e segue a obter moi bos resultados na área de difusión e acción cultural do museo.

## Referencias Bibliográficas

Azor Lacasta, Ana; Barrio Alvarellos, Héctor; Garde López, Virginia; González Suela, Miguel y Nuevo Gómez, Alejandro (2021). Museos+Sociales. Génesis de un plan destinado a reforzar el compromiso social de los museos. Museos.es, 9-10. Recuperado de https://sede.educacion.gob.es/publiventa/museossociales-genesis-de-un-plan-destinado-a-reforzar-el-compromiso-social-de-los-museos/museos/20805C

Braña Rey, Fátima (2017). Pilares metodológicos de Museo aberto. En Fátima Braña Rey, Mª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado y Xosé Carlos Sierra Rodríguez. Museo aberto. Saltando muros. Ourense: Xunta de Galicia, 239-248.

Llinares García, Mar (2002). "El patrimonio etnográfico inmaterial en la ley do patrimonio cultural de Galicia. Algunas notas (críticas)". Gallaecia 21: 371-392.

Prats, Llorenç (1997). Antropología y Patrimonio. Barcelona: Ariel.

Sierra Rodríguez, Xosé Carlos (1997). O proceso de patrimonialización en Galicia. In X.M. González (dir.) Galicia Antropoloxía. Historia da Antropoloxía. Patrimonio Etnográfico: 381-471. A Coruña. Hércules.

## REFERENCIAS

**Azor Lacasta, A.; H. Barrio Alvarellos; V. Garde López; M. González Suela y A. Nuevo Gómez** (2013): "Museos+Sociales. Génesis de un plan destinado a reforzar el compromiso social de los museos", Museos.es, 9-10. Disponible en: *https://sede.educacion.gob.es/publiventa/museossociales-genesis-de-un-plan-destinado-a-reforzar-el-compromiso-social-de-los-museos/museos/20903C*

**Barrera, A.** (1996): "Antropólogos y museos etnográficos", Complutum Extra, 6 (II), 329-336.

**Braña Rey, F.** (2017): "Pilares metodológicos de Museo aberto", en Fátima Braña Rey, M.ª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado y Xosé Carlos Sierra Rodríguez: Museo aberto. Saltando muros, 239-248. Ourense: Xunta de Galicia.

**Llinares García, M.** (2002): "El patrimonio etnográfico inmaterial en la Lei do patrimonio cultural de Galicia. Algunas notas (críticas)", Gallaecia, 21, 371-392.

**Prats, L.** (1997): Antropología y patrimonio. Barcelona: Ariel.

**Reca, M.ª M.; A. I. Canzani y M.ª C. L. Domínguez** (2020): "Diálogos con el público: estudio etnográfico de las representaciones sociales en torno a la exhibición de restos humanos (RH). El caso del Museo de La Plata", Antípoda Revista. Antropología y Arqueología, 38, 93-113.

**Sierra Rodríguez, X. C.** (1997): "O proceso de patrimonialización en Galicia", en X. M. González (dir.): Galicia-Antropoloxía. Historia da antropoloxía. Patrimonio etnográfico, 381-471. A Coruña: Hércules.

## REFERENCIAS

**Azor Lacasta, A.; H. Barrio Alvarellos; V. Garde López; M. González Suela e A. Nuevo Gómez** (2013): "Museos+Sociales. Génesis de un plan destinado a reforzar el compromiso social de los museos", Museos.es, 9-10. Dispoñible en: *https://sede.educacion.gob.es/publiventa/museossociales-genesis-de-un-plan-destinado-a-reforzar-el-compromiso-social-de-los-museos/museos/20903C*

**Barrera, A.** (1996): "Antropólogos y museos etnográficos", Complutum Extra, 6 (II), 329-336.

**Braña Rey, F.** (2017): "Pilares metodológicos de Museo aberto", en Fátima Braña Rey, M.ª Pilar Iglesias Armada, Rosa Lamas Casado e Xosé Carlos Sierra Rodríguez: Museo aberto. Saltando muros, 239-248. Ourense: Xunta de Galicia.

**Llinares García, M.** (2002): "El patrimonio etnográfico inmaterial en la Lei do patrimonio cultural de Galicia. Algunas notas (críticas)", Gallaecia, 21, 371-392.

**Prats, L.** (1997): Antropología y patrimonio. Barcelona: Ariel.

**Reca, M.ª M.; A. I. Canzani e M.ª C. L. Domínguez** (2020): "Diálogos con el público: estudio etnográfico de las representaciones sociales en torno a la exhibición de restos humanos (RH). El caso del Museo de La Plata", Antípoda Revista. Antropología y Arqueología, 38, 93-113.

**Sierra Rodríguez, X. C.** (1997): "O proceso de patrimonialización en Galicia", en X. M. González (dir.): Galicia-Antropoloxía. Historia da antropoloxía. Patrimonio etnográfico, 381-471. A Coruña: Hércules.

# EL CUENTO Y LA TEATRALIZACIÓN COMO HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL ENTRE EL PÚBLICO INFANTIL. EL CASO DEL MUSEO DIOCESANO DE JACA–ARTE ROMÁNICO EN RELACIÓN CON LA DESPOBLACIÓN RURAL

*Alodia Rubio Navarro*

*Museo Diocesano de Jaca–Arte Románico*

## INTRODUCCIÓN

La experiencia educativa planteada se ha desarrollado desde 2013 en el Museo Diocesano de Jaca–Arte Románico (MDJ). Su principal objetivo es "favorecer que el alumnado de infantil construya vínculos identitarios con el patrimonio local material e inmaterial", debido al riesgo que corre este último de desaparecer a causa de las dinámicas de despoblación vividas en la diócesis de Jaca desde mediados del siglo xx.

La propuesta se ha diseñado para ser implementada en colaboración con los centros de educación infantil y primaria de la ciudad, que a su vez sirven de intermediarios para la participación de las familias del alumnado. El elemento catalizador de esta es un cuento titulado Orosieta (en referencia a la romería de santa Orosia, patrona de Jaca), que se trabaja en las aulas y se complementa posteriormente con una visita teatralizada al MDJ.

## EL MUSEO DIOCESANO DE JACA. ORIGEN Y CONTEXTO

El MDJ es un museo de titularidad privada perteneciente a la diócesis de Jaca (Huesca), con una plantilla reducida y escasos recursos económicos. Fue inaugurado en 1970 con el propósito de albergar patrimonio artístico procedente de pueblos de la diócesis que habían quedado deshabitados o corrían riesgo de abandono. La colección original se componía fundamentalmente de frescos y tallas de época medieval, pero en las últimas décadas ha ido incorporando objetos de diversa naturaleza, muchos de ellos vinculados al patrimonio inmaterial (instrumentos musicales, partituras, campanas, etc.).

Si bien la ciudad de Jaca ha mantenido e incluso aumentado su población en las últimas décadas (13.140 habitantes según datos del IAEST del año 2021), los pueblos del entorno han reducido significativamente y de manera continuada su número de habitantes desde la posguerra. Este fenómeno ha sido acompañado por un proceso de envejecimiento de la población rural, que se traduce en que la mayor parte de los niños y niñas nazcan en Jaca y en ocasiones no sean conscientes de las implicaciones sociales y culturales que tienen estas dinámicas demográficas.

Desde su reapertura en 2010, en el MDJ se tiene la conciencia de que el patrimonio que alberga corre el riesgo de perder su significación, debido a que el relevo generacional nacido en Jaca no tiene la misma vinculación con las piezas custodiadas en el museo que las personas de más edad, que sienten esas mismas obras como propias al proceder de sus localidades de origen. Con vistas a revertir esta tendencia, desde el museo se han implementado diversas propuestas orientadas al público infantil, con dos motivaciones diferentes:

» **Favorecer la interacción de diversos estratos** y grupos demográficos para que estos construyan conjuntamente los significados del patrimonio material e inmaterial que alberga el MDJ.

# O CONTO E A TEATRALIZACIÓN COMO FERRAMENTAS DIDÁCTICAS PARA A REVALORIZACIÓN DO PATRIMONIO LOCAL ENTRE O PÚBLICO INFANTIL. O CASO DO MUSEO DIOCESANO DE JACA–ARTE ROMÁNICA EN RELACIÓN CO DESPOBOAMENTO RURAL

*Alodia Rubio Navarro*

*Museo Diocesano de Jaca–Arte Románica*

## INTRODUCIÓN

A experiencia educativa exposta desenvólvese desde 2013 no Museo Diocesano de Jaca–Arte Románica (MDJ). O seu principal obxectivo é "favorecer que o alumnado de infantil constrúa vínculos identitarios co patrimonio local material e inmaterial", debido ao risco que corre este último de desaparecer por mor das dinámicas de despoboamento vividas na diocese de Jaca desde mediados do século xx.

A proposta deseñouse para ser implementada en colaboración cos centros de educación infantil e primaria da cidade, que asemade serven de intermediarios para a participación das familias do alumnado. O elemento catalizador desta é un conto titulado Orosieta (en referencia á romaría de santa Orosia, patroa de Jaca), que se traballa nas aulas e compleméntase posteriormente cunha visita teatralizada ao MDJ.

## O MUSEO DIOCESANO DE JACA. ORIXE E CONTEXTO

O MDJ é un museo de titularidade privada pertencente á diocese de Jaca (Huesca), cun persoal reducido e escasos recursos económicos. Foi inaugurado en 1970 co propósito de albergar patrimonio artístico procedente de localidades da diocese que quedaron deshabitados ou corrían risco de abandono. A colección orixinal compoñíase fundamentalmente de frescos e tallas de época medieval, mais nas últimas décadas foi incorporando obxectos de diversa natureza, moitos deles vinculados ao patrimonio inmaterial (instrumentos musicais, partituras, campás etc.).

Aínda que a cidade de Jaca mantivo e mesmo aumentou a súa poboación nas últimas décadas (13.140 habitantes segundo datos do IAEST do ano 2021), as localidades da contorna reduciron significativamente e de maneira continuada o seu número de habitantes desde a posguerra. Este fenómeno foi acompañado por un proceso de envellecemento da poboación rural, que se traduce en que a maior parte dos nenos e nenas nazan en Jaca e en ocasións non sexan conscientes das implicacións sociais e culturais que teñen estas dinámicas demográficas.

Desde a súa reapertura en 2010, no MDJ tense a conciencia de que o patrimonio que alberga corre o risco de perder a súa significación, debido a que as xeracións máis novas nacidas en Jaca non teñen a mesma vinculación coas pezas custodiadas no museo que as persoas de máis idade, que senten esas mesmas obras como propias ao proceder das súas localidades de orixe. Con vistas a reverter esta tendencia, desde o museo implementáronse diversas propostas orientadas ao público infantil, con dúas motivacións diferentes:

» **Favorecer a interacción de diversos estratos** e grupos demográficos para que estes constrúan conxuntamente os significados do patrimonio material e inmaterial que alberga o MDJ.

» **Considerando que el patrimonio puede actuar como un anclaje identitario** (Gómez-Redondo, 2013), concienciar a las generaciones futuras del valor sociocultural de este a la par que tratar de prevenir el incremento de la despoblación en el entorno.

Estas propuestas suelen ser llevadas a cabo junto con otras instituciones de la comunidad local, como la Escuela de Verano de Jaca o los centros educativos CEIP Monte Oroel, CEIP San Juan de la Peña y Escuelas Pías. Hasta la fecha, la experiencia didáctica que ha tenido una mayor aceptación entre estas instituciones es "Orosieta", actividad cuyos objetivos, metodología y resultados presentamos a continuación.

## OBJETIVOS

» **Presentar al alumnado de infantil el concepto de patrimonio** desde un enfoque local para fomentar el sentido de pertenencia e identidad (Gómez-Redondo, 2013; Teixeira, 2006).

» **Sensibilizar al alumnado de infantil acerca de los riesgos que entraña la despoblación rural** a nivel patrimonial e identitario, y de su papel individual como parte activa de la comunidad para preservar y dotar de sentido al patrimonio local (Cuenca-López y López-Cruz, 2014; Fontal-Merillas, 2013).

» **Descubrir al alumnado de infantil las funciones sociales del museo.**

» **Fortalecer los vínculos intergeneracionales** entre los centros educativos, las familias y la institución museística.

## METODOLOGÍA

La propuesta educativa ha sido diseñada en 2013 para el alumnado de 3.º de infantil del colegio Escuelas Pías de Jaca, por petición del profesorado que en ese momento impartía clase en dicho curso y que se encontraba desarrollando un proyecto didáctico centrado en la localidad. En consecuencia, "Orosieta" fue concebida inicialmente como una serie de actividades diseñadas para poder adaptarse a las diferentes metodologías y contenidos que los centros educativos estuviesen trabajando en un momento dado. Si bien estas actividades se modifican en función de los intereses del profesorado, las premisas pedagógicas de esta propuesta parten del constructivismo y se basan en el aprendizaje significativo. Se estructura en cuatro fases: lectura del cuento Orosieta, trabajo del alumnado con las familias, visita teatralizada al museo y evaluación.

» **Lectura del** cuento. El elemento catalizador de la propuesta es un cuento elaborado por el propio personal del MDJ, titulado Orosieta, en referencia a santa Orosia (patrona de Jaca y protagonista de una romería popular celebrada el 25 de junio). En este se relatan las vivencias de una niña llamada Orosieta, nieta de una campanera (oficio de tradición femenina y actualmente perdido) a la que acompaña por los pueblos del entorno descubriendo los frescos medievales que decoran sus iglesias y las tradiciones que en ellas se celebran. Tras observar que las pinturas murales se han arrancado de los templos debido al abandono de las localidades, decide comenzar a trabajar en el MDJ para seguir protegiéndolas.

Se escoge el formato del cuento como medio propiciador de enseñanzas y aprendizajes por ser un elemento que las niñas y niños tienen muy presente en su día a día y que probablemente consideren familiar. Asimismo, debido al objetivo de identización que persigue esta experiencia, se valora la capacidad de este género literario para transmitir, más allá de contenidos, determinados sentimientos y actitudes en relación al tema que nos ocupa, el patrimonio local (Cuenca-López y Pérez-González, 2021).

El texto ilustrado es enviado a los centros en formato digital y estos cuentan con varias semanas para poder trabajarlo en el aula enfatizando los contenidos que se deseen.

» **Indagación del alumnado.** Desde el MDJ se propone a los centros una segunda fase voluntaria en la que el alumnado debe ilustrar su propia experiencia del mismo modo que lo hace Orosieta, preguntando con este fin a sus abuelas y abuelos por oficios y elementos patrimoniales del siglo pasado, qué tipo de valor tienen estos para ellos y qué medidas pueden adoptarse para protegerlos. Las ilustraciones (que pueden ir acompañadas de un breve texto) se ponen en común en el aula y pueden ser enviadas por el profesorado al MDJ, para que así el personal del museo tenga recursos para fomentar el aprendizaje significativo en la siguiente fase, cuando las y los discentes visiten la colección.

» **Visita teatralizada.** Tras el trabajo en el aula, Orosieta envía una carta a las alumnas y alumnos invitándolos a visitar el MDJ, donde serán

» **Considerando que o patrimonio pode actuar coma unha ancoraxe identitaria** (Gómez-Redondo, 2013), concienciar as xeracións futuras do valor sociocultural deste á vez que tratar de previr o incremento do despoboamento na contorna.

Estas propostas adoitan ser levadas a cabo xunto con outras institucións da comunidade local, coma a Escola de Verán de Jaca ou os centros educativos CEIP Monte Oroel, CEIP San Juan de la Peña e Escolas Pías. Ata o momento, a experiencia didáctica que tivo unha maior aceptación entre estas institucións é "Orosieta", actividade cuxos obxectivos, metodoloxía e resultados presentamos a continuación.

## OBXECTIVOS

» **Presentarlle ao alumnado de infantil o concepto de patrimonio** desde un enfoque local para fomentar o sentido de pertenza e identidade (Gómez-Redondo, 2013; Teixeira, 2006).

» **Sensibilizar o alumnado de infantil acerca dos riscos que entraña o despoboamento rural** a nivel patrimonial e identitario, e do seu papel individual como parte activa da comunidade para preservar e dotar de sentido o patrimonio local (Cuenca-López e López-Cruz, 2014; Fontal-Merillas, 2013).

» **Descubrirlle ao alumnado de infantil as funcións sociais do museo.**

» **Fortalecer os vínculos interxeracionais** entre os centros educativos, as familias e a institución museística.

## METODOLOXÍA

A proposta educativa foi deseñada en 2013 para o alumnado de 3.º de infantil do colexio Escolas Pías de Jaca, por petición do profesorado que nese momento impartía clase no nese curso e que se atopaba desenvolvendo un proxecto didáctico centrado na localidade. En consecuencia, "Orosieta" foi concibida inicialmente como unha serie de actividades deseñadas para poder adaptarse ás diferentes metodoloxías e contidos que os centros educativos estivesen a traballar nun momento dado. Aínda que estas actividades se modifican en función dos intereses do profesorado, as premisas pedagóxicas desta proposta parten do construtivismo e baséanse na aprendizaxe significativa. Estrutúrase en catro fases: lectura do conto Orosieta, traballo do alumnado coas familias, visita teatralizada ao museo e avaliación.

» **Lectura do** conto. O elemento catalizador da proposta é un conto elaborado polo propio persoal do MDJ, titulado Orosieta, en referencia a santa Orosia (patroa de Jaca e protagonista dunha romaría popular celebrada o 25 de xuño). Neste relátanse as vivencias dunha nena chamada Orosieta, neta dunha campaneira (oficio de tradición feminina e actualmente perdido) á que acompaña polas vilas da contorna descubrindo os frescos medievais que decoran as súas igrexas e as tradicións que nelas se celebran. Após observar que as pinturas murais se arrincaron dos templos debido ao abandono das localidades, decide comezar a traballar no MDJ para seguir protexéndoas.

Escóllese o formato do conto como medio favorecedor de ensinos e aprendizaxes por ser un elemento que as nenas e nenos teñen moi presente no seu día a día e que probablemente consideren familiar. Así mesmo, debido ao obxectivo de identización que persegue esta experiencia, valórase a capacidade deste xénero literario para transmitir, máis alá de contidos, determinados sentimentos e actitudes en relación ao tema que nos ocupa, o patrimonio local (Cuenca-López e Pérez-González, 2021).

O texto ilustrado envíaselles aos centros en formato dixital e estes contan con varias semanas para poder traballalo na aula salientando os contidos que se desexen.

» **Indagación do alumnado.** Desde o MDJ propónselles aos centros unha segunda fase voluntaria en que o alumnado debe ilustrar a súa propia experiencia do mesmo xeito que o fai Orosieta, preguntándolles con este fin ás súas avoas e avós por oficios e elementos patrimoniais do século pasado, que tipo de valor teñen estes para eles e que medidas poden adoptarse para protexelos. As ilustracións (que poden ir acompañadas dun breve texto) póñense en común na aula e poden ser enviadas polo profesorado ao MDJ, para que así o persoal do museo teña recursos para fomentar a aprendizaxe significativa na seguinte fase, cando as e os discentes visiten a colección.

» **Visita teatralizada.** Após o traballo na aula, Orosieta envíalles unha carta ás alumnas e alumnos convidándoos a visitar o MDJ, onde serán recibidos por unha técnica caracterizada coma ela e polos restauradores da institu-

recibidos por una técnica caracterizada como ella y por los restauradores de la institución. En diálogo con los niños y niñas se visitan las campanas que alberga el museo, los instrumentos musicales tradicionales, las joyas de la romería de santa Orosia y varias tallas y pinturas románicas. La expectación y fascinación del alumnado de infantil al conocer al personaje de Orosieta ayuda a que la experiencia sea mucho más significativa al vincular el aprendizaje con estas emociones positivas.

» **Evaluación. Generalmente,** la mayoría de las y los docentes prefiere realizar la evaluación de aprendizajes fuera del contexto museístico, para así diseñar pruebas en el aula en las que se incluyan otros contenidos y competencias. No obstante, en el MDJ se utilizan la observación sistemática y la puesta en común como instrumentos para evaluar durante la visita al museo aquellos conceptos, competencias y actitudes adquiridos en las fases 1 y 2.

## RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Debido a las dificultades para realizar la evaluación de aprendizajes in situ, los resultados que se presentan a continuación se han establecido mediante la comparativa del alumnado que asiste a esta experiencia con aquellos grupos escolares que realizan la visita al MDJ sin la lectura previa del cuento y con aquellas niñas y niños que participan individualmente en talleres organizados por el museo.

» **Mayor adquisición de contenidos.** Las niñas y niños demuestran en la visita al MDJ una mayor asimilación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que aquellos grupos que realizan las mismas actividades sin la lectura previa del cuento. Esto se observa en el comportamiento manifestado durante la misma visita al museo y en la evaluación posterior.

» **Implicación progresiva de los centros educativos.** Aunque la propuesta fue inicialmente diseñada para las Escuelas Pías de Jaca por petición del mismo colegio, desde 2016 también la han solicitado los restantes centros de educación primaria de la localidad (CEIP Monte Oroel y CEIP San Juan de la Peña). A excepción del curso 2019-2020 (en el que el MDJ limitó las visitas por motivos sanitarios), "Orosieta" se ha repetido todos los años con diferentes grupos escolares.

» **Participación a corto y largo plazo en otras propuestas didácticas desarrolladas por el MDJ.** Desde 2019 el MDJ ha implementado una serie de talleres infantiles de acceso libre en horario extraescolar. La mayor parte del alumnado manifiesta haber participado previamente en la actividad de "Orosieta", lo cual parece demostrar que las niñas y niños que han realizado la experiencia didáctica se sienten más comprometidos con su patrimonio.

No obstante, junto a estos resultados positivos han de considerarse las limitaciones a las que se enfrenta la propuesta y el propio museo, que deberán ser atendidas en un futuro próximo:

» **Creación de una auténtica comunidad patrimonial.** Si bien varios discentes han participado posteriormente en otras actividades del MDJ, la gran mayoría de no vuelve a visitar la colección en los meses o años posteriores. Esta "desconexión" es aún mayor en relación a las familias, pues no se ha observado que ninguna o ningún estudiante haya visitado el museo acompañado por las abuelas y abuelos participantes en la fase 2 (indagación del alumnado) o con otro familiar. En este sentido, consideramos que el MDJ debe tener una mayor implicación en las actividades que el alumnado realiza en el centro educativo y en su hogar, y ofrecer actividades complementarias para reforzar los vínculos en estos ámbitos. Se aspira así a lograr una comunidad patrimonial consolidada, participativa y democrática, algo que ya se ha conseguido en la web 2.0 mediante el uso de las redes sociales (Aso-Morán, 2021).

» **Mayor inclusividad.** Con vistas a reflejar la creciente diversidad demográfica de la ciudad de Jaca, se plantea la reconceptualización de los contenidos del cuento (para incluir otros patrimonios y nuevos significados) así como de sus ilustraciones.

ción. En diálogo cos nenos e nenas visítanse as campás que alberga o museo, os instrumentos musicais tradicionais, as xoias da romaría de santa Orosia e varias tallas e pinturas románicas. A expectación e fascinación do alumnado de infantil ao coñecer ao personaxe de Orosieta axuda a que a experiencia sexa moito máis significativa ao vincular a aprendizaxe con estas emocións positivas.

» **Avaliación. Xeralmente,** a maioría do profesional docente prefire realizar a avaliación de aprendizaxes fóra do contexto museístico, para así deseñar probas na aula nas que se inclúan outros contidos e competencias. Non obstante, no MDJ utilízanse a observación sistemática e a posta en común como instrumentos para avaliar durante a visita ao museo aqueles conceptos, competencias e actitudes adquiridos nas fases 1 e 2.

## RESULTADOS E PROPOSTAS DE MELLORA

Debido ás dificultades para realizar a avaliación de aprendizaxes in situ, os resultados que se presentan a continuación establecéronse mediante a comparativa do alumnado que asiste a esta experiencia con aqueles grupos escolares que realizan a visita ao MDJ sen a lectura previa do conto e coas nenas e nenos que participan individualmente en obradoiros organizados polo museo.

» **Maior adquisición de contidos.** As nenas e nenos demostran na visita ao MDJ unha maior asimilación de contidos conceptuais, procedementais e actitudinais que aqueles grupos que realizan as mesmas actividades sen a lectura previa do conto. Isto obsérvase no comportamento manifestado durante a mesma visita ao museo e na avaliación posterior.

» **Implicación progresiva dos centros educativos.** Aínda que a proposta foi inicialmente deseñada para as Escolas Pías de Jaca por petición do mesmo colexio, desde 2016 tamén a solicitaron os restantes centros de educación primaria da localidade (CEIP Monte Oroel e CEIP San Juan de la Peña). A excepción do curso 2019-2020 (no que o MDJ limitou as visitas por motivos sanitarios), "Orosieta" repetiuse todos os anos con diferentes grupos escolares.

» **Participación a curto e longo prazo noutras propostas didácticas desenvolvidas polo MDJ.** Desde 2019 o MDJ implementou unha serie de obradoiros infantís de acceso libre en horario extraescolar. A maior parte do alumnado manifesta que participou previamente na actividade de "Orosieta", o que parece demostrar que as nenas e nenos que realizaron a experiencia didáctica se senten máis comprometidos co seu patrimonio.

Porén, xunto a estes resultados positivos deben de considerarse as limitacións ás que se enfronta a proposta e o propio museo, que deberán atenderse nun futuro próximo:

» **Creación dunha auténtica comunidade patrimonial.** Aínda que varios discentes participaron posteriormente noutras actividades do MDJ, a gran maioría non volve visitar a colección nos meses ou anos posteriores. Esta "desconexión" é aínda maior en relación ás familias, pois non se observou que ningunha ou ningún estudante visitase o museo acompañado polas avoas e avós participantes na fase 2 (indagación do alumnado) ou con outro familiar. Neste sentido, consideramos que o MDJ debe ter unha maior implicación nas actividades que o alumnado realiza no centro educativo e no seu fogar, e ofrecerlles actividades complementarias para reforzar os vínculos nestes ámbitos. Aspírase así a lograr unha comunidade patrimonial consolidada, participativa e democrática, algo que xa se conseguiu na web 2.0 mediante o uso das redes sociais (Aso-Morán, 2021).

» **Maior inclusividade.** Con vistas a reflectir a crecente diversidade demográfica da cidade de Jaca, exponse a reconceptualización dos contidos do conto (para incluír outros patrimonios e novos significados) e das súas ilustracións.

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# El cuento y la teatralización como herramientas didácticas para la revalorización del patrimonio local entre el público infantil

## El caso del Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico en relación con la despoblación rural

Alodia Rubio Navarro (alodiaruna@gmail.com)
Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico

## Introducción

La **experiencia educativa** planteada se ha desarrollado desde 2013 en el Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico (MDJ). Su principal objetivo es **favorecer que el alumnado de infantil construya vínculos identitarios con el patrimonio local material e inmaterial**, debido al riesgo que corre este último de desaparecer a causa de las dinámicas de despoblación vividas en la Diócesis de Jaca desde mediados del siglo XX.

La propuesta se diseña para ser implementada en colaboración con los centros de Educación Infantil y Primaria de la ciudad, que a su vez sirven de intermediarios para la participación de las familias del alumnado. El elemento catalizador de esta es un cuento titulado "Orosieta" (en referencia a la romería de Santa Orosia, patrona de Jaca), que es trabajado en las aulas y complementado posteriormente con una visita teatralizada al MDJ.

## El Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico. Origen y contexto

El MDJ es un museo de titularidad privada perteneciente a la diócesis de Jaca (Huesca), con una plantilla reducida y escasos recursos económicos. Fue inaugurado en 1970 con el propósito de albergar **patrimonio artístico procedente de pueblos de la diócesis que habían quedado deshabitados o corrían riesgo de abandono**. La colección original se componía fundamentalmente de frescos y tallas de época medieval, pero en las últimas décadas ha ido incorporando objetos de diversa naturaleza, muchos de ellos vinculados a romerías y tradiciones locales (joyas, instrumentos musicales, partituras, campanas, etc.).

Si bien la ciudad de Jaca ha mantenido e incluso aumentado su población en las últimas décadas (13.140 habitantes según IAEST, 2021), los pueblos del entorno han reducido significativamente y de manera continuada su número de habitantes desde la posguerra. Este fenómeno ha sido acompañado por un proceso de **envejecimiento de la población rural**, que se traduce en que la mayor parte de los niños y niñas nazcan en Jaca y en ocasiones no sean conscientes de las implicaciones sociales y culturales que tienen estas dinámicas demográficas.

## Objetivos

1) Presentar al alumnado de Infantil el concepto de "patrimonio" desde un enfoque local para fomentar el sentido de pertenencia e identidad (Gómez-Redondo, 2013; Teixeira, 2006)

2) Sensibilizar al alumnado de Infantil acerca de los riesgos que entraña la despoblación rural a nivel patrimonial e identitario, y de su papel individual como parte activa de la comunidad para preservar y dotar de significado al patrimonio local (Cuenca-López y López-Cruz, 2014; Fontal-Merillas. 2013)

3) Descubrir al alumnado de Infantil las funciones sociales del museo

4) Fortalecer los vínculos intergeneracionales entre los centros educativos, las familias y la institución museística

## Metodología

**Lectura del cuento** (Centro educativo)

"Orosieta" (clasificación de Cuenca-López y Pérez-González, 2021)
- Enfoque holístico del patrimonio
- Objetivo principal de aprendizaje
- De costumbres

Beneficios del cuento como herramienta en la educación patrimonial (Cuenca-López y Pérez-González, 2021)
- Elemento socializador
- Transmisión de tradiciones, concepciones y valores que favorecen la integración del alumnado en su contexto histórico-social
- Contribución al desarrollo de contenidos transversales, hábitos y destrezas

**Indagación del alumnado** (Familias)

Diálogo con abuelos y abuelas (identificación con "Orosieta")
Producción artística y puesta en común

**Visita teatralizada** (MDJ)

Presentación de "Orosieta" y diálogo con los restauradores
Observación de las campanas, joyas de Santa Orosia y frescos románicos

**Evaluación** (MDJ y centro educativo)

Observación sistemática
Puesta en común

## Resultados y propuestas de mejora

- **Mayor adquisición de contenidos.** Los niños y niñas demuestran en la visita al MDJ una mayor asimilación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que aquellos grupos que realizan las mismas actividades sin la lectura previa del cuento.
- **Implicación progresiva de los centros educativos.** Inicialmente propuesta para las Escuelas Pías de Jaca, desde 2016 también CEIP Monte Oroel y CEIP San Juan de la Peña.
- **Participación a corto y largo plazo en otras propuestas didácticas desarrolladas por el MDJ.** La mayor parte de los participantes en talleres y actividades infantiles ha participado previamente en la actividad de "Orosieta".
- **Creación de una auténtica comunidad patrimonial.** Se aspira a que esta sea más diversa, estable y comprometida, como el MDJ ya ha logrado en la web 2.0 (Aso-Morán, 2021).
- **Mayor inclusividad.** Rediseño de los dibujos y contenidos del cuento.

## Bibliografía

Aso-Morán, B. (2021). *Educación patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la educomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca* [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza].

Cuenca-López, J.M. y Pérez-González, M. (2021). El cuento en la enseñanza del patrimonio: análisis de propuestas didácticas en Educación Infantil. *REIDICS, Revista de Investigación en didáctica de las Ciencias Sociales*, (8), 243-265.

Cuenca-López, J.M. y López-Cruz, I. (2014). El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación. En Fontal-Merillas, O., Ibáñez-Etxeberria, A. y Martín-Sánchez, L. (coords.), *Reflexionar desde las experiencias: una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial.* (pp. 1161-1171). IPCE/OEPE.

Fontal-Merillas, O. (2013). *La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas.* Trea.

Gómez-Redondo, C. (2013). *Procesos de patrimonialización ene l arte contemporáneo: diseño de un artefacto educativo para la identización* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3568

Teixeira, S. (2006). Educación patrimonial : Alfabetización cultural para la ciudadanía. *Estudios Pedagógicos*, *32*(2), 133-145.

USC · FOGA · red14

I Xornadas sobre museos e educación patrimonial
Patrimonio e comunidades

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA · MUSEO PONTEVEDRA

# El cuento y la teatralización como herramientas didácticas para la revalorización del patrimonio local entre el público infantil

## El caso del Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico en relación con la despoblación rural

Alodia Rubio Navarro (alodiaruna@gmail.com)
Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico

### Introducción

**La experiencia educativa** planteada se ha desarrollado desde 2013 en el Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico (MDJ). Su principal objetivo es **favorecer que el alumnado de infantil construya vínculos identitarios con el patrimonio local material e inmaterial,** debido al riesgo que corre este último de desaparecer a causa de las dinámicas de despoblación vividas en la Diócesis de Jaca desde mediados del siglo XX.

La propuesta se diseña para ser implementada en colaboración con los centros de Educación Infantil y Primaria de la ciudad, que a su vez sirven de intermediarios para la participación de las familias del alumnado. El elemento catalizador de esta es un cuento titulado "Orosieta" (en referencia a la romería de Santa Orosia, patrona de Jaca), que es trabajado en las aulas y complementado posteriormente con una visita teatralizada al MDJ.

### El Museo Diocesano de Jaca – Arte Románico. Origen y contexto

El MDJ es un museo de titularidad privada perteneciente a la diócesis de Jaca (Huesca), con una plantilla reducida y escasos recursos económicos. Fue inaugurado en 1970 con el propósito de albergar **patrimonio artístico procedente de pueblos de la diócesis que habían quedado deshabitados o corrían riesgo de abandono.** La colección original se componía fundamentalmente de frescos y tallas de época medieval, pero en las últimas décadas ha ido incorporando objetos de diversa naturaleza, muchos de ellos vinculados a romerías y tradiciones locales (joyas, instrumentos musicales, partituras, campanas, etc.).

Si bien la ciudad de Jaca ha mantenido e incluso aumentado su población en las últimas décadas (13.140 habitantes según IAEST, 2021), los pueblos del entorno han reducido significativamente y de manera continuada su número de habitantes desde la posguerra. Este fenómeno ha sido acompañado por un proceso de **envejecimiento de la población rural,** que se traduce en que la mayor parte de los niños y niñas nacen en Jaca y en ocasiones no sean conscientes de las implicaciones sociales y culturales que tienen estas dinámicas demográficas.

Despoblación
Envejecimiento
Bienes
Patrimonialización
Identización
Comunidad

### Objetivos

1) Presentar al alumnado de Infantil el concepto de "patrimonio" desde un enfoque local para fomentar el sentido de pertenencia e identidad (Gómez-Redondo, 2013; Teixeira, 2006)

2) Sensibilizar al alumnado de Infantil acerca de los riesgos que entraña la despoblación rural a nivel patrimonial e identitario, y de su papel individual como parte activa de la comunidad para preservar y dotar de significado al patrimonio local (Cuenca-López y López-Cruz, 2014; Fontal-Merillas, 2013)

3) Descubrir al alumnado de Infantil las funciones sociales del museo

4) Fortalecer los vínculos intergeneracionales entre los centros educativos, las familias y la institución museística

### Metodología

**Lectura del cuento** (Centro educativo)

"Orosieta" (clasificación de Cuenca-López y Pérez-González, 2021)
- Enfoque holístico del patrimonio
- Objetivo principal de aprendizaje
- De costumbres

Beneficios del cuento como herramienta en la educación patrimonial (Cuenca-López y Pérez-González, 2021)
- Elemento socializador
- Transmisión de tradiciones, concepciones y valores que favorecen la integración del alumnado en su contexto histórico-social
- Contribución al desarrollo de contenidos transversales, hábitos y destrezas

**Indagación del alumnado** (Familias)

Diálogo con abuelos y abuelas (identificación con "Orosieta")
Producción artística y puesta en común

**Visita teatralizada** (MDJ)

Presentación de "Orosieta" y diálogo con los restauradores
Observación de las campanas, joyas de Santa Orosia y frescos románicos

**Evaluación** (MDJ y centro educativo)

Observación sistemática
Puesta en común

### Resultados y propuestas de mejora

- **Mayor adquisición de contenidos.** Los niños y niñas demuestran en la visita al MDJ una mayor asimilación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que aquellos grupos que realizan las mismas actividades sin la lectura previa del cuento.
- **Implicación progresiva de los centros educativos.** Inicialmente propuesta para las Escuelas Pías de Jaca, desde 2016 también CEIP Monte Oroel y CEIP San Juan de la Peña.
- **Participación a corto y largo plazo en otras propuestas didácticas desarrolladas por el MDJ.** La mayor parte de los participantes en talleres y actividades infantiles ha participado previamente en la actividad de "Orosieta".
- **Creación de una auténtica comunidad patrimonial.** Se aspira a que esta sea más diversa, estable y comprometida, como el MDJ ya ha logrado en la web 2.0 (Aso-Morán, 2021).
- **Mayor inclusividad.** Rediseño de los dibujos y contenidos del cuento.

### Bibliografía

Aso-Morán, B. (2021). *Educación patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la educomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca* [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza].

Cuenca-López, J.M. y Pérez-González, M. (2021). El cuento en la enseñanza del patrimonio: análisis de propuestas didácticas en Educación Infantil. *REDICE, Revista de investigación en didáctica de las Ciencias Sociales*, (7), 243-265.

Cuenca-López, J.M. y López-Cruz, I. (2014). El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos clave para la educación. En Fontal-Merillas, O., Ibañez-Etxeberria, A. y Martín-Sánchez, L. (coords.), *Reflexionar desde las experiencias: una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del IV Congreso Internacional de Educación Patrimonial* (pp. 1165-1171). PUBLICEP.

Fontal-Merillas, O. (2013). *La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas*. Trea.

Gómez-Redondo, C. (2013). *Procesos de patrimonialización ante el arte contemporáneo: diseño de un artefacto educativo para la interacción* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. http://uvadoc.uva.es/handle/10324/7668

Teixeira, S. (2006). Educación patrimonial: Alfabetización cultural para la ciudadanía. *Estudios Pedagógicos*, *32*(2), 133-146.

USC · red

## REFERENCIAS

**Aso-Morán, B.** (2021): Educación patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la educomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca [tesis doctoral, Universidad de Zaragoza].

**Cuenca-López, J. M. y M. Pérez-González** (2021): "El cuento en la enseñanza del patrimonio: análisis de propuestas didácticas en Educación Infantil", REIDICS, Revista de Investigación en didáctica de las Ciencias Sociales, (8), 243-265.

**Cuenca-López, J. M. e I. López-Cruz (**2014): "El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación" en O. Fontal-Merillas, A. Ibáñez-Etxeberria y L. Martín-Sánchez (coords.): Reflexionar desde las experiencias: una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial, 1161-1171. IPCE/OEPE.

**Fontal-Merillas, O.** (2013): La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas. Trea.

**Gómez-Redondo, C. (**2013): Procesos de patrimonialización en el arte contemporáneo: diseño de un artefacto educativo para la identización [tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. Disponible en: *http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3568*

**Teixeira, S.** (2006): "Educación patrimonial: Alfabetización cultural para la ciudadanía", Estudios Pedagógicos, 32 (2), 133–145.

## REFERENCIAS

**Aso-Morán, B.** (2021): Educación patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la educomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca [tese doutoral, Universidade de Zaragoza].

**Cuenca-López, J. M. e M. Pérez-González** (2021): "El cuento en la enseñanza del patrimonio: análisis de propuestas didácticas en Educación Infantil", REIDICS, Revista de Investigación en didáctica de las Ciencias Sociales, (8), 243-265.

**Cuenca-López, J. M. e I. López-Cruz** (2014): "El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación" en O. Fontal-Merillas, A. Ibáñez-Etxeberria e L. Martín-Sánchez (coords.): Reflexionar desde las experiencias: una visión complementaria entre España, Francia y Brasil. Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial, 1161-1171. IPCE/OEPE.

**Fontal-Merillas, O.** (2013): La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas. Trea.

**Gómez-Redondo, C.** (2013): Procesos de patrimonialización en el arte contemporáneo: diseño de un artefacto educativo para la identización [tese doutoral, Universidade de Valladolid]. Dispoñible en: *http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3568*

**Teixeira, S.** (2006): "Educación patrimonial: Alfabetización cultural para la ciudadanía", Estudios Pedagógicos, 32 (2), 133–145.

MUSEO DE PONTEVEDRA | 4 - 5 de Novembro 2021

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

roda

red14

DEPUTACIÓN PONTEVEDRA

MUSEO PONTEVEDRA